



FAVÖK marjını ise yüzde 43'e yükseltmeyi başardı. 2022 yılında partner sayısında şirket tarihinin en hızlı büyümesini gerçekleştirdiklerini vurgulayan Hitit Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, "Geçtiğimiz yıl girdiğimiz ihalelerin yüzde 50'sini kazanarak sektörümüz ortalamasına göre çok yüksek bir başarı elde ettik" dedi.

GİRDİĞİ İHALELERİN YARISINI ALDI

2022 yılında 16 yeni partnerlik anlaşması imzalayarak 6 kıtada 64 havayolu ve seyahat şirketine hizmet vermeye başlayan Hitit, 2022 yılında cirosunu yüzde 30 artırarak 18,8 milyon dolara,

