

Yerli yazılımlarla 'dünyayı uçuruyor'

HAVACILIK endüstrisine yönelik yazılım çözümleri geliştiren yerli teknoloji şirketi Hitit, 40 farklı ülkede 50'yi aşkın havayolu ve seyahat şirketine hizmet veriyor. İlk projesi olan Crane FF'le THY'nin 'Miles&Smiles' programının tohumlarını atan şirket, daha sonra bu teknolojiyi geliştirerek 40'a yakın havayolu firmasına satmayı başardı. Hitit Yönetim Kurulu Başkanı Nur Gökman, "Hitit imzalı Crane çözümleri rezervasyon, biletleme, check-in, yolcu kalkış kontrolü, ekip

planlama, sadakat yönetimi, gelir-gider muhasebesi, tarife planlama, operasyon kontrolü, ekip planlama, tur operatör/ charter yönetimi, mobil uygulama ve hava kargo ihtiyaçlarına kadar uzanan geniş bir yelpazede kapsamlı bir havacılık yönetim sistemi sunacak kapasiteye erişti" bilgisini verdi.

YÜZDE 75'İ İHRACAT

Havayollarının tüm ihtiyaçlarını karşılayabilen çözümlerimiz ile sektörde tek noktadan tüm hizmetlerin verilebildiği bir konseptin



öncülerinden olduklarını belirten Gökman, "Bizim yazılım çözümlerimizi kullanan havayolu şirketleri, başka yazılım desteğine ihtiyaç duymaksızın hem yolcu hizmetleri alanında hem de kendi iç süreçlerinde tüm ihtiyaçlarına cevap bulabiliyorlar. Bunun yanı sıra havayolu firmalarının çalıştıkları iş modelinden ve büyüklüklerinden bağımsız olarak hepsine hizmet sunabiliyoruz" diye konuştu. Geline nokta da 40 farklı ülkede 50'yi aşkın havayolu ve seyahat şirketine hizmet verdiklerini söyleyen Gökman, "İTÜ Teknokent'teki 300 kişilik yazılım ordumuzla çok geniş bir coğrafyaya ihracat yapıyoruz. Gelirlerimizin yüzde 75'i ihracattan geliyor. Pakistan'da ve Hollanda'da yerel ofislerimiz var" dedi.

HALKA ARZ İÇİN TALEP TOPLUYOR

BU sene halka arz sürecini başlattıklarını belirten Gökman, 2022 hedefleriyle ilgili olarak şu bilgileri verdi: "Bu sene yeni yatırımlarla havacılık sektörüne ilave yenilikler getirerek, yeni yurt dışı pazarlarında daha da büyümeyi hedefliyoruz. Küresel havacılık teknolojileri alanında üretmeye, katma değer yaratmaya ve ülkemizin ismini dünyanın dört bir yanında duyurmaya devam edeceğiz. Öte yandan,

Türkiye'den çıkmış bir teknoloji firması olarak büyümeye hedefimizde geldiğimiz noktada halka arz arzumuz var. 21-22-23 Şubat'ta halk arz için talep toplayacağız. Elde edilecek gelirin çok büyük bir kısmını yatırım alanına yani Ar-Gr faaliyetlerinde kullanmayı planlıyoruz. Bizim teknolojilerimiz ile büyüyen havayolu şirketleri bizim de büyümemizi sağlıyor. Biz de bu büyümeyi tabana yaymak ve yatırımcılarımızla birlikte gelişmek istiyoruz."