



Hitit Borsa İstanbul'da birinci senesini tamamladı

Türkiye'nin en büyük havacılık ve seyahat teknolojileri ihracatçısı Hitit (HT-TBT), dünyadaki istikrarlı büyümesini sürdürüyor. 2022 yılında 16 yeni partnerlik anlaşması imzalayarak 6 kitada 64 havayolu ve seyahat şirketine hizmet vermeye başlayan şirket, dünya sıralamasındaki yerini de sağlamlaştırdı. Amerika kıtasından Avustralya'ya kadar tüm kıtaları kapsama alanına alan Hitit, bu performansıyla 2022 yılında cirosunu yüzde 30 artırarak 18,8 milyon dolara, FAVÖK marjını ise yüzde 43'e yükseltmeyi başardı.

Amerika'dan Avustralya'ya 6 kitada toplam 64 partner

2022 yılında partner sayısında şirket tarihinin en hızlı büyümesini gerçekleştirdiklerini vurgulayan Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, "Geçtiğimiz yıl girdiğimiz ihalelerin yüzde 50'sini kazanarak, sektörümüz için çok yüksek bir oranda ihale kazandı. 2022 yılı içerisinde 16 tanesi yeni Hitit Partneri ve ikisi teknoloji danışmanlığı / yazılım projesi olmak üzere 18 yeni anlaşma imzaladık. Avustralya'daki ilk partnerlik anlaşmamızı imzalayarak ihracat ayak izimizi altı kıtaya yaydık. 47 ülkede toplam 64 partnere yazılım ihracatı gerçekleştirmeye başladık. 14 yeni partnerin kuruluşlarını tamamlanarak SaaS modelinde tekrarlayan gelir üretir hale getirdik. Batı Avrupa'da Crane PSS kullanan yeni bir partner kuruluşunu daha tamamlanarak hayata geçirdik. ADS gelişmeleri çerçevesinde acente dağıtım platformu için bir partner kuruluşunu tamamladık, bir yeni anlaşma imzaladık. 2022 yılında SaaS gelirlerimizin temeli olan yolcu sayısı da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 42 artış gösterdi. Bu artışta yeni kazanılan partnerlerin yanı sıra, mevcut partnerlerin iş hacimlerindeki artış da etkili oldu."

Satış gelirlerinin yüzde 34'ü kadar Ar-Ge yatırımı gerçekleşti

2022 yılının ilk çeyreğinde halka açılan Hitit'in, halka arzdan elde ettiği finansal kaynağı yenilikçi teknolojiler için değerlendirdiğini belirten Karaağaç, geçtiğimiz yıl 6,4 milyon dolarlık Ar-Ge yatırımı ile 3,8 milyon dolarlık lisans, donanım ve demirbaş yatırımı yaptıklarını söyledi. Yatırım için "daha iyi müşteri deneyimi", "operasyonel mükemmellik" ve "gelir artırıcı faaliyetler" olarak üç

Havayolu ve seyahat teknolojileri alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden olan Hitit, BİST'teki ilk yılını başarılı bir şekilde geride bıraktı. Uluslararası pazarlardaki genişlemesini sürdüren Hitit, 2022 yılında 16 yeni anlaşma imzalayarak, ihracat yaptığı ülke sayısını 47 ülkeye çıkarttı...

alan belirlediklerini anlatan Karaağaç, "Dünyanın önde gelen bulut altyapı sağlayıcıları ile iş birliklerinin artırılması yönünde çalışmalar devam ediyor. Bugüne kadar optimizasyon algoritmaları konusunda ürünlerimiz üzerinde geliştirmeler yaptık ve Partnerlerinin de bunu efektif şekilde kullandı. Bu tecrübemizi yapay zeka alanına aktarıyoruz. Yapay zeka konusunda yaptığımız yatırımları çeşitlendirerek sürdürüyoruz. Dinamik fiyatlama geçilebilmesi için kendi çözümlerimiz dışında iki farklı tedarikçi ile entegrasyon yaptık ve iki Partnerimizin farklı metodolojiler ile dinamik fiyatlama geçmesi çalışmalarını hayata geçirdik. Ayrıca bir Partnerimiz ile de test çalışmalarımız başladı. Bu alandaki yatırımlarımızın maliyetlerimizde azaltıcı, gelirlerimizde artırıcı etkilerini 2023 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla görmeye başlayacağız" şeklinde konuştu.

2022 yıl sonu itibarıyla ciro ve FAVÖK'ün 2019 yılı verilerini aştığına işaret eden Hitit'in Mali İşler ve Satılmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmütlü, "Satış gelirlerimiz, Covid öncesi dönem olan 2019'un yüzde 14 üzerinde gerçekleşti. 2022'nin sonu itibarıyla şirketin nakit ve nakit benzerleri toplamı 20,4 milyon dolara ulaştı. Aynı dönem için banka kredileri ve finansal kiralama yükümlülükleri hariç nakit

tutarı ise 18,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Buna paralel olarak FAVÖK marjımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6; Covid öncesi dönem olan 2019'a göre yüzde 2 üzerinde gerçekleşti. Yurt dışında büyüme stratejimiz sonucunda gelirlerimizin yüzde 85'i döviz bazlı, yüzde 15'i TL bazlı oluştu. Maliyetlerimizin ise yaklaşık yüzde 83'ü TL cinsinden gerçekleşti. Bu da bize döviz bazlı türbülanslara karşı koruyucu bir kalkan oluşturuyor" şeklinde konuştu.

2023 sonu hedefi, ciroda yüzde 33-38, FAVÖK'te yüzde 43-48 bandında büyüme

Hitit'in geleceğe dönük beklentileri hakkında da bilgi veren Mali İşler ve Satılmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özmütlü, 2023 sonu itibarıyla dolar bazında; ciroda yüzde 33 - 38 aralığında büyüme, FAVÖK'te yüzde 43 - 48 aralığında marj ve net karda yüzde 25 - 30 aralığında marj elde etmeyi öngördüklerini kaydetti. Yatırım / ciro oranının yine yüzde 30 - 35 aralığında hedeflendiğini ifade eden Özmütlü, "Anons ettiğimiz öngörülere dair gelişmeleri titizlikle takip ediyoruz ve gerekli durumlarda güncellemeleri de yine yatırımcılarımıza duyuracağız" dedi.

