

HAVA YOLLARI ONLARIN SAYESİNDE  
REZERVASYON VE CHECK-IN  
YAPABİLİYOR



# YAZILIMIN KRALİÇELERİ

İki kadın girişimci tarafından kurulan ve 30 yıl boyunca kadın yönetici ile başarıya koşan Hitit bugün dünya genelinde 75 hava yolu şirketi ile 700'ün üzerinde havalimanında rezervasyon, biletleme, check-in, yolcu kalkış kontrolüne kadar onlarca hizmet veriyor

**T**ürkiye hem gökyüzünde hem de havalimanlarında tarih yazıyor. Türk Hava Yolları dünyanın en çok noktasına uçarak âdeta Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı hâline gelirken, İstanbul Havalimanı ise dünyada parmakla gösteriliyor. Türk firmalarının başarısı bunlarla sınırlı değil. Bugün dünya genelinde 49 ülkedeki 75 hava yolu şirketi ile 700'ün üzerinde havalimanında rezervasyon, biletleme, check-in, yolcu kalkış kontrolüne kadar onlarca hizmet Türk teknoloji firması Hitit tarafından gerçekleştiriliyor. Hitit, Yolcu Hizmet Sistemleri (PSS) ile bugün Avrupa'nın ikinci, dünyanın üçüncü en büyük havacılık ve seyahat teknolojileri şirketi olmayı başardı. Ayrıca firma 65'ten fazla bankacılık ve ödeme sistemiyle entegre çalışan yazılım altyapısı sayesinde 6,5 milyar dolarlık bir satış hacmine aracılık ediyor. Havacılık teknolojileri alanında Türkiye'nin tek ihracatçı olan Hitit, ihracatın da yaklaşık yüzde 80'nini tek başına yapıyor.

Başan hikâyesinin mimarları ise kadınlar. Daha 90'lı yıllarda Türkiye'de bilişim ve teknoloji sektörü henüz olgunlaşmamıştı. Kadın girişimciler o yıllarda neredeyse yok gibiydi. Ağırıklı olarak incir, üzüm, tekstil gibi ürünler satan bir ülkeden bir teknoloji şirketinin çıkması, üstelik bu şirketin iki kadın tarafından kurulmuş olması yurt dışında hayretle karşılanıyordu. Türkiye'de yeni bir sektör oluşturan iki kadının girişimcinin hikâyesi, bugün 400'ü aşan çalışanıyla dünyaya teknoloji



Nur Gökman



Nevra Onursal Karaağaç

ihrac eden halka açık bir şirketin küresel başarı öyküsüne dönüştü. Hitit, 30 yıl boyunca Nur Gökman'ın önderliğinde Türkiye'de ve dünyada kadınların profesyonel veya girişimci olarak teknolojiye yönelmesine ön ayak oldu. Bugün Hitit'te yönetim kadrosunda kadın ağırlığı ilk günkü gibi devam ediyor.

## BAYRAK DEĞİŞİMİ

Hitit'i 30 yıl boyunca başarıdan başarıya taşıyan Yönetim Kurulu Başkanı Nur Gökman, pilot koltuğunu yine bir kadına devrediyor. Hitit, artık Nevra Onursal Karaağaç ile yeni ufuklara yelken açıyor. 1 Eylül'de yeni görevine başlayan Karaağaç, "Hitit'in Kuzey Amerika'dan Karayipler'e, Asya'dan Avrupa ve Afrika'ya neredeyse her kıtadan partneri var. Pakistan ve Hollanda'da ofislerimiz mevcut. Pakistan ofisinden Asya kıtasına, Hollanda ofisinden ise Avrupa kıtasına yönelik operasyonları yönetiyoruz. Yeni dönemde Amerika ve Avrupa'ya ağırlık vereceğiz. Avrupa'da altyapı çalışmalarımızı tamamladık. Bölge bağımsız tüm dünya radarımızda. Şu anda altı kıtaya teknoloji ihrac ediyoruz. Afrika ve Asya'da da ilerlemeye devam edeceğiz. Bunlara ek olarak Güney ve Kuzey Amerika'da iyi bir mesafe katettik. Kanada, ABD ve Orta Amerika ülkelerinden iyi bir portföy oluşturduk" diyor.

## Kadınların kurduğu şirket daha uzun ömürlü

■ 1994 yılında iki kadın tarafından kurulan Hitit, yaşam süresi bakımından da dünya ortalamalarının üzerine çıkmayı başarmış. Örneğin, S&P 500 endeksindeki şirketlerin ortalama ömrü 1965 yılında 33 yıl iken, bu süre 2020'de 21 yıla düştü. 2027 yılında ise, 15 yıla kadar düşmesi bekleniyor. Bu değişim, dijital dönüşüm, yeni iş modelleri ve pazar dinamiklerinin etkisiyle oldukça hızlanmış görünüyor. (Statista) (Innosight). Türkiye'de de durum benzer. Şirketlerin yüzde 80'i 5'inci yılına, yüzde 96'sı ise 10'uncu yılına ulaşamazken, Hitit yüzde 4'lük dilime girerek 30 yılı geride bırakmayı başarmış, halka açılmış, kurumsallaşmış bir şirket olarak karşımıza çıkıyor.