

HABER

CEREN ORAL BALABAN coral@ekonomist.com.tr

# Yazılım ihracatçısı Hitit borsaya geliyor

Yüzde 100 yerli havacılık yazılımları üreten ve 40 ülkeye teknoloji ihraç eden Hitit, halka açılıyor. 2021'i 14,4 milyon dolar ciroyla tamamlayan şirket; yeni iş kolları, ürün ve çözümlerle farklı pazarlarda büyümeyi hedefliyor. Rotada ABD, Afrika ve Asya Pasifik var.

**N**ur Gökman ile Dilek Ovacık'ın 1994'te kurduğu Hitit Bilgisayar; havayolu ve seyahat sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlere yüzde 100 yerli, uçtan uca, yeni nesil havayolu ve seyahat yazılım çözümleri üreten. Şirketlere iş modellerinden bağımsız olarak hizmetlerini ulaştıran, gelir-gider muhasebesi ve kargo gibi çözümler de sunan şirket; rezervasyon, biletleme, check-in gibi havayolu şirketlerinin ticari uygulamalarını, servis hizmeti olarak dünya pazarına ihraç ediyor.

## 14,4 MİLYON DOLAR CİRO

Pandemi dönemine özel farklı destekler, yeni geliştirmeler ve aktivasyonlarla müşteri sayısını yüzde 38 artıran Hitit Bilgisayar; birçok havacılık ihalesine katıldı ve farklı coğrafyalarda büyüdü. 2021'de 5,4 milyon dolar FVAÖK ve 14,4 milyon dolar ciro elde eden, çözümlerini ihraç ettiği ülke sayısını yüzde 41 yükselten Hitit'te ihracat cirodan yüzde 74 pay alıyor. Şirket; 2022'de yeni müşterileriyle büyümeyi ve yatırımlarla havacılık sektörüne ilave yenilikler getirerek farklı pazarlara açılmayı planlıyor.



NEVRA ONURSAL KARAAĞAÇ

Kârlı bir şirket olarak şeffaf büyüme hedefiyle ilerleyen Hitit, halka arz için ÜNLÜ & Co danışmanlığında SPK'ya da başvurdu. Mevcut ortaklık yapısında Nur Gökman'ın yüzde 31,50, Dilek Ovacık'ın yüzde 6,5, Hakan Ünlü ile Özkan Dülger'i yüzde 6'şar hissesi var. Geriye kalan yüzde 50 hisse, 'sessiz ortak' Pegasus'a ait. Halka açık işlem gören hisse oranının yaklaşık yüzde 27,6 olması bekleniyor. Şubat sonu ya da mart ayı içinde tamamlanması öngörülen halka arzla Hitit, globalde daha fazla tanınmayı ve rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

## YENİ PAZARLARDA BÜYÜYECEK

Hitit Bilgisayar Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç; Türkiye'de havacılık teknolojileri alanında ihracat yapan ilk ve en büyük şirket konumunda olduklarını söylüyor. "Beş kıtadaki 40 farklı ülkede, 50 havayolu ve seyahat şirketi Hitit yazılımlarını kullanıyor. Yılda ortalama 77 milyon yolcunun seyahat etmesini sağlayan teknolojileri üretiyoruz" diyen Onursal Karaağaç; dünyadaki üçüncü büyük havacılık teknolojileri şirketi oldukları bilgisini de veriyor.

Türkiye dışında Hollanda'da ve Pakistan'da ofisleri olan Hitit, yurtdışındaki ofislerin sayısını artırmayı hedefliyor. 2021'de Kuzey ve Güney Amerika pazarına girdikleri ve Güney Amerika'da beş farklı ülkede havayolu şirketleriyle çalışmaya başladıkları bilgisini veren Nevra Onursal Karaağaç; farklı coğrafyalarda yerel işbirlikleriyle genişlemeyi planladıklarının altını çiziyor. Kuzey ve Güney Amerika'da daha da büyümek isteyen Hitit'in rotasında Afrika ve Asya-Pasifik de var.

## Halka arz geliri nerede kullanılacak?

Halka arz gelirlerinin yüzde 35'lik kısmının; Hitit'in bütünsel çözüm portföyü dahilinde yer alan ve pazarda büyüme sağlamak için stratejik fırsatlar sunan ürünlerinin bağımsız olarak satılabilir hale gelmesi için yazılım ve altyapı geliştirmelerinin yapılmasında kullanılması planı var. Ürün ve çözümlerin yeni versiyonlarının farklı pazarlara göre geliştirilmesi de hedefleniyor. Gelirlerin yüzde 30'unun bulut mimarisine geçiş için altyapı geliştirme ve iyileştirmeleri için kullanılması amaçlanıyor. Gelirlerin yüzde 25'inin ADS acente dağılım kanalı başta olmak üzere stratejik büyüme fırsatlarına sahip yeni iş kolları oluşturulması, kalan yüzde 10'un yurtdışı yatırımlar için kullanılması planlanıyor.