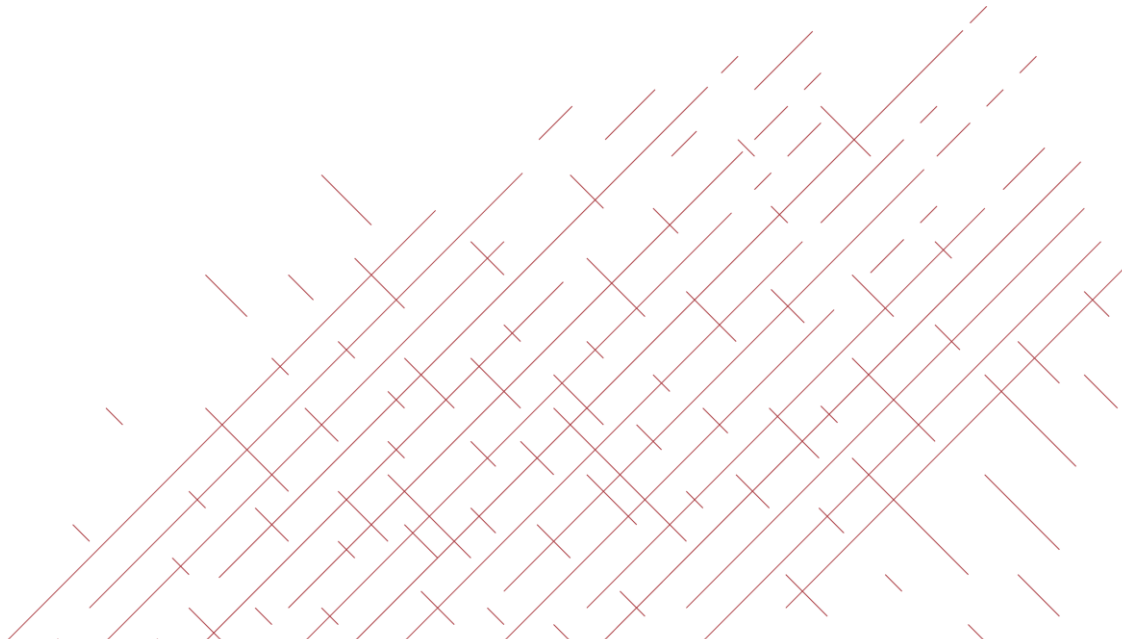




HİTİT BİLGİSAYAR HİZMETLERİ A.Ş.
TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
2024





HİTİT BİLGİSAYAR HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş. Genel Kurulu'na,

Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş. ve bağlı ortaklarının (“hepsi birlikte “Grup” olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 “İklimle İlgili Açıklamalar”a uygun olarak sunulan bilgiler (“Sürdürülebilirlik Bilgileri”) hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Sınırlı Güvence Sonucu

“Güvence sonucuna dayanak olarak yürütülen çalışmanın özeti” başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup’un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (“TSRS”)’na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, 15 nolu sayfa ve “Strateji” bölümünde açıklandığı üzere, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup’un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması .

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri” ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri” ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.



Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Ağustos 2025

İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Hitit ve Değer Zinciri Hakkında

Yönetişim

Strateji

Risk Yönetimi

Önemli Muhakeme ve Ölçüm Belirsizlikleri

Finansal Önemlilik

Çevre

İnsan Sermayesi

İnovasyon ve Entelektüel Sermaye

Ek1- TSRS S2 İklim ile İlgili Açıklamalar Cilt 58 – Yazılım ve BT Hizmetleri

Ek2- SASB Yazılım ve BT Hizmetleri İlave Açıklamalar

RAPOR HAKKINDA

Rapor Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş.'nin 1.1.2024 ve 31.12.2024 tarihleri arasındaki finansal olmayan ve finansal faaliyetleri ile ilgili bilgi sunmaktadır. Rapor, hazırlanmış olan TFRS 2024 yılı raporu ile aynı dönemi kapsamaktadır. Şirketin Türkiye merkezli Hitit Saas Turizm Servisleri A.Ş. ve Hitit PK Seyahat Acente Dağıtım Sistemleri A.Ş. ile Pakistan merkezli Hitit Tech Lab-ISB (SMC-Private) Limited ünvanlı konsolidasyona tabi üç adet bağlı ortaklığı mevcuttur.

31. 12.2024 itibariyle bağlı ortaklıklar:

ŞİRKET	KURULUŞ VE FAALİYET YERİ	SERMAYE VE KONTROL PAYI
Hitit Saas Turizm Servisleri A.Ş.	Türkiye	%100
HITIT TECH LAB-ISB (SMC-Private) Limited	Pakistan	%100
Hitit PK Seyahat Acente Dağıtım Sistemleri A.Ş.	Türkiye	%100

Rapor, Kamu Gözetim Kurumu (KGK) tarafından hazırlanan TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ve TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. Açıklamalarda kullanılan para birimi Türk lirasıdır.

Şirket bu raporda finansal önemlilik çalışmasını gerçekleştirmiştir. Finansal önemlilik çalışmasının sonucunda tespit edilen finansal önemlilik konularının TFRS standartlarına göre hazırlanmış olan mali tablolarına ve mevcut ve gelecek dönem nakit akışlarına olan etkileri değerlendirilmiştir.

Rapor hazırlanırken TSRS 2 Sektör Bazlı Uygulama Rehberi Cilt 58 Yazılım ve BT Sektörü, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulunun (SASB) sektör standartlarından da faydalanılmıştır.

Sürdürülebilirlik ve TSRS raporlaması şirket tarafından 2024 yılında ilk kez yapılmaktadır. Bu yüzden geriye dönük karşılaştırılabilirlik şartları oluşmamıştır. 2025 yılı raporlamasından itibaren bu koşullar sağlanacaktır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartlarının Uygulandığı İlk Raporlama Dönem (ler)ine İlişkin Geçiş Hükümleri

Grup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıllık raporlama dönemi için ilk kez Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları kapsamında raporlama yapmaktadır. Grup, 1 Ocak 2024 tarihinde başlayan yıllık raporlama dönemi için aşağıdaki standartları uygulamıştır:

- TSRS 1- Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler
- TSRS 2- İklimle İlgili Açıklamalar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan başka Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standardı bulunmamaktadır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları, standartların uygulandığı ilk raporlama dönemi için geçiş hükümleri sunmaktadır. Grup aşağıdaki geçiş muafiyetlerini uygulamıştır:

- İlk yıl raporlama döneminde karşılaştırmalı bilgilerin açıklanması zorunluluğundan muafiyet.
- Sürdürülebilirlik raporunun 31 Mart 2025 tarihinde yayınlanan finansal tablolarla aynı zamanda yayınlanmasından muafiyet.

Grup aynı zamanda aşağıdaki geçiş hükümlerinden yararlanmayıp ve bu geçiş hükümlerinde belirtilen bilgilere ilişkin açıklamalara raporda yer vermektedir.

- Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004)'nın dışında bir yöntemin kullanılmasına ilişkin muafiyete yönelik; Şirket sera gazı emisyonlarını, Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004)'na göre hesaplamakta ve raporlamaktadır.
- Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının ilk yıl yayınlamasına ilişkin muafiyete yönelik; Şirket kapsam 3 sera gazı emisyonlarına ilişkin bilgilere raporda yer vermektedir.
- İlk yıl raporlama döneminde sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatları hakkında bilgi açıklama yapılmaktadır.

Bu rapor, Grup'un 30 Haziran 2025 tarihli ara dönem finansal tablolarının yayınlanmasıyla aynı zamanda yayınlanmıştır.

HİTİT VE DEĞER ZİNCİRİ HAKKINDA

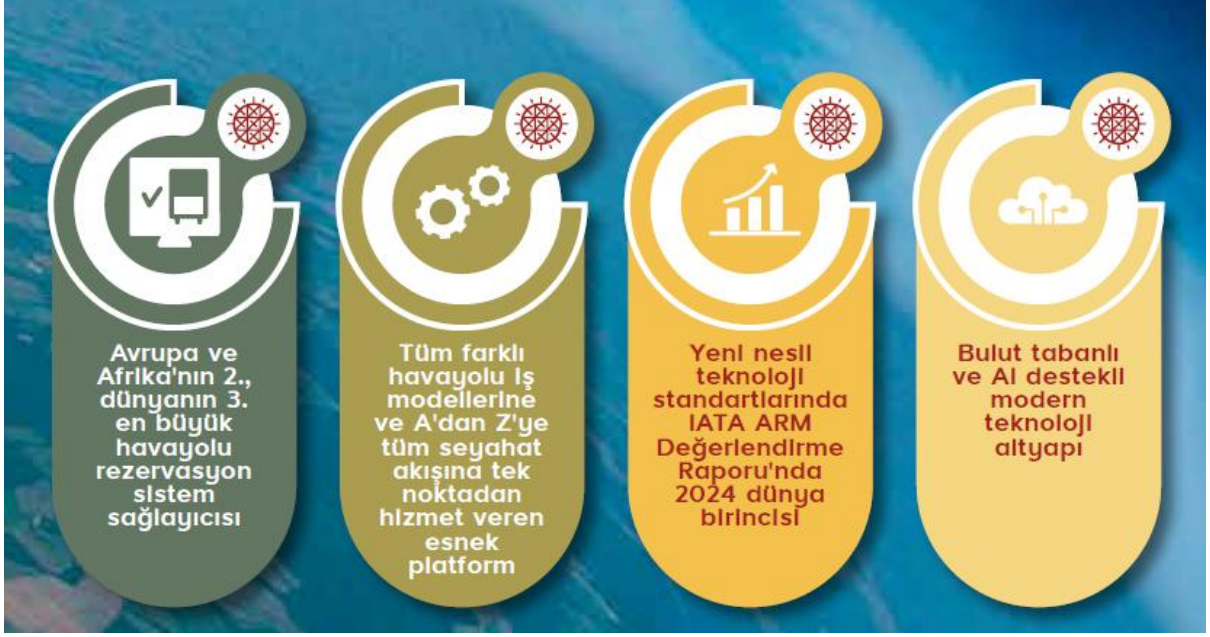
Havacılık ve seyahat teknolojileri alanında faaliyet gösteren Hitit, alanında Avrupa ve Afrika'nın en büyük ikinci, dünyanın da en büyük üçüncü havacılık teknolojileri firmasıdır. Şirket merkezi İstanbul'da İTÜ Arı Teknokent'te yer almakta olup, Şirketin Pakistan'da ve Hollanda'da şubeleri bulunmaktadır.

Hitit 1994 yılında, havacılık endüstrisinde uzun yıllara dayalı deneyime sahip olan iki kadın girişimci tarafından kurulmuştur. Girişimciler kuruluş dönemindeki sektör ihtiyaçlarıyla sınırlı kalmadan, sektörün ilerleyen yıllarda yöneleceği ağırlıklı iş modeline yönelik vizyoner yaklaşımlar da ortaya koyarak, yenilikçi çözümler sunmak üzere yola çıkmıştır. Şirket yaratıcı fikirler, stratejik adımlar, inovatif çözümler ile bugün havacılık teknolojisinin küresel ölçekte önemli oyuncularından biri haline gelmiştir.

Şirket başta havayolu şirketleri olmak üzere, havayolu ve seyahat sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yeni nesil havayolu ve seyahat yazılım çözümlerini Crane markası altında sunmaktadır.

Rezervasyon sistemleri, biletleme, check-in, sadakat programları, ödeme altyapıları, havalimanı entegrasyonları, filo ve ekip yönetimi, gelir gider muhasebesi, operasyonel kontrol, ekip ve tarife planlama, kargo ve acente çözümleri gibi havayolu firmalarının ticari ve operasyonel uygulamalarını geliştiren Şirket, bu uygulamaları dünyanın çeşitli bölgelerinde faaliyet gösteren havayolu şirketlerinin kullanımına sunmaktadır. Yazılımın hizmet olarak sunulması iş modelini benimseyen Şirket, Türkiye adına katma değeri yüksek hizmet ihracı gerçekleştirmekte ve böylece ekonomiye katkı sağlamakta, küresel anlamda ise havacılık ve seyahat sektörünün ve ilgili yazılım endüstrisinin gelişmesinde öncü rol oynamaktadır.

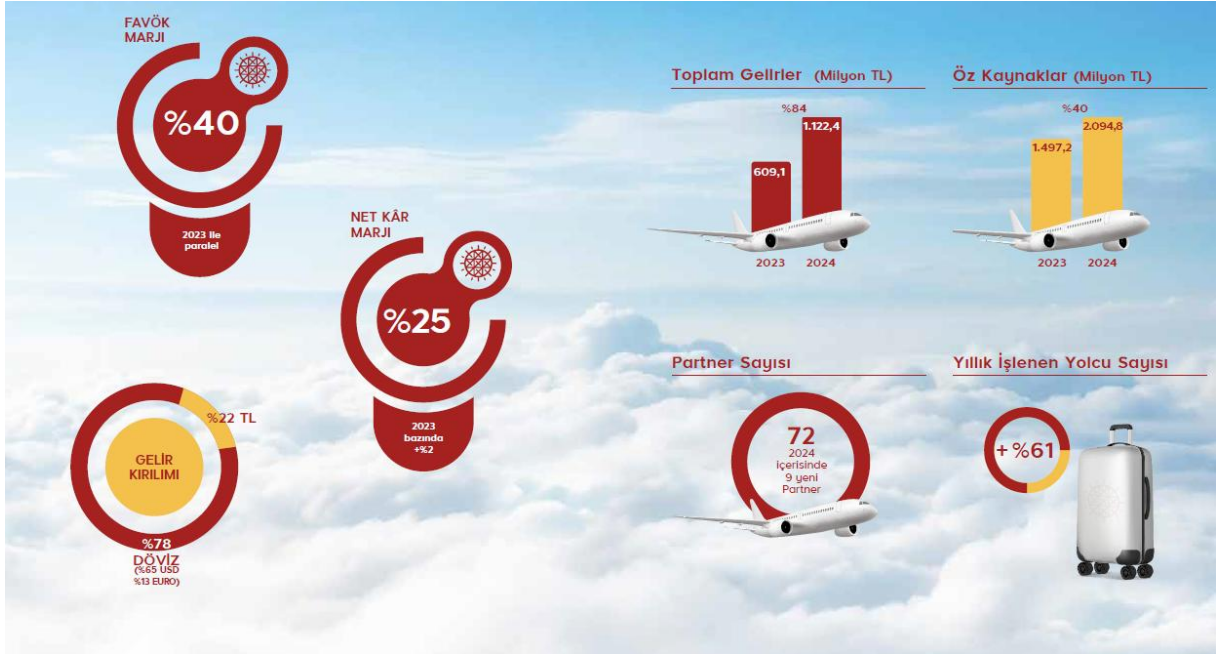
Şirket havayollarının tüm ihtiyaçlarını karşılayabilen çözümleri ile sektörde "one-stop-shop" olarak bilinen yani tek noktadan tüm hizmetlerin verilebildiği bir konseptin öncüleri arasında yer almaktadır. Böylelikle Hitit'in iş ortağı olan havayolu firmaları başka bir yazılım desteğine gereksinim duymadan bütün ihtiyaçlarını Hitit çözümleriyle karşılayabilmektedir. Crane çözümü bünyesinde farklı alanlarda çözüm sunan 20 yazılım barındırmaktadır.



Şirketin 6 kıtada, 50 ülkede, 72 partner ile hizmet sözleşmesi bulunmaktadır; Partner (iş ortağı) olarak tabir edilmekte olan ve çoğunluğunu havayolu şirketlerinin oluşturduğu müşterileri ve paydaşları ile uyum içinde çalışmaktadır. İş ortakları, Şirkete ve yazılım ürünlerine güven duymakta, kullandıkları çözümler sayesinde operasyonlarını hayata geçirmenin ötesinde, yaşadıkları dijital dönüşüm ile yolcularını da mutlu etmekte, değişimlere ve yeniliklere hızla ayak uydurarak yeni nesil teknolojinin getirilerinden faydalanmaktadır.



2024 YILI PERFORMANSI



2024 yılı, Hitit açısından temelleri önceden atılan stratejik adımların olumlu sonuçlar verdiği bir yıl olmuştur. Hitit, yeni Partner kazanımlarını ve yeni coğrafyalarda genişlemesini sürdürmüştür. Geleceğin en hızlı büyümesi beklenen havacılık pazarlarından birisi olan Hindistan ve Avrupa pazarının mihenk taşlarından İtalya gibi stratejik ülkeleri de kapsayacak şekilde büyüme gerçekleştirmiştir. Mevcut pazarlarda yeni kazanımlar ve organik büyümeler sayesinde 2024 yılı içerisinde Afrika'yla beraber Avrupa'nın da ikinci en büyük havayolu rezervasyon sistemi (PSS) sağlayıcısı konumuna yükselen Hitit, bu alanda dünya çapında üçüncülüğünü korumuştur. Stratejik girişimlerde önemli başarılar elde edilmiştir.

Gerek yeni imzalanan gerekse de mevcut Partnerler için yürütülen çeşitli kurulum projelerinin tamamlanması sonucunda, 2024 yılı içerisinde AJet de dahil olmak üzere toplamda 16 proje canlıya alınarak gelir üretmeye başlamıştır. Bu yeni kurulumlar ve mevcut Hitit Partnerlerinin organik büyümelerinin de katkısıyla bir önceki yıla göre toplam yolcu hacmi %61 artmıştır.

Crane DCS (Kalkış Kontrol Sistemi) başta olmak üzere Hitit çözümleri üzerinden hizmet verilen veya uçuş düzenlenen havalimanı sayısı da artış göstermiş ve 2024 yıl sonu itibarıyla 160 ülkede 850 havalimanına ulaşmıştır.



* Partner havayollarının Hitit sistemleri üzerinden uçuşa açtığı tüm havalimanlarının görselleştirilmesidir.

Modern Havayolu Perakendeciliği (Modern Airline Retailing) ve buna bağlı Teklif ve Sipariş Yönetim Sistemleri (Offer & Order Management Systems - OOMS) alanlarında yoğun bir çabayla yürütülmekte olan Ar-Ge çalışmaları sayesinde Hitit, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) tarafından yayınlanan “Havayolu Perakendeciliği Olgunluk Endeksi” (Airline Retailing Maturity Index) değerlendirme raporlarında sahip olduğu teknoloji kabiliyetleri ile en üst sıraya yükselmiş ve uluslararası tüm rakiplerini geride bırakarak dünya birincisi olmuştur.

Modern Havayolu Perakendeciliği alanında IATA bünyesinde bulunan Havayolu Perakendeciliği Konsorsiyumu (IATA Airline Retailing Consortium) ile stratejik ortaklık içerisinde çalışmalar yürüten Hitit, Konsorsiyum tarafından yayımlanan "IT Sağlayıcıları Hazırlık Durumu ve Yol Haritası" (IT Provider Readiness and Roadmap) raporunda Modern Havayolu Perakendeciliği kapsamında sadece Teklif ve Sipariş Yönetimi değil, aynı zamanda Teslimat (Delivery) ve Finansal alanlarda da çözüm sağlayabilecek kabiliyetlere sahip, dolayısıyla sektörde az sayıda bulunan “tam kapsamlı entegre sağlayıcı” olarak değerlendirilmiştir.

Hitit, 2025 yılında da hem IATA hem de Konsorsiyum ile stratejik partner sıfatıyla çalışmalarına devam etmeyi planlamakta ve bu alanda Kavram İspatı (Proof of Concept) projeleri hayata geçiren sektördeki ilk çözüm sağlayıcılar arasında yer almayı hedeflemektedir.

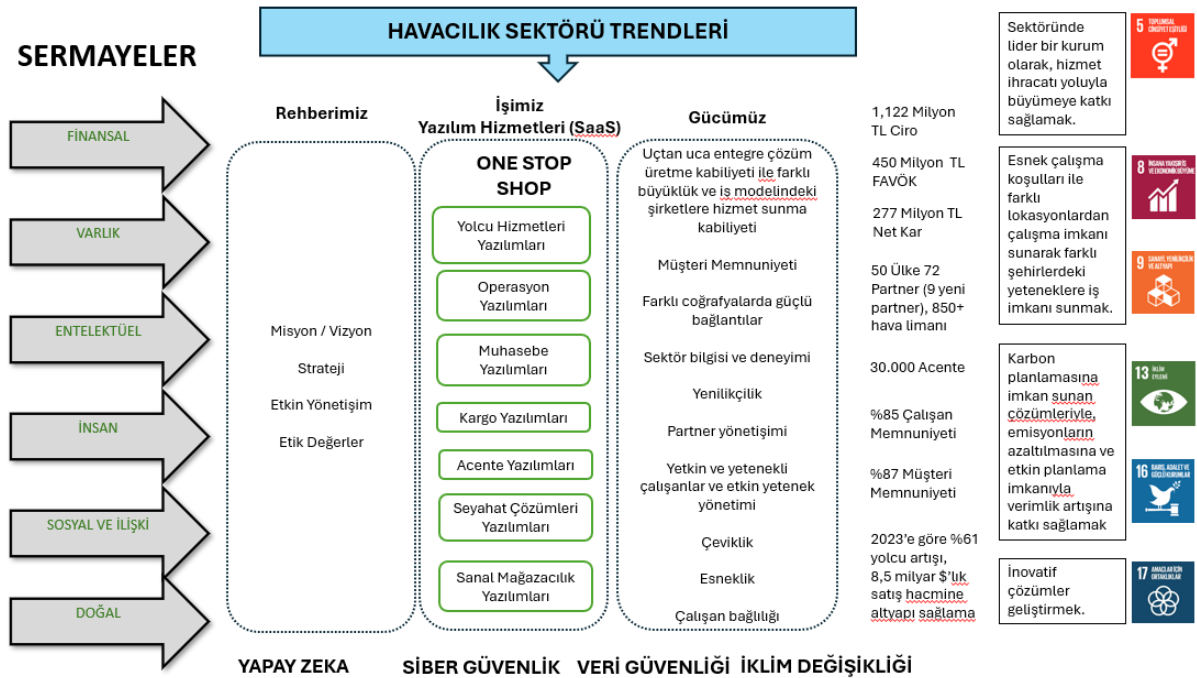
Bir diğer stratejik girişim alanı olan Acente Dağıtım Sistemi (ADS) projesinde de bir taraftan teknolojik iyileştirme ve geliştirmeler devam ederken, bir yandan da hem acente satış kanalı hem de seyahat içerik tedarikçisi cephelerinde yeni sözleşmeler imzalanmıştır. Bu bağlamda öne çıkan gelişmeler arasında, geçen dönem imzalanmış olan THY içerik anlaşmasının devreye alınmasına ek olarak bu dönem içerisinde imzalanan APG Network içerik tedarik sözleşmesi yer almaktadır. Hâlihazırda Hitit yazılım çözümlerini kullanan bir Partner olan APG Network, bünyesinde 170 ülkeden 200 havayolu bulunan bir havayolu ağı olarak ADS içerik ve erişim kapsamına ciddi katkı yapma potansiyeli taşımaktadır.

2023 döneminde Şirket'in pilot uygulamalarını duyurduğu yapay zekâ çözümleri, 2024 yılı içerisinde çok sayıda Partner havayolunun kullanımına sunulmuştur. Kişiselleştirilmiş ürün teklifleri ve gerçek zamanlı dinamik fiyatlandırma alanlarında faaliyet göstermeye başlayan bu yapay zekâ çözümlerinin kapsamalarının genişletilmesi ve daha fazla Partnere sunulması yönündeki çalışmalar 2025 yılında da devam edecektir. Bunun yanında uçuş operasyon verimliliğini artırmak üzere yapay zekâdan faydalanan çözümler üzerinde çalışılmaktadır.

2024 yılında yapılan Ar-Ge çalışmalarında, halihazırda Crane ürün grubunda olan çözümlerin havayolu çalışanlarına yönelik özelleştirilmiş mobil uygulamalarının da geliştirilmeye başlandığı bir yıl olmuştur. Özellikle operasyon tarafında çok fazla kullanıcısı olan çözümler için başlatılan bu çalışmaların 2025'te de gelişerek devam etmesi ve pazara sunulması hedeflenmektedir.

İŞ MODELİ

Hitit faaliyetlerini “hizmet olarak yazılım” modeliyle gerçekleştiren bir yazılım şirkettir. Şirketin yazılımları havacılık sektörüne yönelik çözümler sunmak amacıyla geliştirilmiştir. Şirket özellikle 2018 yılından bu yana önemli bir gelişim ve büyüme gerçekleştirmiştir. Crane markası altında yazılımları Partner havayollarına sunmaktadır. Şirketin Crane yazılımı toplu bir çözüm altyapısı sunduğu için havayolları tarafından tercih edilmektedir. Hitit ayrıca yazılım modüllerini ayrı ayrı da havayolu şirketlerinin kullanımına sunabilmektedir. Şirketin iş modeli:



SERMAYELER

Finansal Sermaye: Şirketin 2 milyar 94 milyon TL özkaynağı ve 2 milyar 616 milyon TL aktif büyüklüğü bulunmaktadır.

Varlık Sermayesi: Şirketin İstanbul'da merkez ofisi ile Amsterdam ve Karşı'de şubeleri bulunmaktadır. Ayrıca sermayesini temsil eden payların tamamına sahip olduğu; Türkiye merkezli Hitit Saas Turizm Servisleri A.Ş. ve Hitit PK Seyahat Acente Dağıtım Sistemleri A.Ş. ile Pakistan merkezli Hitit Tech Lab-ISB (SMC-Private) Limited ünvanlı bağlı ortaklıkları mevcuttur.

Entelektüel Sermaye: Şirketin havacılık sektöründe önemli bir bilgi birikimi ve deneyimi bulunmaktadır. Bu birikim ve deneyim ile Crane markası altında geliştirilmiş 20 ürün/sistem yer almaktadır. Hem bu sistemlerin geliştirilmesi hem de yenilerinin tasarlanmasına yönelik yenilikçi faaliyetler devam ettirilmektedir.

İnsan Sermayesi: Şirketin 406 çalışanı ve 46 danışmanı bulunmaktadır.

Sosyal ve İlişki Sermayesi: 72 partneri, IATA gibi havacılık sektörünün düzenleyici ve yönlendirici kurumlarıyla güçlü ilişkileri bulunan Şirket, tedarikçileri ve diğer endüstri kurumlarıyla toplam bir ekosistemin merkezindedir.

Doğal Sermaye: Şirket 2024 yılında 984.07 GJ enerji kullanımı gerçekleştirmiştir.

İş modeli Şirket'in hedeflerine ulaşmak, stratejisini hayata geçirmek adına kullanacağı yaklaşımı ortaya koymaktadır. İş modelini hayata geçirirken Şirket'in misyonu, vizyonu, etik ilkeleri ve stratejisi yol göstermektedir. Misyon, Şirket'in varlık sebebini ortaya koyarken, stratejisi ve vizyon, hedefini ve bu hedefe ulaşmak için nasıl bir yol izleyeceğini ortaya koymaktadır. Etik kuralları ise Şirket'in değerlerini temsil etmekte ve iş yaparken nasıl davranılacağını tanımlamaktadır.

Şirket, hizmet olarak yazılım modeli (Software as a Service – SaaS) ile çalışmaktadır. Bu çalışma yaklaşımı, Şirket tarafından geliştirilerek kullanıma sunulmuş olan uygulamaların bir internet tarayıcısı aracılığıyla son kullanıcılara "hibrit bulut" olarak tabir edilen bulut tabanlı ve veri merkezi destekli bir yapıda kullanıma açılmasıdır. Bu modelde partnerlerin kullanıcıları talep ettikleri uygulamaları açarak kullanımlarını sağlarlar. Sistemin bakımı veya altyapının yönetimi hizmet sağlayıcı tarafından gerçekleştirilir. Bu model, kullanıcıların uygulamaları kendi sistemlerinde işletmeleri yerine hizmet olarak dışarıdan satın alınmasına imkân sağlar. Uygulamayı sağlayan şirket donanımı, yazılım araçlarını ve uygulamayı kendi veri merkezinde veya bulut ortamında yönetir.

Şirketin uygulamaları Crane markası altında toplanmıştır. Bu marka altında 20 ana sistem / ürün yer almaktadır. Anlaşma sağlanan havayolu şirketleri, bu sistemlerin tamamını veya kendi ihtiyaç duyduklarını sözleşmeye ayrı ayrı dahil ederek hayata geçirmektedirler. Ayrı ayrı satışı yapılabilir ürün / modüllerin diğer ana rezervasyon sistemleriyle entegrasyonu, yazılım altyapısı sayesinde hızlı şekilde gerçekleştirilebilmektedir.

Hitit'in geliştirmiş olduğu uygulamalar bir havayolu şirketinin ihtiyaç duyduğu tüm uygulamaları kapsamaktadır. Yani tek noktadan hizmet (one-stop shopping) imkânı sunulmaktadır. Bu şirket için önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Böylelikle Hitit ile çalışan havayolları, farklı yazılımları edinerek entegre etmek zorunda kalmadan, tek bir sistem ile tüm operasyonlarını yürütebilmektedirler.

İnsan Kaynakları Yönetimi:

Şirket'in en önemli kaynağı yetkin ve yetenekli insan gücüdür. Bu insan kaynağını cezbetmek ve mutlu bir şekilde çalıştırmak konusunda oldukça etkin yaklaşımlar bulunmaktadır. Özellikle son dönemde yaşanan büyümeye rağmen ekip için uyum, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı oldukça yüksek seviyededir. Çalışanlara pandemi döneminden bu yana sunulan farklı lokasyonlardan çalışma imkânı İstanbul dışı yeteneklere ulaşma imkanını da sağlamaktadır. Böylece farklı coğrafyalardaki yetenekler için iş fırsatları yaratılmaktadır. Bu şekilde hem yurtiçi hem de yurtdışı yetkin insan kaynağına ulaşarak şirketin etkin işleyişı güvence altına alınmaktadır.

İş Sürekliliği:

Şirket özellikle tedarik zincirinde veri merkezi ve bulut hizmeti satın alırken şirketin faaliyetlerini, riskleri nasıl yönettiğini, tesislerinin nerelerde yer aldığını değerlendirmekte ve seçimini bu şekilde gerçekleştirmektedir.

İş Modelini Etkileyen Trendler

Şirketin iş modelini havacılık trendleri, yapay zekâ, siber güvenlik, veri güvenliği ve iklim değişikliği konuları etkilemektedir.

Havacılık Trendleri: Şirket havacılık ve seyahat sektörü tedarikçisi konumundadır. Dolayısıyla havacılık ve seyahat sektöründe meydana gelen gelişmeler Şirket'i doğrudan etkilemektedir. Bu trendler zaman içinde standart ve kurallara dönüşebilmektedir. Geliştirilen çözümler bu standartlara uygun olmak zorundadır. Bu riskler, Hitit bünyesindeki yazılımcı ekipler ile havayolu deneyimine sahip çalışanların ortak çalışmaları ile yönetilmektedir.

Yapay zekâ: Yapay zekâ günümüzün en önemli teknolojik gelişmeleri arasında yer almaktadır. Hitit uygulamalarında yapay zekâ dan yararlanarak partnerlere çözümler sunmak hem partnerlerin verimliliğini artırmakta hem de Hitit' in rekabet gücünü artırmaktadır. Bu konuya önem verilmekte ve Şirket uygulamalarında yapay zekânın kullanıldığı çözümler geliştirilerek partnerlerine sunulmaktadır.

Bu alana yönelik çalışmalar Partnerlerden gelen talepler ile artmaktadır. Geliştirilerek kullanıma sunulacak yeni modüllerdeki yapay zekâ kullanımının artışı, şirketin rakiplerine karşı rekabet gücünü artırarak rekabet avantajı yaratabilecektir.

Siber Güvenlik: Sektörün önemli sorunlarından biri siber güveniktir. Şirket uygulamalarına saldırıların gerçekleşmesi, havayolu şirketlerinin operasyonlarında aksamalar yaşanmasına sebebiyet verebilir. Bu durum hem Partnerler, hem de Şirket açısından itibar kaybı yaratabilir. Bu sebeple siber güvenlik unsurlarına büyük bir önem atfedilerek, bu alandaki gelişmelerin en yeni yazılımlar aracılığı ile, gerekli tüm sertifikasyonların temin edilmesi, düzenli olarak denetimden geçilmesi ve gerekli testlerin gerçekleştirilmesi suretiyle yakından takip edilmektedir.

Veri Güvenliği: Şirket uygulamaları yolcular ve partnerlerin bilgilerini içermektedir. Bu bilgilerin korunması kişisel verilerin korunması kapsamında önemli bir sorumluluktur. Bu verilerin kaybolması ve çalınması ciddi bir güvenlik riski oluşturmaktadır. Bu nedenle bu konuya büyük bir önem verilmektedir. Bu alandaki gelişmeler en yeni yazılımların kullanılması, gereken tüm sertifikasyonların temin edilmesi, düzenli olarak denetimden geçilmesi ve ilgili testlerin gerçekleştirilmesi suretiyle yakından takip edilmektedir.

İklim Değişikliği: İklim değişikliği şirket açısında riskler ve fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Bu konu ile ilgili detaylı bilgiler Strateji bölümünde İklim ile İlgili Senaryo Analizleri başlığı altında sunulmuştur.

PAYDAŞLAR

Hitit, profesyonel anlamda sektörün gelişimine öncülük ettiği entelektüel katkılar gibi, **Hitit ekosistemini** oluşturan tüm paydaşlarla da hayat döngüsünün her alanında sürdürülebilir bir diyalog içinde çalışmaktadır. Bu diyalog hem faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamakta hem de paydaşlarını sürdürülebilirliği odağına alan stratejilerine dâhil etmesi açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Sürdürülebilirlik, Şirketin temel stratejik önceliklerinden biri olup, iş süreçlerinin her aşamasına entegre edilmiştir. Bu bağlamda, Partnerlerinden, çalışanları ve tedarikçilerine kadar geniş bir ekosistemle etkileşim içinde bulunarak ortak değer yaratmaya odaklanılmaktadır. Bu diyalog, sadece faaliyetlerin sürekliliğini sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda paydaşlarının da stratejilerine dahil edilmesi açısından önemli bir rol oynamaktadır.



PAYDAŞ	NASIL ETKİLEŞİM KURULUYOR
Partnerler	Şirketin paydaşlarıyla kurduğu sürdürülebilir diyalogun en temel olanlarından biri Partnerleriyle olan ilişkidir. Şu anda 6 kıtada 50 ülkede 72 Partnerle havacılık ve seyahat sektöründe dijital dönüşüm yaşatılmakta ve onlardan alınan bilgilerle Ar-Ge çalışmaları şekillendirilmektedir. Partnerlerle yürütülen bu sürekli bilgi alışverişi, hem ürünlerin ve hizmetlerin verimliliğini artırmakta hem de sektöre uzun vadeli değer katılmasına olanak tanıyacak yenilikçi projeler üretilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, Ar-Ge süreçleri yalnızca teknik gelişmelerle sınırlı kalmayıp, partner beklentilerini, küresel trendleri ve sürdürülebilirlik ilkelerini de göz önünde bulundurarak daha kapsayıcı ve etkili çözümler üretmeye odaklanmaktadır. Böylece, Partnerlerle birlikte daha güçlü, yenilikçi ve rekabetçi bir ekosistem inşa edilmektedir.
Çalışanlar	Sayıları 500'e yaklaşan çalışanları, Hitit ekosisteminin en değerli üyeleri ve sürdürülebilir başarısının temel taşlarıdır. İnsan sermayesini oluşturan, iş süreçlerini 360 derece sürdürülebilir kılan tüm çalışanların bilgi birikimi, yaratıcılığı ve tutkusu sayesinde Hitit bugün bir dünya markası haline gelmiştir ve geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir.
Sivil Toplum Kuruluşları	Hitit, yerel ve global düzeylerde; sektörel, kültürel ve toplumsal alanlarda birçok sivil toplum kuruluşuna üyedir. Şirket, bu kuruluşlarda aktif rol alarak, sektöre yön veren karar süreçlerine katkıda bulunmakta ve iş birliği fırsatlarını güçlendirmektedir. Kazanılan değeri toplum ve ekosistemle paylaşma sorumluluğuyla hareket etme anlayışıyla, STK'lar aracılığıyla sosyal fayda yaratacak projelere destek verilmekte ve çevreye katkı sağlanmaktadır. Sürdürülebilir bir gelecek için iş birliği ve dayanışmayı ön planda tutarak, topluma değer katmak hedeflenmektedir.
Yatırımcılar	Hitit'in büyüme stratejilerinde önemli bir yere sahip paydaşlarından. Yatırımcıların Hitit'e olan güveni, Şirketin sürdürülebilir başarısını desteklemekte ve onların desteği ulusal ve uluslararası ölçekte daha güçlü bir yapıya ulaşılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Yatırımcılarıyla şeffaf bir iletişim ve karşılıklı güvene dayalı bir ilişki yürütülmekte, onların katkılarıyla geleceğe yönelik daha sağlam adımlar atılmaktadır. "Birlikte büyüyeceğiz" yaklaşımı yatırımcılar ile olan ilişkisinde benimsemiş durumdadır ve mevzuatın izin verdiği çerçevede şeffaf bir iletişim yürütülmektedir.
Kamu Kurum ve Düzenleyici Kuruluşları	T.C. Ticaret Bakanlığı, TÜBİTAK, T.C. Millî Eğitim Bakanlığı, T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı gibi önemli kurum ve kuruluşlarla; Şirketin uluslararası piyasalarda marka değeri yükseltme çalışmaları, Ar-Ge çalışmaları gibi önemli alanlarda teşvikler alınması ve de sosyal sorumluluk projelerinde de süreçlerin yürütülmesinde koordineli olarak çalışılmaktadır. Hizmet verilen sektör ile bağlantılı kurumlar olan IATA, ICAO, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) ve benzeri birçok kurum ile de yakın temaslarda bulunmaktadır. Bu sayede, süreçleri geliştirirken uzun vadeli planlama yapmakla kalmayıp, buna ilaveten Partnerlere ve temas edilen paydaşlara sürdürülebilir faydalar sağlayacak iş birlikleri yürütmek de amaçlanmaktadır.
Akademik Kurumlar	Hitit, havacılık teknolojilerinde bir dünya markası haline gelen ve Türkiye'nin yolcu hizmet sistemleri alanındaki ilk markası olan Crane PSS yazılım grubu hakkında üniversitelerde eğitim vermektedir. Özyeğin Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi Havacılık ve Uzay Mühendisliği ve Bülent Ecevit Üniversitesi Havacılık ve Uzay Mühendisliği Fakültelerinde öğrencilere düzenli yolcu hizmet sistemleri alanında eğitimler verilmektedir. Ayrıca Şirket sürdürülebilir başarısının temel kaynağı olan çalışanlarının gelişimi ve kariyer planlaması için de üniversiteler ve diğer akademik kurumlar ile çalışmalar yürütmektedir. Buna ek olarak, akademik kurumlarla ilişkiler yalnızca ulusal düzeyde sınırlı kalmayıp, ofislerin olduğu Hollanda'da Vrije Universiteit Amsterdam (VU Amsterdam) ve Pakistan'da National University of Sciences and Technology (NUST) ile de iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.
Üçüncü Taraflar	Paydaşlar arasında önemli bir yer tutan üçüncü taraf şirketler ve tedarikçiler, Hitit ekosisteminin başarısında kritik bir rol oynamaktadır. Tedarikçileriyle kurduğu iş birliği, kaliteli hizmet sunulmasını ve operasyonlarının sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Öte yandan üçüncü taraf şirketlerle olan iş birlikleri de Partnerlerin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili çözümler sunulmasına olanak tanımakta, iş süreçlerinin ileriye taşınmasında yardımcı olmaktadır. Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında çalışan üçüncü taraflar ile olan çalışmalar değerlendirilip birlikte değer yaratmak için çalışmalar sürdürülmektedir.

Şirketin rekabet gücünün temelinde aşağıdaki konular yer almaktadır.

- Uçtan uca bütünleşmiş çözüm üretme ve farklı büyüklükte ve farklı iş modelindeki havayolu şirketlerine hizmet sunma kabiliyeti, (Sürdürülebilirlik – paydaş etkileşimi ve Entelektüel Sermaye)
- Müşteri Memnuniyeti, (Sürdürülebilirlik – paydaş etkileşimi)
- Farklı coğrafyalardaki ayak izi ve güçlü bağlantıları, (Sürdürülebilirlik – Paydaş Etkileşimi)
- Hem havacılık hem de yazılım sektörü bilgisi ve deneyimi, (Sürdürülebilirlik – Entelektüel Sermaye)
- Yenilikçilik, (Sürdürülebilirlik – Entelektüel Sermaye)
- Güçlü partner yönetişi, (Sürdürülebilirlik – Paydaş Etkileşimi)
- Yetkin ve yetenekli çalışanlar ve etkin yetenek yönetimi, (Sürdürülebilirlik –İnsan Sermayesi)
- Çalışan bağlılığı, (Sürdürülebilirlik –İnsan Sermayesi)
- Çeviklik, (Sürdürülebilirlik – Entegre Düşünce)
- Esneklik, (Sürdürülebilirlik – Entegre Düşünce)

Şirketin rekabet gücü etkin iş süreçleri ve insan kaynaklarına yönelik yaklaşımı kaynaklıdır.

Şirketin iş süreçlerinde geçmiş raporlama dönemi ile karşılaştırıldığında bir değişim olmamıştır.

ETKİLER

- Hitit alanında dünyadaki lider şirketler arasında yer almakta, ülkesi adına katma değeri yüksek, önemli bir hizmet ihracı gerçekleştirmektedir. Ülke ihracatının ve kalkınmasının güçlenmesine destek olmaktadır. İnsan kaynağını geliştirerek uluslararası alanda rekabetçi bir iş gücünün oluşmasına katkı sağlamaktadır.
- Esnek ve uzaktan çalışma imkânı sunarak, farklı şehirlerde ve ülkelerde yaşayan yetenekleri kadrosuna katarak söz konusu bölgelerde iş imkanlarının yaratılmasına ve bölgelerin kalkınmasına katkı sağlamaktadır.
- Uygulamaları arasında yer alan emisyon azaltımı, filo planlama, ekip planlama gibi modüller ile havayolu şirketlerinin karbon salınımlarını etkin ve verimli bir şekilde yönetmelerine imkân sağlayarak karbon salınımlarının azaltılması hedefine katkı sağlamaktadır.
- İnovatif çözümler geliştirerek hem havacılık sektörü sorunlarının çözülmesine hem de verimli çalışmasına katkı sağlamaktadır.
- Yüksek kadın çalışan oranı ile sektöre örnek olarak cinsiyet eşitliğine katkı sağlamaktadır.
- Etkin ulusal ve uluslararası iş birlikleri ile yenilikçi çözümler üreterek ortak çalışma kültürünün gelişmesine katkı sağlamaktadır.
- Tüm Partnerlerine eşit söz hakkı tanıyarak etkin bir yönetim yaklaşımının gelişimine katkı sağlamaktadır.

YÖNETİŞİM

Hitit sürdürülebilirliği:

- Kurum stratejisinin bir parçası haline getirmek,
- Ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim çerçevelerinde değer yaratmak,
- Sürdürülebilirlik yaklaşımını kurum kültürünün, yenilikçilik yaklaşımının ve çalışma süreçlerinin bir parçası haline getirmek için etkin bir yönetim altyapısı kapsamında değerlendirmektedir.

Yönetim Kurulu sürdürülebilirlik yaklaşımının kurum içinde benimsenmesi noktasında önemli bir rol üstlenmektedir. Yönetim Kurulu yetkinlik matrisine bakıldığında, Yönetim Kurulu bünyesinde görev alan üyelerden birinin görev aldığı şirkette sürdürülebilirlik yönetiminden sorumlu olduğu görülmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu bünyesinde 2024 yılı içinde oluşturulmuş bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunmaktadır. Komitenin başkanı, sürdürülebilirlik yetkinliğine sahip bir Yönetim Kurulu üyesidir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı olarak alt komiteler kurulmuş olup, farklı başlıklarda tesis edilen bu alt komiteler, Sürdürülebilirlik Komitesi'nin çalışmalarını yaptıkları toplantı çıktıları ile desteklemektedir.

YÖNETİM KURULU

F. Nur Gökman- Yönetim Kurulu Başkanı - Kurucu Ortak

25.04.2024 tarihli Genel Kurul'da üç yıllığına Hitit'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Nur Gökman, aynı zamanda Hitit'in kurucu ortağıdır. 1973 yılında İstanbul Üniversitesi Fizik ve Matematik bölümlerinden mezun olan Nur Gökman, 1974 yılında aldığı programcılık eğitimleri sonrasında 1975-1977 yılları arasında Akbank Bilgi İşlem Merkezi'nde Bilgisayar Programcısı olarak kariyerine başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Türk Hava Yolları'nda (THY) Bilgisayar Programcısı (1977-1983), Proje Lideri (1983-1989), Sistem Geliştirme Müdürü (1989-1990), BT Başkan Yardımcısı (1990-1994) ve Eğitim Başkanı (1994-1996) olarak çalışmıştır. Havacılık bilişim sektöründe ülkemizde ilk olan, günümüzde dünyadaki lider havacılık teknolojisi işletmeleri arasına giren Hitit'in kurucuları arasında yer alan Gökman, 01 Eylül 2024 itibarıyla Genel Müdürlük görevini bırakmıştır ve Şirket'te Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Dilek Ovacık- Yönetim Kurulu Üyesi - Kurucu Ortak

25.04.2024 tarihli Genel Kurul'da üç yıllığına seçilmiştir. 1973 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Üretim Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuş, 1975 yılında Paris CEPIA (Centre d'etudes pratiques et automatiques) sertifikası almıştır. Türk Hava Yolları (THY) öncesi, bir holding'in iş etüdü ve ücretlendirme projesinde yer almış ve organizasyon/ ücretlendirme konularında çalışmıştır. 1976 yılında THY Bilgi İşlem merkezinde Analist Programcı olarak göreve başlamış; ilerleyen yıllarda Kıdemli Programcı ve Proje Müdürü olarak çeşitli havayolu

projelerinde görev almıştır. 1994 yılında THY'den emekli olmuş ve 1994 Haziran'da Hitit'in kurulumunda görev almıştır. 2006 itibarıyla Şirket'in mali ve idari işler yönetimini yapmıştır. 2016 yılında bu görevinden ayrılma kararı almış olmakla beraber, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak Hitit'e katkılarını devam ettirmektedir.

Mahmut Barbaros Kubatoğlu- Yönetim Kurulu Üyesi

25.04.2024 tarihli Genel Kurul'da üç yıllığına seçilmiştir. Mahmut Barbaros Kubatoğlu, 1995'te, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Gemi İnşaatı ve Deniz Bilimleri Fakültesi'nde Lisans Eğitimini, akabinde aynı üniversitede İşletme Mühendisliği alanında Yüksek Lisansını tamamlamıştır. Kariyerine 1997 yılında Çelebi Holding'de, Operasyon Planlama Uzmanı olarak başlamıştır. 2002'de girdiği HAVAŞ Holding'de, Bütçe ve Finans Müdürlüğü ile Teknik ve Lojistik Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2007 yılında, Proje Koordinatörü olarak Pegasus Havayolları'nda görev yapmaya başlamış, Finansal Raporlama ve Kontrol Departmanı'nın Kıdemli Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Ocak 2018 itibarıyla Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

Ali Uzun- Yönetim Kurulu Üyesi

25.04.2024 tarihli Genel Kurul'da üç yıllığına seçilmiştir. 2007 yılında Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden lisans derecesiyle mezun olup, 2008 yılından bu yana İstanbul Barosu'na kayıtlı Avukat olan Ali Uzun, uluslararası ilişkiler, sermaye piyasaları, spor hukuku, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik stratejileri alanında çeşitli akademik programları tamamlamıştır. 2013 yılından bu yana Pegasus Hava Taşımacılığı AŞ bünyesinde çalışmakta olup, halen şirket Baş Hukuk Müşaviri ve Sürdürülebilirlik Direktörü olarak görev yapmaktadır. Ayrıca IATA Hukuk Danışma Konseyi Başkanlığı ile Sağlık ve Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti üyeliği görevlerini yürütmektedir.

Turgut Gürsoy- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

25.04.2024 tarihli Genel Kurul'da üç yıllığına seçilmiştir. Yıldız Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu Turgut Gürsoy, profesyonel kariyerine 1984 yılında tasarım mühendisi olarak başlamıştır. 1986-1989 yılları arasında teknik müdür olarak Transteknik Holding'de görev yapmıştır. 1989 yılında Probil'i kurarak, sırasıyla, 1986 ve 1989 yıllarında, Proservis ve Pronetwork kuruluşlarına öncülük etmiştir. 2000 yılında, EMEA Technology Investment'tan ilk "private equity" yatırımını almıştır. Probil, Proservis, Pronetwork, Teknobim ve Bordata şirketlerini, Probil AŞ altında birleştirmiştir. 2009 yılında ise Probil iştiraklerinden Bizitek'in yüzde 100 hissesini, dünya telekom liderlerinden Ericsson'a (NASDAQ: ERIC) satışını; 2011 yılında ise Probil'in Netaş'a satışını gerçekleştirmiştir. 2008-2012 yılları arasında TUBİSAD Başkanlığı yapan Turgut Gürsoy, Lidya Ventures, Enocta ve Agito'nun Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Cyberwise, E-Güven ve Blesh'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almasının yanında çeşitli şirketlerde yatırımcı olarak da yer almaktadır.

Aliye Sultan Alptekin- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

25.04.2024 tarihli Genel Kurul'da üç yıllığına seçilmiştir. 10 yılı pazarlama, 15 yılı insan kaynakları alanlarında olmak üzere 33 yıllık iş tecrübesinin sekiz yılını kurumsal yönetici ve sekiz yılını da danışman olarak geçirmiş olup, büyük kuruluşlarda liderlik ekibi üyesi ve yönetim kurulu üyesi olarak toplam 18 yıllık üst yönetim tecrübesine sahip olan Aliye Sultan Alptekin, birleşme ve satın almalarda kültürel ve organizasyonel entegrasyon, strateji geliştirme, organizasyonel yapılanma, İK sistem ve süreç tasarımı, yetenek ve yetkinlik geliştirme, yedekleme planlaması, organizasyonel kültür yönetimi, expat yönetimi, yönetici ücretlendirmesi ve endüstriyel ilişkiler gibi İK alanlarında derinlemesine deneyime sahiptir.

THY'de görev yaptığı 15 yıl boyunca Pazarlama Direktörlüğü, İnsan Kaynakları Başkan Yardımcılığı ve İş Destek gibi üst düzey yöneticilik pozisyonlarında bulunan Alptekin, ayrıca THY ve Lufthansa Alman Havayolları'nın ortak kuruluşu olan Sun Express Havayolları'nın Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. Genel ticari havayolu işletmeciliğinin yanı sıra özellikle stratejik ortaklıklar, yönetim ve işletme modelleri konularında deneyim kazanmış, Coca-Cola İçecek AŞ'de dokuz yıl boyunca Türkiye'nin yanı sıra Orta Asya, Orta Doğu ve Pakistan'la birlikte toplam 10 ülkeden sorumlu İK Direktörü ve Excom üyesi olarak çalışmıştır.

KOMİTELER

Denetim Komitesi:

Başkan Aliye Sultan Alptekin – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üye Turgut Gürsoy- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Denetim Komitesinin Sorumlulukları aşağıda belirtilmiştir.

- Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğundan,
- Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliğinden,
- Bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığından,
- Bağımsız denetim şirketinin seçilmesinden,
- Bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesinden,
- Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliğinden,
- İç denetiminin etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Komite 2024 yılında 4 kez toplantı yapmıştır.

Komite toplantılarında aşağıdaki konular değerlendirilmiş ve Yönetim Kuruluna konular ile ilgili sunum yapılmıştır.

- Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması,
- Bağımsız denetim çalışmaları,
- Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi.

Kurumsal Yönetişim Komitesi

Başkan Aliye Sultan Alptekin- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üye Fatma Nur Gökman- Yönetim Kurulu Başkanı

Üye Ali Uzun- Yönetim Kurulu Üyesi

Üye Hülya Yıldırım- Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yönetici

Kurumsal Yönetim Komitesinin Sorumlulukları aşağıda belirtilmiştir.

- Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek,
- Yönetişimi iyileştirme çalışmalarında bulunmak,
- Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2024 yılı içinde 5 kez toplantı yapmıştır.

Komite toplantılarında aşağıdaki konular değerlendirilmiş ve Yönetim Kuruluna konular ile ilgili sunum yapılmıştır.

- Bağımsız üyelerinin bağımsızlık kriterleri açısından değerlendirilmesi,
- Kamuya açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunun değerlendirilmesi,
- Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası değerlendirilmesi ve Yönetim Kuruluna sunulması,
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme hizmetinin alınması,
- 2025 yılında idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticilere ödenecek ücretlerle ilgili Ücret Komitesi sıfatıyla değerlendirme yapılması,
- Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin çalışmalarının gözetimi ve değerlendirilmesi.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Başkan Turgut Gürsoy- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üye Dilek Ovacık- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Üye Atilla Lise- Ulaştırma Çözümlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Riskin Erken Saptanması Komitesinin Sorumlulukları aşağıda belirtilmiştir.

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti,
- Şirketin kurumsal risk alma sınırlarını belirlemek ve tespit edilen risklerin, değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetimi ve önlenmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerle ilgili olarak etki ve olasılıklarına göre değerlendirilip önceliklendirilmesi,

- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak

konularında Yönetim Kuruluna destek olur.

Komite 2024 yılında tüm üyelerin katılımıyla dört kere toplanmış ve Yönetim Kurulu'na altı defa rapor sunmuştur.

Komite toplantılarında aşağıdaki konular değerlendirilmiş ve Yönetim Kuruluna konular ile ilgili sunum yapılmıştır.

- Yönetim tarafından hazırlanmış olan risk listesinin değerlendirilmesi,
- Bu risklerin yönetilmesine yönelik sistemlerin etkinliğinin ve alınan önlemlerin değerlendirilmesi,
- Risk yönetim sisteminin etkinliğini artırmak için yapılması gerekenlerin değerlendirilmesi.

Komite toplantılarında Şirketin önemlilik konuları arasında yer alan: yetenek yönetimi, iş gücü planlaması, mevzuat, müşteri memnuniyeti, yenilikler, sektör trendleri, afetler, fikri mülkiyet hakları, veri güvenliği, garanti taahhütleri, inovasyon gibi konuları ele alınmış ve Yönetim Kurulu tarafından da gündem içinde değerlendirilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi sonrası yapılan risk değerlendirmelerine bağlı olarak atılacak adımlar ve izlenecek süreçler ile ilgili adımlar Şirket yönetimi tarafından hayata geçirilmektedir. Yukarıda da belirtildiği gibi risk raporları komite toplantıları beklenmeden ara dönemlerde gelişmeler ve ilerlemeler çerçevesinde hazırlanarak komiteye iletilmektedir. Bu şekilde komitenin ilerlemeleri takip etmesi ve beklenmeyen gelişmeler olması halinde hızlı bir şekilde bir araya gelmesi sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Başkan Ali Uzun- Yönetim Kurulu Üyesi-

Üye- Nevra Onursal Karaağaç- Genel Müdür

Üye- Figen Dönder- İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Üye- Gülbin Yılmaz- Hukuk Müşaviri

Komite üyeleri belirlenirken Komite Başkanı'nın sürdürülebilirlik konusunda bilgisinin ve deneyiminin olması konusuna dikkat edilmiştir. Komite Başkanı şirketin ana ortaklarından Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş Sürdürülebilirlik Direktörü olarak görev yapmaktadır. Üyeler belirlenirken şirketin iş süreçlerine hâkim ve bu süreçlerin şekillendirilmesi, yeniden yapılanması ve sürdürülebilirlik konularının performans sistemine dahil edilmesine destek olacak ve yetkinliğe sahip kişilerin olması konusuna dikkat edilmiştir. Şirketin çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getirirken hukuki risklerden uzak, şeffaf ve uyumlu bir çerçevede

hareket etmesini sağlamak üzere Hukuk Müşavirinin de komitede yer almasının önemli olduğu değerlendirilmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesinin Sorumlulukları aşağıda belirtilmiştir.

- Sermaye piyasası mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak, sürdürülebilirlik ile ilgili Türkiye’de ve dünyadaki gelişmeleri takip etmek,
- Şirket sürdürülebilirlik stratejisini oluşturmak,
- Şirket bünyesinde politikaları ve prosedürleri belirleyici çalışmalar yapmak,
- Şirket’in sosyal, çevresel, ekonomik ihtiyaçlarını kurumsal ve sistemli bir yapı çerçevesinde geliştirmesini takip etmek,
- Sürdürülebilirlik yönetimi, politika ve prosedürleri ile etkinliğini gözden geçirerek sürdürülebilirliğin Şirket bünyesinde hızlı, etkin ve sağlıklı yönlendirilebilmesini temin etmek,
- Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri, fırsatları ve hedefleri strateji ve şirkete olan etkileri kapsamında değerlendirerek Yönetim Kuruluna görüşlerini sunmak.

Komite 5 Nisan 2024 tarihinde oluşturulmuştur. Komite 2024 yılı içinde 3 toplantı gerçekleştirmiştir.

Komite toplantılarında aşağıdaki konular değerlendirilmiş ve Yönetim Kuruluna konular ile ilgili sunum yapılmıştır.

- Şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin değerlendirilmesi,
- Sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine entegre edilmesi,
- Sürdürülebilirlik ile ilgili hedeflerin değerlendirilmesi ve performans takip sistemi,
- Sürdürülebilirlik ile ilgili olarak
 - Kurumsal Yönetişim ve İnsan Kaynakları Alt Komitesi’nin
 - Sürdürülebilir Ürünler ve ARGE Alt Komitesi’nin
 - Çevre Alt Komitesi’nin kurulması,
- BIST sürdürülebilirlik endeksi ve Refinitiv çalışmaları ele alınmıştır.

Alt Komite çalışmaları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından takip edilmekte ve Yönetim Kurulu’na gerekli sunum ve bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Komiteler her toplantı sonunda aldıkları kararları tuttukları toplantı tutanağı ile sürdürülebilirlik komitesine sunarlar. Komite tarafından uygun bulunan kararlar uygulamaya alınır.

Alt Komitelerin çalışma yaptıkları alanlar:

🔴 Kurumsal Yönetişim ve İnsan Kaynakları	🔴 Sürdürülebilir Ürünler ve AR-GE	🔴 Çevre
Sosyal Sorumluluk Projeleri	Müşteri ve Dijitalleşme	Atık Yönetimi (Kâğıt, elektronik atık ve diğer atıklar)
İş Sağlığı ve Güvenliği	Tedarikçilerin Değerlendirilmesi	TSRS Yükümlülüğü
Yönetişim	Sürdürülebilir Büyüme	Emisyon Yönetimi
Çalışan Bağlılığı	Ürün tasarımı ve enerji tasarrufu sağlanması	Enerji Yönetimi
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	Çevresel, ekonomik ve sosyal faktörler ile iklim değişikliği göz önünde bulundurularak ürün tasarlanması	Ekolojik Ayak İzi
İnsan Hakları	Üretilen ürünlerin karbon salınımının takibi	Karbon Emisyonunu Dengeleme
Eğitim ve Gelişim	Veri merkezlerinin iklim değişikliğine karşı dirençliliği	Elektrik Tüketimi Dengeleme
Kurumsal İletişim	Ürün Güvenliği	
Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik	Veri Güvenliği	
Sürdürülebilir Büyüme		
Yolsuzlukla Mücadele		

Yönetim Kurulu toplantılarından önce gönderilen Yönetim Kurulu bilgi setinde, sürdürülebilirlik ile ilgili konular da yer almaktadır. Ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi, her Yönetim Kurulu toplantısında çalışmaları hakkında bilgilendirme gerçekleştirmektedir.

ETİK İLKELER

Etik ilkelerin özeti aşağıdadır.

Mevzuata uyum: Şirket operasyonlarının olduğu tüm ülkelerde mevcut ulusal ve uluslararası hukuk kurallarına ve Şirket içi düzenlemelere uyulmaktadır. İş yapılan her ülkede, hukuka uygun hareket edilmekte, mevzuatın belirsiz olduğu durumlarda Etik İlkelerine uygun olarak ve gerekli hallerde yetkili mercilere danışarak hareket edilmektedir.

Tüm ticari faaliyetleri ve kayıtları yürürlükteki mevzuata uygun olarak eksiksiz ve açık bir şekilde kaydetmekte, üçüncü taraflarla yapılan anlaşmaların mevzuata, Etik İlkelere ve politikalara uygun, açık ve anlaşılır olduğundan emin olunmaktadır.

Kişisel Veriler, Gizlilik ve İçsel Bilgilerin Korunması: Gizli bilgiler, Şirket politikaları, mevzuat ve iş yapılan ülkelerin kanunları ve üçüncü şahıslarla yapılmış sözleşmeler ile koruma altındadır. Gizliliği korumayı hedefleyen tüm politikalara titizlikle uyulmaktadır.

Çalışanlarla, paydaşlarla ilişkin ticari ve şahsi tüm bilgilerin gizliliği esastır. İş ve görev gereği bu özel ve gizli bilgiler mevzuatın izin verdiği ölçüde işlenir ve işlenmesi sürecinde, bu verilere erişim ve verilerin kullanımında ilgili kanunlara, mevzuata ve düzenlemelere uyulur ve gereken durumlarda veri sahibinin izni ile sadece konuyla ilgili yetkili kişilerle paylaşılır, mevzuat gereği açıklama zorunluluğu olmadıkça üçüncü kişilerle paylaşılmaz.

Her türlü bilgi teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkat edilir, bilgilere erişim için kullanılan parola, şifre ve kullanıcı kodlarının gizliliğinin kullanıcı sorumluluğunda olduğu bilinci ile hareket edilir.

Şirket faaliyetlerine ve itibarına zarar verebilecek, rekabet açısından zor durumda bırakacak, özel bilgilerin gizliliğini ihlal edecek veri, bilgi ve belge Şirket dışına çıkarılmamaktadır.

Çalışanlar: İnsan haklarına ve çalışanların itibarına saygı duyulur, çalışanlara eşitlik ve dürüstlük prensipleri çerçevesinde, güven içeren iletişim anlayışı benimsenir, iyi niyetli, saygı dolu etik davranışlar sergilerin, onur ve gurur kırıcı hareketlerden kaçınılır. Çalışanlara saygılı, adil ve insan onurunu güvence altına alan, iş ve özel yaşam dengesini gözetten çalışma saatleri içeren, iş sağlığı ve güvenliğini ön planda tutan bir çalışma ortamı sunulur. İnsan kaynakları yönetimi alanındaki küresel gelişmeleri takip eder, sektör ve fonksiyonların farklı ihtiyaçlarına uygun bir dinamizmle, çalışanların bağlılığını artıracak şekilde çalışma ortamını geliştirir ve iyileştirir. İşe alımdan ücret yönetimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde din, dil, ırk, etnik köken, cinsiyet ve cinsel yönelim gibi nedenlere dayanarak ayırım yapılmamaktadır. Kadınların ekonomik ve sosyal hayatın karar alma süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımları önemsenir. Yasalarda belirtilen asgari yaş hükümlerine uygun olarak faaliyetler sürdürülür, Şirket, bağlı ortaklık ve yurt dışı ofislerinde çocuk işçi çalıştırmaz. Çalışanların sorumluluklarını almaları istenir ve gerektiğinde karar alma sürecine katılımı sağlanır.

Paydaşlar:

Pay Sahipleri: Pay sahiplerinin yasalarla belirlenmiş hak ve çıkarlarının korunması hedeflenir. Operasyonlar yürütülürken kurumsal yönetim ilkeleri benimsenir ve düzenli bilgilendirme yapılır. Kararlar hesap verebilirlik anlayışı ile kaynakların etkin ve verimli kullanılması göz önünde tutularak alınır. Yatırımların, sürdürülebilir karlılığı göz ardı etmeksizin, rekabet gücüne ve büyüme potansiyelini artıracak alanlarda yapılmasına özen gösterilir.

Partnerler, Tedarikçi ve İş Ortakları: Havayolu partnerleri ve diğer ticari iş ortakları ile ilişkilerde doğru, tutarlı ve güvenilir olmaya dikkat edilir, ürün/hizmet anlaşmaları; ilgili uluslararası ve yerel mevzuat ve taraf olunan sözleşmeler ile uyumlu bir şekilde, Şirket politika ve esasları, etik ilkeleri çerçevesinde yürütülür. Tedarikçi ve iş ortakları ile ilişkilerde ilgili uluslararası ve yerel mevzuatla uyumlu, dürüst, saygılı ve adil davranılır. Tedarikçi ve iş ortağını belirleme esnasında ve sonrasındaki ilişkiler yürütülürken; şeffaf olunur, objektif karar verme yetkinliklerini olumsuz etkileyecek unsurlar (hediye, menfaat vb.) kabul edilmez, menfaat ilişkisi bulunduğu dair izlenimlerin oluşmasına imkân verilmeyecek şekilde davranılır. Tüm tedarikçi ve iş ortakları ile karşılıklı fayda yaratan ilişkiler kurmak prensiptir.

Rekabet: Faaliyetleri gerçekleştirirken adil ve güçlü rekabet desteklenir. Şirketin ve bağlı ortaklıkların, iş ortakları ve çalışanların, rekabeti korumak adına yürürlükteki yerel ve uluslararası rekabet mevzuatına uygun davranmaları gerektiği bilinir.

Kamu Kurumları, STK'lar ve Siyaset: Hükümetler ile doğrudan veya sivil toplum kuruluşları (STK) aracılığı ile faaliyetleri etkileyen mevzuata ilişkin çalışmalar yapılabilir. Faaliyetleri yürütürken söz konusu kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarına eşit mesafede durma prensibi ile hareket edilir, hiçbir siyasal parti, siyasi görüş ve çıkar desteklenmez. Siyasi faaliyetler için Şirket kaynakları kullanılmaz. Ayrıca Şirket çalışma alanları dâhilinde siyasi amaçlarla gösteri, propaganda ve benzeri faaliyetlere izin verilmez, ancak çalışanların yasal siyasi faaliyetlere gönüllü katılımlarına saygı gösterilir. Çalışanların STK'larda roller almaları desteklenir.

Medya / Sosyal Medya: Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim kurulur. Medya kurumlarından gelen görüş, açıklama, haber ve röportaj talebi gibi tüm içerik çalışmaları, Genel Müdürün bilgisi dahilinde gerçekleştirilir. Medyaya yapılan açıklamalarda kamuoyunu yanıltacak bilgilere yer verilmez. Kurum sözcüleri dışında hiçbir çalışan veya yönetici olarak kamuoyuna açıklama yapılmaz. Açıklamalarda kurum itibarını zedeleyecek, kurum kültürüyle bağdaşmayan ifadeler yer verilmez, ayrımcılık barındıran ifadeler, siyasi, nefret ve hakaret içeren söylemler kullanılmaz. Sosyal medya paylaşımlarında her zaman yasal düzenlemelere ve Şirket Etik İlkeleri ve ilgili politikalara uygun hareket edilir. Sosyal medyada resmi açıklamalar dışında Şirket ile ilgili, doğruluğu teyit edilmemiş bilgiler paylaşılmaz ve gizliliği korumanın esas olduğunu bilinir. Bu doğrultuda çalışanların Etik İlkelerine uygun, sorumlu ve özenli davranmaları beklenir.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar: Toplumun yaşamına, gelişmesine katkı sağlayacak projelerde yer alınır, eğitim, kültür, sanat ve sporun bir toplumun gelişmesindeki en önemli unsurlar olduğuna inanılır, içinde bulunulan toplumların gelişmesi için çeşitli eğitim, kültür, sanat ve spor aktiviteleri desteklenir. Faaliyet gösterilen coğrafyalarda toplumsal kalkınmaya destek olmak için katkı yapılır, bağış ve sponsorluk süreçleri şeffaf bir şekilde yürütülür, bu faaliyetlerin Şirket değerleri veya ticari çıkarları ile çelişmemesine özen gösterilir.

Çıkar Çatışması: Çıkar çatışmalarından ve çıkar çatışması gibi görünen durumlardan uzak durulur. Kişisel ve finansal çıkarların, Şirket çıkarlarıyla çelişmesine ya da çelişme ihtimali doğurmasına müsaade edilmez.

Suç Gelirlerini Aklamanın Önlenmesi ve Global Yaptırımlar: Şirket olarak ulusal ve uluslararası mevzuata uyumlu olarak, suç gelirlerinin aklanması niteliğindeki ticari işlemlerden kaçınılır, bu nedenle üçüncü taraflarla bir iş ilişkisine girmeden önce ilgili tarafı tanımak için gerekli durum değerlendirmeleri yapılır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele: Yerli veya yabancı hükümet yetkililerine ve diğer üçüncü taraflara, gayrimeşru bir fayda elde etmek için çıkar sağlanmaz. Rüşvet ve yolsuzluğun iş etiği yanında yasal olarak ceza gerektiren bir fiil olduğunu bilinir, iş yapılan ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yerel ve ilgili uluslararası yasa ve düzenlemelere ve Şirket politikalarına uyulur.

Çevre ve Sürdürülebilirlik: Tüm faaliyetler ve yatırımlar çevre ile uyum ve duyarlılık içinde yürütülür. Yönetim anlayışı sürdürülebilir ve çevreye duyarlı yaklaşım sergiler. Çevre mevzuatı ile uyumlu bir şekilde doğayı korumak, uzun vadede gelecek nesillere karşı sorumluluğun bir parçasıdır. Küresel ve yerel ölçekte gerçekleşen değişimlere hızla uyum sağlar; topluma, çevreye, mevzuat ve Etik İlkelerle bağlılıkla şekillenen bir sürdürülebilirlik anlayışı hayata geçirilir. Bir yandan bugünkü toplum için fayda sağlayacak işler yapılırken bir yandan da gelecek nesillerin ihtiyaçlarını gözetten bir anlayış benimsenir.

Etik İlkelerle Uyum ve Şikâyet: Şirket çalışanları görevlerini yürütürken Etik İlkelerle uymakla yükümlüdürler. Çalışanlardan yasa ve yönetmeliklere, işbu Etik İlkelerle, diğer Şirket prosedür, politika, yönetmeliklerinden doğan yükümlülüklerle uyum yanında, kişisel vicdan ve sağduyuları ile hareket etmeleri beklenir. Çalışanların uygunsuzlukları bildirmeleri ve Şirket değerlerinin sesi olmaları için yüreklendirilir. Etik İlkelerin etkin şekilde uygulanması için bu konudaki şikâyet ve bildirimlerin ve Etik İlkelerin kapsamına girecek konuların objektif, adil ve kurallarda belirtilen amaçlara uygun olarak değerlendirilmesi için Etik Kurul oluşturulmuştur. Gerçekliği kanıtlanan aykırılıklara, gerek olması halinde ilgili yaptırımlar uygulanır. Bu bağlamda Etik İlkeleri ihlal edenler için yasal hüküm ve müeyyideler mahfuz kalmak kaydıyla Şirket Disiplin Yönetmeliği hüküm ve yaptırımları uygulanır. Ayrıca çalışanların durum ve performansları Personel Yönetmeliği dahil Etik İlkelerle uygunluk açısından da değerlendirilir. Çalışanların tanık oldukları ya da yöneticilerin kendilerine bildirilen tüm hatalı davranışları Etik İlkeler bildirim hattına e-posta ile (etik@hititcs.com)'a iletmeleri gerekmektedir. İhbar ve bildirimler <https://hitit.com/ethics> linki üzerinden yapılabilir. İhlale ilişkin bildirim yapan çalışanların kimliğinin gizli tutulması esastır.

STRATEJİ

Hitit, ana stratejisi olan “Partner olarak tanımladığı müşterilerinin başarısı için birlikte bir takım halinde çalışmak” ilkesini temel çalışma prensibi haline getirmiştir.

Şirket bu çerçevede Crane markası altında toplanan Havayolu ve Seyahat Çözümleri Ailesini esnek ve akıllı çözümlerle geliştirmeye, sürdürülebilir ve yenilikçi ürünler sunmaya devam edecektir. Sunulan ürünler ve hizmetler sürdürülebilir bir dünya için de değer yaratmaktadır.

Şirket gelecek stratejisini hazırlarken vade kabulleri:

Kısa Vade: 1 yıla kadar olan dönemdir. Gerek bilişim sektörü gerekse havacılık sektöründe yer alan partnerlerimiz 1 yıla kadar olan dönemi kısa vade olarak tanımlamaktadır. Bu yaklaşımdan yola çıkarak kısa vade 1 yıla kadar olan dönem olarak belirlenmiştir.

Orta Vade: 1 – 3 yıla kadar olan dönemdir. Gerek bilişim sektörü gerekse havacılık sektöründe yer alan partnerlerimiz 1- 3 yıl arası olan dönemi orta vade olarak tanımlamaktadır. Bu yaklaşımdan yola çıkarak orta vade 1- 3 yıl arası dönem olarak belirlenmiştir.

Uzun Vade: 3 yıldan uzun dönem şeklindedir. Gerek bilişim sektörü gerekse havacılık sektöründe yer alan partnerlerimiz 3 yıldan uzun olan dönemi uzun vade olarak tanımlamaktadır. Bu yaklaşımdan yola çıkarak uzun vade 3 yıldan uzun dönem olarak belirlenmiştir.

Ürünler ve Partnerler

Şirket stratejisinin merkezinde Partnerleri ve ürünleri yer alıyor. Şirket, Partnerlerinin karşılaştığı sorunları çözmekte ve sektör trendlerine uygun olarak ihtiyaç duyabilecekleri yeni ürünleri geliştirerek kullanıma sunmaktadır. Bu sayede, Partnerlerinin gelişen ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunarak, onların faaliyetlerine katma değer sağlayan teknolojik hizmetler sunulabilmektedir.

Partnerlerle kurulan yakın ilişkiler sayesinde hizmet kalitesine ilişkin düzenli geri bildirimlerin alınması suretiyle, müşteri memnuniyetinin en üst seviyede tutulması hedeflenmektedir. Güçlü ilişkiler kurmak ve sürdürmek, kısa, orta ve uzun vadede Şirket stratejisinin temel unsurlarından biri olmaya devam edecektir.

Partnerlerin iş hacimleri turizm sektörü ile doğrudan ilişkilidir. Turizm sektörü iklim değişikliğinden etkilenmekte ve belli lokasyonlar cazibesini yitirmektedir. Bu durum makro seviyede GSYH’ların düşmesine neden olurken söz konusu lokasyonlarını uçuşlara olan talebi etkileyerek bu destinasyonların cazibesini yitirmesi olasılığı olduğu değerlendirilmektedir. Uçuşların azalması Şirket açısından işlem hacimlerinin düşmesine sebep olabilecektir. Söz konusu değişimlerin etkilerine bakıldığında, beş yıldan daha uzun vadede gerçekleşme olasılığının daha yüksek olduğu değerlendirilmektedir. Şirket’in bu tür değişimlerden etkilenmesi mevcut Partner anlaşmaları kapsamında sınırlıdır çünkü sözleşmelerde garanti gelir şartı bulunmaktadır.

Güvenlik

Güvenlik Şirket açısından en önemli konulardan biridir. Özellikle sistemlerin, birlikte çalışılan kurumların ve onların müşterilerinin verilerinin korunması büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda Şirket, güvenlik alanındaki gerekli tüm standartları karşılayan altyapıya ve gerekli sertifikasyonlara sahiptir. Sistemler düzenli olarak denetimlerden geçirilmekte, güvenlik alanındaki gelişmeler yakından takip edilmekte ve gerekli güncellemeler titizlikle uygulanmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılının sonunda, Güvenlik alanındaki çalışmaları daha etkin şekilde yönetmek ve geliştirmek üzere Genel Müdür Yardımcılığı seviyesinde temsil edilen “Uygulama Mühendisliği ve Güvenlik Bölümü” departmanı kurularak faaliyetlere başlamıştır. Veri güvenliği, Şirketin kısa, orta ve uzun vadede her zaman en yüksek öncelik verdiği konular arasında yer almaya devam edecektir.

İnovasyon

İnovasyon, Şirket süreçlerinin vazgeçilmez bir parçasıdır. Havacılık sektöründeki yenilikler, gelişmeler ve ihtiyaçlar önceden öngörülerek, Partnerlerle birlikte değerlendirilmekte ve bu doğrultuda yazılım çözümleri geliştirilmektedir. İnovasyon, Şirketin rekabet gücünü artıran en önemli unsurlardan biridir. Hem geliştirilen yenilikçi çözümler hem de Partnerlerle kurulan güçlü iş birlikleri, Hitit'i rakipleri karşısında daha etkili kılmaktadır. Ürünlerin sürekli olarak iyileştirilmesine yönelik Partnerlerle yürütülen çalışmalar, ürünlerin mükemmelleşmesine ve daha rekabetçi hale gelmesine olanak sağlamaktadır.

İnovasyon faaliyetleri yürütülürken satış, ürün stratejisi ve teknoloji ekipleri birlikte çalışmaktadır. Bu ekip çalışması, hızlı geri bildirim alınmasını sağlamakta, yeni ürün veya ek kabiliyetlerin geliştirilmesinde önemli katkılar sunmaktadır. Deneyimli iş gücü ve danışmanlar, inovasyon süreçlerinde fark yaratılmasında kritik rol üstlenmektedir.

Yapay zekâ teknolojileri, inovasyon kabiliyetini artırmak için önemli bir fırsat sunmaktadır. Yapay zekâ teknolojilerini kullanarak ürünleri geliştirmek ve yeni ürünler ortaya koymak amacıyla çeşitli uygulamalar geliştirilmektedir. Burada amaç, Partnerlerin verimliliğini artırmaktır.

Sürdürülebilirlik

Şirket, sürdürülebilir bir dünyaya ve ekonomiye geçişte etkin bir rol üstlenebileceğini değerlendirmektedir.

İklim değişikliğinin giderek etkisini daha fazla hissettirmesi havayolu şirketlerini karbon emisyonlarını kontrol etmeye yönlendirmektedir. Bu yönlendirme bazı bölgelerde düzenlemeler yoluyla hayata geçirilmekte bazı bölgelerde havayollarının gönüllü olarak açıkladığı net sıfır hedefleri kapsamında gerçekleşmektedir. Şirketin ürün portföyünde, karbon emisyonlarını gerçek verilere dayalı olarak detaylı şekilde hesaplayan modüller, operasyonel planlama modülleri ve verimlilik artırıcı modüller yer almaktadır. Bu modüller, orta ve uzun

vadede havayolu şirketlerinin emisyonlarını azaltma hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

Yukarıda bahsedilen dönüşüme paralel olarak, söz konusu modüllere ilişkin talebin artacağını öngörülmektedir. Ürünlerin esnek yapısı, bu modüllerin havayolları tarafından modül şeklinde satın alınarak kendi sistemlerine uyarlanmasına olanak sağlamaktadır. Bu nedenle, karbon azaltımı ve planlanmasına yönelik yazılımlar için gelecek dönemde artacak talep, Şirket açısından önemli bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Şirketin çevre üzerindeki etkisi sınırlı olmakla birlikte, bu konuya büyük bir hassasiyetle yaklaşılmaktadır. Emisyonların ve atıkların azaltılmasına yönelik hedefler tanımlanmaktadır.

Şirket tarafından, toplumun gelişiminin işin sürdürülebilirliği için kritik öneme sahip olduğu değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, lise seviyesinden başlayarak burslar, staj ve eğitim programlarıyla havacılık ve havacılıkla ilgili yazılım sektörünün insan kaynağının gelişimine katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, sektörde kadın istihdamının artması aktif olarak desteklenmektedir. Bu uygulamalar şirketin kısa, orta ve uzun vadede rekabet gücünün artmasına katkı sağlayacaktır.

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında 2030 yılına kadar Şirketin Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının 2024 yılına göre %10 azaltılması hedeflenmektedir.

Şirketin faaliyetlerinin karbon ayak izi çok düşüktür. Bu yüzden karar süreçlerinde kullanılmak üzere mevcut durumda bir karbon fiyatı belirlenmemiştir. Ancak zaman içerisinde özellikle veri merkezi ve bulut hizmetlerinin kullanımının artması şirket açısından önemli boyutlara ulaşır ve aşağıda açıklanan “BEREC İklim Senaryosu Çerçevesinde Veri Merkezleri ve Bulut Hizmet Sağlayıcılarının Emisyonlarının Artması Dolayısıyla Yapıtırma Tabi Olmaları ve Maliyetlerini Hizmet Kullanıcılarına Yansıtması” senaryosu gerçekleşirse bu durumda şirket karar verme. Süreçlerinde kendi iç kullanımı için bir karbon fiyatı belirlemeyi planlamaktadır. Belirlenecek fiyatın alınacak hizmetlerin ağırlığının hangi coğrafi bölgede yoğunlaşacağına bağlı olarak tespit edileceği öngörülmektedir.

Ayrıca 2024 yılı sonunda Ar-Ge İndirimi ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kazanç İstisnasından Faydalananların Fon Ayırma ve Yatırım Yapma Yükümlülükleri kapsamında yenilenebilir enerji fonlarına yatırım yapma kararı alınmıştır. Bu adım Şirketin yeşil enerjiye geçişe destek olması yönündeki kararlılığını göstermektedir.

Yetenek Yönetimi

Şirketin en değerli kaynağı insan kaynağıdır. Şirket tarafından insan kaynağının istenilen yetkinlikte ve yetenekte olmasına özen gösterilmektedir. Çalışanların kendilerini Şirkete bağlı hissetmesi ve mutlu hissetmesini sağlayacak tüm önlemlerin alınması stratejinin önemli bir parçasıdır. Esnek çalışma imkanının sunulması Şirketin hem Türkiye’den hem de dünyadan yeteneklere ulaşmasına ve istihdam etmesine imkân sağlamaktadır. Böylece daha geniş bir yetenek havuzuna ulaşabilmektedir. Çalışan memnuniyeti oldukça yüksektir. İnsan kaynaklarının güçlü ve motive olması, Şirketin öncelikli konuları arasında yer almaya devam edecektir.

Raporun ilerleyen bölümlerinde yer alan önemlilik çalışması Şirket stratejisinin şekillenmesinde yol gösterici olan konuları ortaya koymaktadır.

Orta ve Uzun Vadeli Hedefler

Şirketin sürdürülebilirlik ve iklim ile ilgili hedefleri:

- Sürdürülebilirlik konusunda olumlu etki sağlayacak, emisyonların azaltılması ve verimlilik konularında fayda sağlayacak modül satışlarının tüm pazarlarda 2030 yılına kadar artırılması,
- 2030 yılına kadar brüt kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonların 2024 yılı emisyonlarına göre %10 (mutlak azaltım) oranında azaltılması (bu alanda belirlenmiş bir sektörel hedef bulunmamakla birlikte, 2024 yılındaki 177,29 tCO₂e seviyesinden 159,56 tCO₂e seviyesine ofsetleme yapılmadan düşülmesi),
- 2050 yılında Türkiye'nin hedefleri doğrultusunda net sıfır seviyesine ulaşılmasıdır.

Söz konusu hedefler 2024 yılı içerisinde belirlenmiştir. Bu yüzden ilk performans ve ilerleme 2025 yılı raporunda yer alacaktır. Emisyon hesaplamaları senelik yapılmakta olup, azaltımı konusunda ara hedefler tanımlanmamıştır. 2030 yılına kadar emisyon azaltım ilerlemeleri takip edilecektir. Bu süre içerisinde emisyon azaltımlarımda ilerlemeye yönelik tikanıklar olduğunda aksiyonlar gözden geçirilecektir. Hedefte revizyon yapılması en son seçenek olarak değerlendirilmektedir. Bu azaltım hedefi ile ilgili doğrulama hizmeti alınmamıştır.

Şirket bugüne kadar büyümek ve yatırım yapmak için dış finansman yerine kendi öz kaynaklarını ve halka açılırken Şirkete sermaye artırım yoluyla gelen kaynakları kullanmıştır. Bundan sonraki yatırım planlarını bu bakış açısı ile sürdürmeyi planlamaktadır.

Şirketin kredi kullanımının toplam bilanço büyüklüğüne oranı %6 mertebesinde. Bu krediler ihracat teşvik kapsamında ve Şirketin kaynakların etkin kullanımı yaklaşımıyla oluşturduğu finansal planlama çerçevesinde kullanılmakta olan kredilerdir.

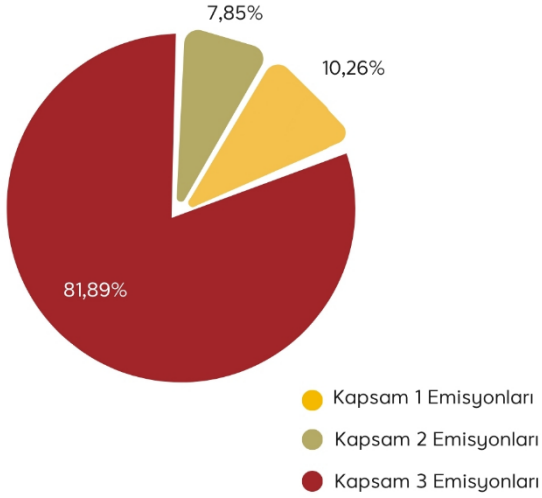
İklim ile İlgili Senaryo Analizleri

İklim değişikliği Şirketin doğrudan hizmet sağladığı havacılık sektörü üzerinde önemli etkiler yaratmaktadır. Bu etkilerin bazıları Şirket'in işlerini olumlu, bazıları ise olumsuz etkileme potansiyeline sahiptir.

İklim değişikliğinin Şirket üzerindeki etkilerine yönelik etkiler değerlendirilerek iki senaryo analizli gerçekleştirilmiştir.

Bu analizlerde olası riskler olduğu gibi fırsatların da olduğu değerlendirilmiştir.

Toplam Emisyon (tCO₂e)



Şirket 2024 yılı faaliyetlerinin karbon emisyon dağılımına bakıldığında:

Kapsam 1 emisyonları: 100,43 tCO₂e (Brüt)

Kapsam 2 emisyonları: 76,86 tCO₂e (Brüt)

Kapsam 3 emisyonları: 801,43 tCO₂e (brüt)
olduğu görülmektedir.

Söz konusu emisyonlar grubun konsolide emisyonlarıdır. Emisyon hesaplamaları ve varsayımlar ile ilgili detaylar Çevre bölümünde açıklanmıştır. Emisyonların

önemli bir bölümü kapsam 3 emisyonlarından oluşmaktadır. Sera gazı emisyonları ile ilgili detaylı bilgi Çevre başlığı altında paylaşılmaktadır.

Kapsam 3 emisyonları içinde toplam veri merkezi kaynaklı emisyonlar 144,73 tCO₂e ve iş seyahatleri kaynaklı emisyonlar 504,53 tCO₂e dir.

2024 yılında, baz geçmiş yıllarda yapılan hesaplamalarda kullanılan ölçüm yaklaşımında, girdilerde ve varsayımlarda değişiklik yoktur.

Hesaplamalar GHG Protokolüne uygun olarak yapılmıştır. Veri merkezleri ve bulut hizmetleri dış tedarikçilerden temin edilmektedir. Bu tedarikçilerin emisyon azaltım çalışmaları, Şirketin toplam emisyonunu azaltmasına katkı sağlayacaktır.

İş seyahatleri ağırlıklı olarak satış ve yeni partner kurulum eforları ile ilgili olduğundan, bu alanda alınabilecek aksiyonların sınırlı olabileceği değerlendirilmektedir.

Şirket Türkiye merkezli olarak faaliyet göstermektedir. Bilgi teknolojileri sektörü ulusal emisyon azaltım veya uyum kapsamında bir sektör değildir. Ancak özellikle veri merkezlerinin, bulut hizmetlerinin ve yapay zekâ kullanımının artması ile bu sektörde enerji kullanımı hem işlem kapasitesi hem de bu alanların soğutulması kaynaklı olarak artacaktır. Bu yüzden söz konusu sektör emisyon azaltım kapsamına alınabilecektir. Bu çerçevede birinci senaryo oluşturulmuştur. Şirketin bu alandaki dirençliğini artırmak için riskin takip edilmesi ve olası maliyetlerin boyutuna yönelik gelişmelerin takip edilmesi gerektiği kabul edilmiştir.

Diğer taraftan şirketin hizmet sunduğu havacılık sektörü, emisyon azaltım kapsamında bir sektördür. Bu sektördeki emisyon azaltım faaliyetlerine hizmete sunduğu modüller vasıtası ile katkı sağlamaktadır. Bu durum şirketin iş potansiyelinin artmasına katkı sağlayabilecektir. Söz konusu hizmet şirketin müşteri tabanının güçlenmesine, uzun vadede müşteri bağlılığını artırarak şirketin finansal risklere karşı dirençliğini artırmasına, ayrıca havacılık sektörünün iklim değişikliği ile mücadelesi konusunda daha dirençli hale gelmesine katkı sağlayabilecektir.

İklim değışikliğı ile ilgili riskler ve fırsatlar:

Geçiş Riskleri: İklim değışikliğı dünyanın en önemli sorunları arasında yer almaktadır. Şirket, bu konudaki ayak izi çok büyük olmamakla birlikte hizmetlerini gerçekleştirmek için veri merkezlerine ve bulut hizmetlerine ihtiyaç duymaktadır. Veri merkezleri ve bulut uygulamaları önemli ölçüde enerji ihtiyacı olan yapılardır. Ayrıca yapay zekânın kullanımının yaygınlaşması da bu enerji ihtiyacını artırmaktadır. Diğer taraftan Dünya Bankası'nın raporuna (Measuring The Emissions and Energy Foot Print of ICT Sector Implications for Climate Action, AJoint ITU/World Bank Report) göre bilgi teknolojileri sektörünün küresel ısınmadaki payının %4'e ulaşması beklenmektedir. Bu durumda bu kurumların karbon salınımlarını dengelemek durumunda kalması ve böyle bir işlemin maliyetini bu hizmetlerden faydalananlara yansıtmaları söz konusu olabilir. Bu durumda Şirket maliyetleri bu ek yükten dolayı artabilir, karlılığı etkilenebilir. Sektörün genel tavrı karlılık etkisi konusunda belirleyici olacaktır. Ayrıca Şirket, Partner havayolları ile yapmış olduğu sözleşmelerde bölge özelinde belirlenmiş enflasyon bazları üzerinden yıllık birim fiyat artışları uygulamaktadır. Söz konusu hizmet sağlayıcıların maliyetlerinde oluşabilecek muhtemel artışlar, ilgili enflasyon verilerini tetikleyeceğinden, bu maliyetlerin belli oranda Partner havayollarına yansıtılması da söz konusu olacaktır.

Söz konusu geçiş riskleri şirketin tedarik zincirinde yer alan veri merkezlerinde oluşmaktadır.

Fiziki Riskler: Şirket'in faaliyetlerinin bulunduğu lokasyonlarda iklim ile ilgili fiziki risklerin etkisi bulunmamaktadır. Ancak veri merkezi ve bulut hizmeti sunan kurumların lokasyonları kaynaklı riskler bu kapsamda değerlendirilmektedir. Bu hizmetlerin alınmasına yönelik yapılan değerlendirmelerde bu yönde bir risk tespit edilmemiştir.

Söz konusu fiziki riskler şirketin tedarik zincirinde oluşmaktadır.

Fırsatlar: Hava taşımacılığı sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin karbon emisyonlarını azaltmaları yönündeki baskı ve 2050 net sıfır hedefleri çerçevesinde bu emisyonların detaylı bir şekilde takip edilmesine yönelik ihtiyaçlarının artması ile birlikte bu yönde etkin çalışan yazılımlara olan talebin de artması beklenmektedir. Hitit'in halihazırda maliyet muhasebesi modülü altında yer alan karbon hesaplama modülünü kullanan Partnerlerden gelen geri dönüşler çerçevesinde, modülün beklentileri karşılama kapasitesine sahip olduğu gözlenmektedir. Bu çerçevede Şirket'in bu ürününe yönelik olası bir talep artışı ile satış hacminde olumlu etkilenmeler gözlenebilecektir.

Söz konusu fırsatlar Şirket'in inovasyon kabiliyeti kaynaklı ve Partnerleri olan ilişkileri boyutunda oluşmaktadır.

İklim değışikliğı dolayısıyla şirket varlıklarının yer değıştirmesi söz konusu değildir. Bu yöndeki değışimler, tedarik zincirinde hizmet aldığı sağlayıcılar için söz konusu olabilecektir. Ancak bu tür durumlarda ilgili hizmet sağlayıcılar sundukları hizmetleri geçiş döneminde sözleşmeleri gereğı kesintisiz sağlamak zorundadır.

Senaryo analiz çalışmaları 2024 yılı içinde yapılmış ve 2025 yılında rapor hazırlama sürecinde gözden geçirilmiştir.

Karbon azaltım politikaları gibi süreçleri baz alan senaryolar iken Hükümetler arası İklim Değışikliğı Panelinin (Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC) senaryoları (RCP2.6& SSP1-2.6, RCP4.5& SSP2-4.5, RCP8.5&SSP5-8.5) sera gazı emisyonlarındaki artışa bağı meydana gelebilecek hava sıcaklığının artışı, yağış rejimlerinin değışmesi gibi fiziksel değışiklikleri ve bunlara bağı fiziksel riskleri değerlendirmeye imkân tanıyan senaryolardır. Dolayısıyla çok kapsamlı öngörüler sunan bu senaryolar, Hitit'in tüm operasyonlarını gözeterek, iklim ile ilgili değışikliklere ve belirsizliklere karşı dirençliliğini artırmaya katkı sağlamak üzere, orta vade planlamaları kapsayan 2030 ve uzun vade planlamaları kapsayan 2050 yılı gibi zaman dilimleri için gözetilmektedir.

Şirketimiz havacılık sektöründe faaliyet gösteren şirketlere hizmetler sunmaktadır. Sunulacak hizmetlerin geliştirilmesi ve oluşturulması çalışmalarında havacılık sektörünün iklim değışikliğı ile mücadele ve 2050 yılında net sıfır olmalarını sağlayacak destek hizmetlerinin sunulması şirketin hem emisyon azaltımına katkı sağlaması hem de büyümesi açısından fırsatlar yaratabilir. Bu bakış açısı ile oluşturulan senaryo analizlerinde hava yolu şirketlerin iklim ile ilgili çalışmalarını yaparken IPCC'nin senaryoları kullandıkları göz önüne alınarak senaryo analizlerimizde RCP4.5& SSP2-4.5, RCP8.5&SSP5-8.5 senaryoları baz teşkil etmiştir.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim sektörüne yönelik senaryo analizlerinde Dünya Bankası ve Elektronik İletişim Konusunda Avrupa Düzenleyicileri Topluluğunun (The Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC)) çalışmaları baz alınmıştır. Bu çalışmalara göre; özellikle veri merkezlerinin ve bulut hizmetlerinin artmasına bağı olarak, bilgi teknolojileri ve iletişim sektörü emisyonları payının, toplam karbon emisyonu içinde %4 seviyesine ulaşabileceğı öngörülmektedir. Bu çerçevede söz konusu işletmelerin emisyon azaltım planlamasına ve eğer fizibilitesinin uygun olması halinde EU ETS'e dahil edilmesinin söz konusu olabileceğı ifade edilmektedir.

Senaryo 1- Veri Merkezleri ve Bulut Hizmet Sağlayıcılarının Emisyonlarının Artması Dolayısıyla Yaptırıma Tabi Olmaları ve Maliyetlerini Hizmet Kullanıcılarına Yansıtması

Bu senaryo analizi yapılırken BEREK ve Dünya Bankası öngörülleri dikkate alınmıştır. Hitit'in hizmet sağlayabilmesi veri merkezlerinin ve bulut hizmetlerinin kullanılmasına bağlıdır. Bu hizmetlerin emisyonların kontrol alınmasına yönelik önlemler uygulanması durumunda bugüne göre maliyetlerinde değişiklik yaşanabilir. Bu durum şirketin maliyet yapısına ve rekabetçiliğini etkileyebilir.

Bu senaryo Finansal Önemlilik tablosunda açıklanmakta olan iklim değişikliği veri merkezleri başlığı ile ilgilidir.

Özellikle bilişim teknolojileri sektöründe önemli teknolojik gelişmeler yaşanmaktadır. Veri merkezleri, bulut tabanlı işletim sistemleri, blok zinciri, yapay zekâ gibi gelişmeler teknoloji tabanlı hizmetlerin sunumunu kolaylaştırmakta ve güçlendirmektedir. Bu durum iklim değişikliği ile mücadelede sunulan çözümler yoluyla azaltım imkanları yaratırken özellikle veri merkezleri ve yapay zekâ kullanımı dolayısıyla iklim değişikliği açısından olumsuz etkiler yaratabilmektedir. Bu dönüşümün ortaya çıkan enerji talebini karşılamak için aynı zamanda yenilenebilir enerji yatırımlarını da artırması beklenmektedir. Bu gelişmelerin hem ekonomik büyümeye hem de iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlaması beklenmektedir. Hitit hem bu hizmet ve teknolojilerin kullanıcısı hem de geliştirdiği yazılımlarda kullanılması ve yazılımlarının hizmet olarak sunulması konusunda faydalanmaktadır.

Dünyada bilgi teknolojileri sektörü kaynaklı (veri merkezleri, bulut hizmetleri, yapay zekâ uygulamaları vb.) emisyonların artarak önemli bir seviyeye (örneğin dünyadaki toplam emisyonların %2 – 4 arasında bir kısmını oluşturması durumunda) ulaşması söz konusu olabilir. Bu durum bir geçiş riski olarak değerlendirilmektedir. Hizmet sağlayanların (tedarikçilerin – değer zincirinde yukarı yönlü etki) emisyonlarını azaltmaya yönelik önlem almaya yönlendirilmesi ve emisyonları dengelemek için emisyon ticaret sisteminden karbon sertifikası almaları gerekli hale gelebilir. Hizmet sağlayıcıların maliyetlerinin artması hizmetler için Hitit'in ödeyeceği bedeli artırabilir. Bu durum Şirket'in karlılığını ve nakit akışlarını etkileyebilir.

Bu durum finansal önemlilik matrisinde değerlendirilmiş ve mevcutta böyle bir uygulama olmaması dolayısıyla finansal durum, finansal performans ve nakit akış üzerinde bir etkinin olmadığı belirlenmiştir. Söz konusu durumun gerçekleşmesi halinde, şirketin gelir gider tablolarında satılan hizmet maliyeti kaleminde ve şirketin nakit akışında etki yaratması ve karlılık üzerinde etkili olması beklenmektedir. Bilanço kalemleri üzerinde sadece karlılık değişimine bağlı olarak sermaye hesaplarında etki yaratabilir.

Ancak yukarıda açıklandığı üzere halihazırda bu emisyonların düşük olması dolayısıyla ve analizde kullanılan karbon fiyatının EU ETS olması durumunda bile ortaya çıkan finansal etkinin Şirket'in mevcut TSRS mali tablolarını hazırlarken kullandığı önemlilik seviyesinin altında olduğu görülmüştür. Öte yandan Şirket, Partner havayolları ile yapmış olduğu sözleşmelerde

bölge özelinde belirlenmiş enflasyon bazları üzerinden yıllık birim fiyat artışları uygulamaktadır. Söz konusu hizmet sağlayıcıların maliyetlerinde oluşabilecek muhtemel artışlar, ilgili enflasyon verilerini tetikleyeceğinden, bu maliyetlerin belli oranda Partner havayollarına yansıtılacağı da dikkate alınmaktadır. Böyle bir durumun üç yıldan uzun bir zaman diliminde (uzun vadede) gerçekleşme olasılığı olduğu değerlendirilmiştir.

Ancak bu senaryo çerçevesinde konunun izlenmesinde fayda olduğuna ve bu durumun düzenli olarak değerlendirilmesine karar verilmiştir. Riskin artmasına ve rakiplerin bu alana yönelik yaklaşımları çerçevesinde aksiyon alınmasına karar verilmiştir. Bu konu ile ilgili alınan karar çerçevesinde konuya yönelik özel bir kaynak ayrılması söz konusu değildir.

Senaryo 2 - Havacılık Sektörü Emisyonlarının Azaltılması ve Bu Azaltıma Yardımcı Olacak Hizmetlere Olan Talebin Artması

Bu senaryo çalışmasında havacılık sektörü tarafından iklim planlaması için kullanılan IPCC RCP4.5& SSP2-4.5, RCP8.5&SSP5-8.5 senaryoları baz alınmıştır. Sektörün 2050 yılına kadar net sıfır hedefine ulaşmasında emisyonların doğru hesaplanması, yakın takibi azaltım stratejilerinin belirlenmesi açısından önemli olacaktır. Hitit'in mevcut ürün portföyündeki modüller bu çalışmalara katkı yapabilecek durumdadır.

Bu senaryo Finansal Önemlilik tablosunda açıklanmakta olan iklim değişikliği maliyet muhasebesi modülü karbon hesaplama alt modülü başlığı ile ilgilidir.

Diğer taraftan havacılık sektörünün iklim değişikliğine olan katkısı dolayısıyla önlemler alması ve yeni teknolojiler kullanması gerekmektedir. Bu konuda yeni motor teknolojileri, uçuş verilerinin takibi yoluyla elde edilen verilerin analizini sağlayan yapay zekâ destekli yazılımlar kullanılarak optimizasyon, sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) gibi teknolojik gelişmeler bu süreci yönlendirmektedir. Bu gelişmeler yeni iş alanları açarak ekonomilerin gelişmesini sağlarken diğer taraftan iklim değişikliği ile mücadele açısından fırsatlar ortaya koymaktadır.

Hitit'in havacılık sektörüne yönelik geliştirdiği uygulamaların arasında karbon emisyonlarının hesaplamasını mevcut alternatiflere göre daha hassas şekilde yapabilen bir uygulaması bulunmaktadır. Bu uygulamasına ilave olarak, karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlayacak filo planlama, ekip planlama, yük planlama ve optimizasyonuna yönelik uygulamalar da ürün setinde yer almaktadır. Özellikle uluslararası alanda havayolu şirketlerine karbon emisyonlarını azaltmaları yönündeki baskılar arttığında bu uygulamalara olan talebin artabileceği değerlendirilmektedir. Özellikle Paris İklim Anlaşması kapsamında havacılık şirketlerinin 1,5°C hedefi kapsamında emisyon azaltım çalışmaları yapmalarına ve SBTi inisiyatifi kapsamında hedef belirlemelerine katkı yapacağı öngörülmektedir. Bu durum bir geçiş fırsatı olarak değerlendirilmektedir. Bu artışın olumlu etkisi ile Şirket'in finansal performansı ve nakit akışı olumlu yönde etkilenebilecektir. Böyle bir durumun üç yıldan uzun bir zaman diliminde (uzun vadede) gerçekleşme olasılığı olduğu değerlendirilmiştir.

Bu durum finansal önemlilik çalışma kapsamına dahil edilmiş ve Şirketin önümüzdeki dönemlerde gelişimine katkı sağlaması olası bir fırsat olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede:

- Maliyet muhasebesi modülünün satışı kapsamında bu özelliğin öne çıkarılmasına,
- Bu ürünün maliyet muhasebesi modülü dışında da ayrı bir ürün olarak satılmasına yönelik değerlendirme yapılmasına,
- IATA ile CO₂ Connect başta olmak üzere emisyon alanındaki farklı başlıklarda veri alışverişi ve iş birliği imkanlarının değerlendirilmesine,
- Emisyon kontrolü, Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı kullanımının izlenmesi, verimlilik artışına yönelik uygulamalar konusunda inovatif çalışmalar yürütülmesine karar verilmiştir.

İnovasyon faaliyetleri şirketin merkezinden yönetilmekte olup geliştirme çalışmaları çalışanların bulundukları lokasyonlarda gerçekleştirilmektedir. Ürünün kullanıma girmesi öncesi denemeler ve denetimler yapılmaktadır. Ortaya çıkan gelişim ihtiyaçları yine geliştirme ekibi tarafından gerçekleştirilmekte ve son deneme ve kontroller sonrası yazılım kullanıma alınmaktadır. Çalışmaların farklı merkezlerden yürütülmesi olası risklerin azaltılması ve dağıtılması açısından dirençliliği artıran bir faktördür.

Şirket öz kaynaklarından fonlama yaklaşımına sadık kalarak söz konusu inovasyon faaliyetlerini öz kaynaklarından fonlamayı hedeflemektedir.

Geliştirme faaliyetleri ile ilgili katlanılan maliyetler, “Maddi Olmayan Duran Varlıklar” altındaki “Geliştirilen Yazılımlar” kaleminde aktifleştirilmektedir. Bu maliyetler ile ilgili bilgilendirme Denetim Raporunun Maddi Olmayan Duran Varlıklar ile ilgili 9 numaralı dip notta belirtildiği üzere 2024 yılında inovasyon ve geliştirme faaliyetleri kapsamında 505.206.419.00 TL aktifleştirme yapılmıştır.

RİSK YÖNETİMİ

Şirket havacılık sektörüne yazılım geliştiren bir şirket olduğu için oldukça regüle ve sektör standartları dolayısıyla önemli sertifikasyon gereklilikleri olan bir sistem içinde faaliyet göstermektedir. Bu çerçevede risk yönetimi büyük önem taşımaktadır.

Özellikle sektör trendlerindeki gelişmeler, Şirketin havacılık sektörü ile ilgili ortaya çıkan yeni konulara yönelik çözümler geliştirmesini gerektirmektedir. Geliştirilen çözümlerin hem uluslararası standartlara hem de ülkelerin yasal düzenlemelerine uygun şekilde tasarlanması büyük önem taşımaktadır. Bu yüzden risk yönetimi Şirketin işleyişi açısından kritik fonksiyonlar arasında yer almaktadır.

Şirket, faaliyetleri çerçevesinde tabi olduğu sertifikasyonlar gereği risk değerlendirme metodolojisi geliştirmiş ve prosedürleri oluşturmuştur. Şirkette Entegre Yönetim Sistemleri (EYS) takımı oluşturulmuştur. Hazırlanmış olan prosedürlerin uygulanması ve takibi EYS tarafından yürütülmektedir. EYS aynı zamanda risk yönetim süreçlerinin koordinasyonunu da gerçekleştirmektedir.

Risk yönetim yaklaşımı çerçevesinde her birim kendi birimi ile ilgili riskleri ve fırsatları tespit etmekte ve olasılık ve ortaya çıkaracağı etkilere yönelik değerlendirmeler yapmaktadır. Bu şekilde her birimin katılımı ile bir risk ve fırsat envanteri oluşturulmaktadır. Riskler her birim tarafından yılda bir defa gözden geçirilmekte ve gerekli durumlarda daha sık güncelleme de yapılmaktadır.

Belirlenmiş olan risklerin yönetilmesi, azaltılması ve bertarafı için gerekli önlemler planlanmakta ve atanan sorumlular tarafından uygulamaya alınmaktadır. Risklerin ve yönetim yaklaşımlarının onaylanması Riskin Erken Saptanması Komitesinin değerlendirmeleri ve Yönetim Kurulunun onayı sonrası gerçekleşmektedir.

Şirket, yapılan kontroller sonucunda kalan artık risklere karşı meydana gelebilecek finansal kayıpları ve iş kesintilerini, mesleki sorumluluk sigortası ile teminat altına almaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesine sunulan risk ve önlemler raporlarında, Şirketin önemlilik çalışmaları kapsamında belirlenmiş olan başlıklar da yer almaktadır.

Risk yönetimi faaliyetleri kapsamında düzenli sertifikasyonlar ile ilgili denetim faaliyetleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27701 Kişisel Veri Yönetim Sistemi, ISO 27017 Bulut Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, E-bilet / E-Fatura Entegratörlüğü kapsamında ISO20000 Hizmet Yönetim Sistemi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi denetimlerine tabi tutulmakta ve sertifikasyonlar düzenli olarak bu standartlar hakkında akredite bir belgelendirme firması olan TÜV Austria Türk tarafından denetlenmekte ve yenilenmektedir. Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) uyumluluğu ulusal ve uluslararası (GDPR) alanlardaki iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Hitit sadece tabi olduğu kişisel veri koruma kanunlarını değil, aynı zamanda uluslararası geçerliliği olan ve kişisel verilerin korunması için ihtiyaç olan güvenlik kontrollerini uyguladığını ISO 27701 sertifikasyonu ile kanıtlamakta ve denetimler ile doğrulamaktadır. PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) deme Kartları Endüstrisi Veri Güvenliği standartlarına uygun yapılar oluşturulmuş ve işletilmektedir. Ayrıca, tüm yönetim sistemi beklentilerinin karşılandığına ilişkin güvence oluşturması amacıyla Hitit, bu yıl da ISAE 3402 alışması yapmış, KPMG firması tarafından denetlenerek SOC2 Type 2 raporunu başarıyla almıştır. Tüm bu sertifikasyonlar kapsamında Hitit, siber güvenliğin her alanında gerekli tüm güvenlik önlemlerini almıştır ve uygulamaktadır.

Bu güvenlik önlemlerinin etkinliğinin doğrulanması için periyodik olarak güvenlik sızma ve açıklık tarama testleri yapılarak kontroller gerçekleştirilmektedir. Olası bulgulara ilişkin takipler Servis Yönetim Sistemi zerine alınarak takip etkinliği artırılmıştır. İş sürekliliğini sağlamak amacıyla süreklilik ve felaketten kurtarma planları hazırlanmış, uygulanmıştır. Bu planlar, periyodik olarak test edilerek gerektiğinde uygulamaya hazır olduğundan emin olunmaktadır.

şirketin hem risk envanterinde hem de finansal önemlilik matrisinde yer alan konular aşağıdaki tablodadır.

RİSK ENVANTERİ BAşLIğI	FİNANSAL ÖNEMLİLİK ANA BAşLIK	FİNANSAL ÖNEMLİLİK ALT BAşLIK
Veri ve sistem güvenliliği	Veri güvenliği	Verilerin korunması ve sistemin işleyişinin siber saldırılara karşı korunması
Nitelikli iş gücünün korunması	Yetenek Yönetimi	Yetenekleri çekmek ve tutmak
Garanti Taahhütleri	Partnerlerin yönetimi	Partnerlere verilen garantiler
Mevcut müşterilerin korunması	Partnerlerin yönetimi	Partnerlerle güçlü ilişkilere sahip olmak ve memnuniyetlerini sağlamak
Fikri Mülkiyet	Fikri mülkiyet haklarının yönetimi	Geliştirilen yazılımların korunması
Mevzuat değişiklikleri	Düzenlemelere uyum	Ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum
Doğal afetler	İş sürekliliği	Krizler ve afetler dolayısıyla işlerde kesinti yaşanması

Şirketin iklim ile ilgili riskleri ağırlıklı olarak tedarik zincirinde hizmet aldığı veri merkezleri ve bulut hizmet sağlayıcıları ile ilgilidir. Bu kurumların seçimi sırasında yapılan değerlendirmelerde şirketlerin faaliyetlerinin aşırı hava olayları, aşırı yağmurlar sonucu oluşacak sel gibi durumlarda nasıl etkileneceği değerlendirilmiştir. Ayrıca bu veri merkezlerinin devre dışı kalması durumunda kesintisiz hizmetin nasıl sağlanacağı konusu da seçim aşamasında değerlendirilmiştir. Kesintisiz hizmet vermeyi garanti eden kurumlar ile çalışılmaktadır. Söz konusu merkezler dünyanın farklı lokasyonlarında yer almaktadır. Bu şirketlerin riskleri de takip edilmekte ve risk durumunda değişiklikler olması halinde önlemler Riskin Erken Saptanması Komitesi ile görüşülerek alınmaktadır.

Risk Yönetimi Politikası

Şirketin varlığını sürdürmesi ve gelişimi için risklerin belirlenmesi, risklerin yönetimi ile ilgili stratejilerin ve eylemlerin belirlenmesi, risklerin Şirketin stratejisi ile ilişkilendirilmesini sağlama kritik önem taşımaktadır. Bu politika Şirketin risk yönetim yaklaşımını, ilkelerini ve işleyiş düzenini ortaya koymaktadır.

Risk yönetimi kurumsal yönetişimin temel bir bileşenidir. Şirket'in sürekli büyümesi ve başarısı için hayati önem taşımaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi sisteminin hedefleri:

- Riskleri ve belirsizlikleri tespit ederek bunların azaltılması, yönetilmesi ve bertarafı için gerekli olan önlemlerin alınması,
- Fırsatların değerlendirilmesi,
- Operasyonel kayıpların ve beklenmedik etkilerin azaltılması,
- Şirket'in değerini, itibarını korumaktır.

Bu hedefleri gerçekleştirmek için:

- Şirketin risk iştahı seviyesi belirlenir,
- Risk portföyü oluşturulur, analiz edilir, değerlendirilir, gereken önlemler için öneriler belirlenir,
- Riskler ve önlem önerileri yetkili organlarca değerlendirilerek karara bağlanır,
- Riskler ile önlemlerin sonuçlarını takip etmek için sistematik bir raporlama altyapısı oluşturulur,
- İç kontrol ve denetim vasıtası ile önlemlerin uygulanmasının etkinliği takip edilir.

İÇ KONTROL

Mali İşler ve Satınalma departmanı bünyesinde finansal iç kontrol mekanizması oluşturulmuştur. Şirket gelir ve giderlerine etki eden süreçler; gelir maksimizasyonu, gider minimizasyonu, mali ve hukuki mevzuata uygunluk açısından değerlendirilmekte; bu çerçevede mali planlama, kaynak kullanım kontrolü, alacaklar, ödemeler ve kârlılık analizleri düzenli raporlamalar ile üst yönetime zamanlama ve içerik bakımından etkin bilgilendirme yapılmaktadır. Mali İşler ve Satınalma Bölümü kayıt, kontrol, mali kaynak planlama ve raporlama fonksiyonlarının yanı sıra, Şirket'in operasyonel faaliyetlerini sürdürmesi için kaynakların devamlılığını sağlama, yeni yapılanmalar ve her türlü sözleşmeler için mevzuat uyumluluğunu sağlama ve benzeri operasyonel destek süreçlerini yürütmekte, Şirketin stratejik karar ve planlamalarında çalışmaları ile yer almaktadır. Şirket, Ünit Yeminli Mali Müşavirlik tarafından tam tasdik denetimi ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ tarafından bağımsız denetime tabi tutulmaktadır. Denetim Komitesi tarafından finansal iç kontrol sisteminin yeterliliği ve etkinliği düzenli toplantı ve raporlamalar ile değerlendirilmekte ve güncel gelişmeler çerçevesinde alınacak aksiyonlar kararlaştırılarak takip edilmektedir.

Ayrıca, sürdürdüğü hizmetlerine baz olan sertifikasyonlarına ait düzenli ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27701 Kişisel Veri Yönetim Sistemi, ISO 27017 Bulut Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, E-bilet / E-Fatura Entegratörlüğü kapsamında ISO20000 Hizmet Yönetim Sistemi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi denetimlerine tabi tutulmakta ve sertifikasyonlar düzenli olarak bu standartlar hakkında akredite bir belgelendirme firması olan TÜV Austria Türk tarafından denetlenmekte ve yenilenmektedir. Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) uyumluluğu ulusal ve uluslararası (GDPR) alanlardaki iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Bu bağlamda, Hitit sadece tabi olduğu kişisel veri koruma kanunlarını değil, aynı zamanda uluslararası geçerliliği olan ve kişisel verilerin korunması için ihtiyaç olan güvenlik kontrollerini uyguladığını ISO 27701 sertifikasyonu ile kanıtlamakta ve denetimler ile doğrulamaktadır. PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) Ödeme Kartları Endüstrisi Veri Güvenliği standartlarına uygun yapılar oluşturulmuş ve işletilmektedir. Ayrıca, tüm yönetim sistemi beklentilerinin karşılandığına ilişkin güvence oluşturması amacıyla Hitit, bu yıl da ISAE 3402 çalışması yapmış, KPMG firması tarafından denetlenerek SOC2 Type 2 raporunu başarıyla almıştır. Tüm bu sertifikasyonlar kapsamında Hitit, siber güvenliğin her alanında gerekli tüm güvenlik önlemlerini almıştır ve uygulamaktadır.

Bu güvenlik önlemlerinin etkinliğinin doğrulanması için periyodik olarak güvenlik sızma ve açıklık tarama testleri yapılarak kontroller gerçekleştirilmektedir. Olası bulgulara ilişkin takipler Servis Yönetim Sistemi üzerine alınarak takip etkinliği artırılmıştır. İş sürekliliğini sağlamak amacıyla süreklilik ve felaketten kurtarma planları hazırlanmış, uygulanmıştır. Bu planlar, periyodik olarak test edilerek gerektiğinde uygulamaya hazır olduğundan emin olunmaktadır.

ÖNEMLİ MUHAKEME VE ÖLÇÜM BELİRSİZLİKLERİ

Şirketin sürdürülebilirlikle ilgili finansal olarak önemli risk ve fırsatlarının belirlenmesi ve raporlanacak önemli bilgilerin tespiti süreci, mevcut bilgi ve geleceğe yönelik çeşitli tahminlere dayanmaktadır. Söz konusu belirsizlik ve muhakemeler ile ilgili bilgiler aşağıdadır.

- Hitit bilişim sektöründe faaliyet gösteren aynı zamanda havacılık sektörüne hizmet sunan bir şirkettir. Dolayısıyla değer zincirinde hem yukarı yönlü sektör temelli risklerden ve fırsatlar hem de aşağı yönlü partnerleri kaynaklı riskleri göz önüne alarak risk ve fırsatlar çalışmasını yapmıştır. Bu tablo hazırlanırken kullanılan muhakemeler yönetimin öngörülerine, sektör raporlarına ve Dünya Bankası ve BEREC gibi kurumların geleceğe yönelik çalışmalarına dayanmaktadır.
- Havacılık ve bilişim sektörünün 2050 yılında net sıfır olması hedefi çerçevesinde her iki sektörde de düzenlemelerin sıkılaşması beklenmektedir. Bu kabul kapsamında yönetim tarafından:
 - Şirketin veri merkezleri hizmetini aldığı kurumların düzenlemeler dolayısıyla yükümlülük altına girmesinin söz konusu olabileceği ve bu durumun Şirketin maliyetlerini ve karlılığı etkileyebileceği,
 - Havacılık sektöründeki trendler ve düzenlemelerin karbon emisyonları konusunda sıkılaşmasına bağlı olarak Hitit tarafından geliştirilmiş olan ve geliştirilmekte olan yazılımlara olan karbon emisyon hesaplama, verimlilik, SAF kullanımı yazılımlarına talebin artmasına,
 - Havacılık sektöründeki trendler ve düzenlemelerin etkisi ile karbon emisyonlarının azaltılması ve verimlilik artırıcı projelerde hem partnerler, hem de IATA gibi sektör düzenleyiciler ile iş birliğinin gelişmesi ve daha etkin yazılımların geliştirilerek piyasa sunulmasına bağlı olarak yazılımları talebin artabileceği yönünde muhakemeler yönetim tarafından yapılmıştır.
- Şirketin yukarı yönlü riskleri arasında belirtilen veri merkezlerinin karbon piyasasına dahil edilmesi Dünya Bankası ve BEREC tarafından yayınlanan raporlarda sektör emisyonlarının toplam emisyonlar içindeki payının %1,5- %4 arasında olabileceği ifade edilmiştir. Bu çerçevede yönetim %4 seviyesine ulaşılması durumunda veri merkezlerinin ETS'ye dahil edilebileceği muhakemesini yaparak bu çerçevede konuyu değerlendirmiştir.
- Şirket havacılık sektörüne hizmet sağlayan bir kuruluştur. Havacılık sektöründe faaliyet gösteren partnerler 2050 net sıfır hedeflerini belirlerken IPCC'nin RCP4.5& SSP2-4.5, RCP8.5&SSP5-8.5 senaryolarını kullanarak yol haritalarını belirlediklerini ifade etmektedirler. Söz konusu yol haritaları Hitit'in partnerleri için geliştirdiği/ geliştireceği emisyon kontrolü, azaltımı ve verimlilik artışı konusundaki ürünlerine olan talebi etkileyecektir. Bu senaryolardaki belirsizliklerde öngörülen fırsatların gerçekleşme dönemleri konusunda muhakemelerin kullanılmasını gerektirmiştir.

- Bir diğer belirsizlik konusu şirketin emisyon hesaplamaları ile ilgilidir. Şirket bu hesaplamaları yaparken harcamalara dayalı ölçüm metodunu kullanmıştır. Bu yöntemde ölçüm cihazları kaynaklı belirsizlikler mevcut olup bu durum hesaplamalarda dikkate alınmıştır. Kapsam 3 emisyonları hesaplanırken için farklı hesaplama yöntemlerinin bir kombinasyonunu uygulamıştır. Yönetim, her kategori için en uygun hesaplama yöntemlerini belirlerken veri mevcudiyeti ve kalitesine bağlı olarak değerlendirme yapmıştır. Aşağıda listelenen Kapsam 3 kategorileri, veri toplama zorlukları ve firmanın operasyonlarıyla sınırlı ilişkileri nedeniyle kapsam dışı bırakılmıştır.

3.8 Yukarı Akış Kiralanan Varlıklar

3.9 Aşağı Akış Taşıma ve Dağıtım

3.10 Satılan Ürünlerin İşlenmesi

3.12 Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu Bertarafı

3.13 Aşağı Akışta Kiralanan Varlıklar

3.14 Bayilikler

3.15 Yatırımlar

FINANSAL ÖNEMLİLİK

Önemlilik çalışmasını gerçekleştirmek amacıyla Şirket bünyesinde tüm birimlerin katılımı ile bir ekip oluşturulmuştur. Bu ekip, Şirket için önemli olan konuların listesini hem birim hem de Şirket açısından değerlendirme yaparak oluşturmuştur.

Bu listede yer alan konular olasılık ve etki açısından değerlendirilmiştir. Olasılık ve etki değerlendirmeleri çerçevesinde derecelendirme yapılmıştır.

Önemlilik çalışmasında kullanılan etki olasılığı ve vadeler ile ilgili açıklamalar aşağıdadır.

Etki Olasılığı

Düşük: Olayın gerçekleşmesi durumunda Şirket üzerinde oluşacak etki (olumlu veya olumsuz) düşük boyutta gerçekleşir. Şirket bu durumu aldığı önlemler ile halihazırda yönetmektedir. Geçmiş veriler değerlendirildiğinde, bu tür olaylar ya çok seyrek yaşanmış ya da hiç yaşanmamıştır. Parasal etki eşik değeri olarak IFRS mali tablolarındaki önemlilik eşik değerleri dikkate alınmıştır. Düşük etki vergi öncesi karın %5'i seviyesinden başlayarak bu seviyenin iki katına kadar olan etkileri ifade etmektedir.

Orta: Olayın gerçekleşmesi durumunda Şirket üzerinde oluşacak etki (olumlu veya olumsuz) orta seviyede olur. Şirket'in iş süreçleri, mali durumu ve nakit akışlarında fark edilir düzeyde etki olur. Şirket bu etkileri yöneterek yoluna devam edebilir. Parasal etki eşik değeri olarak IFRS mali tablolarındaki önemlilik eşik değerleri dikkate alınmıştır. Orta etki vergi öncesi karın %5'inin iki katı ile bu değerin üç katına kadar olan etkileri ifade etmektedir.

Yüksek: Olayın gerçekleşmesi durumunda Şirket üzerinde oluşacak etki (olumlu veya olumsuz) büyük seviyede olur. Şirketin iş süreçleri, mali durumu ve nakit akışlarında oluşan önemli seviyede etki olur. Şirket varlığı ve geleceği üzerinde önemli etki ortaya çıkar. Parasal etki eşik değeri olarak IFRS mali tablolarındaki önemlilik eşik değerleri dikkate alınmıştır. Yüksek etki vergi öncesi karın %5'in üç katından fazla olan etkileri ifade etmektedir.

Şirket eşik değer olan vergi öncesi karının %5'ini geçen veya gelecekte geçme olasılığı olduğunu öngördüğü riskleri önemlilik kapsamında değerlendirmektedir. Bu riskler şirketin risk eşiğini aşmış veya aşması beklenen risklerdir. Bu riskler için şirket eylem planları oluşturmakta ve riskin yönetimi konusunda yetkilendirmeler yapmaktadır. Eylemlerin gerçekleştirilmesi sonrası durum değerlendirmesi yapılarak risk ile ilgili durum değerlendirilmekte ve önemli riskler çalışmasında gerekli güncellemeler yapılmaktadır.

Şirket iklimle ilgili risk ve fırsatlarını belirlerken geçmiş olayları, mevcut koşulları ve gelecekteki tahminleri gözden geçirerek makul ve desteklenebilir bilgileri kullanmaktadır. Bu değerlendirmeyi aşırı maliyet ve çabaya katlanmadan her yıl gözden geçirmektedir.

Vadeler:

Kısa Vade: 1 yıla kadar olan dönem

Orta Vade: 1 – 3 yıla kadar olan dönem

Uzun Vade: 3 yıldan uzun dönem

Şirket vade tanımlarını gerek bilişim sektörü gerekse havacılık sektöründe yer alan partnerlerinin vade açıklamalarını dikkate alarak belirlemiştir.

Şirketin iklim değişikliği ile riskleri hem iklim değişikliği hem de doğal afetler başlığı altında yer almaktadır. Söz konusu risklerin şirketin faaliyetlerine etkileri ve iklim ile ilgili risklere yönelik aldığı önlemler dolayısıyla en öncelikli riskler arasında yer almamaktadır.

Finansal önemlilik çalışması kapsamında belirlenen konular:

- Mevcut mali tablolara olan etkisi açısından analiz edilmiş ve gerekli testler yapılmıştır,
- Senaryo analizleri kapsamında gelecekte Şirket'in mali durumunu ve nakit akışını etkileyecek konuların etkileri değerlendirilmiş, mevcut mali tablolara etkisinin olup olmadığı analiz edilmiştir.

Yapılan analiz ve değerlendirmeler sonrasında sürdürülebilirlik ile ilgili finansal risk ve fırsatlar kapsamında ortaya çıkan ve çıkması olası konuların finansal etkilerinin Şirket'in mevcut mali tablolarında herhangi bir düzeltme kaydı yapılmasını gerektirmediği anlaşılmıştır. Bu değerlendirmenin temel sebepleri aşağıda açıklanmıştır.

- Söz konusu risklerin ve fırsatların takip edilmesine yönelik metrikler aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır. Yapılan değerlendirme sonucunda söz konusu riskler bu yıl içerisinde gerçekleşmemiş ve mevcut mali tablolar üzerinde bu konulara yönelik herhangi bir etki oluşmamıştır.
- Söz konusu risklere yönelik geçmiş üç yıllık dönem değerlendirildiğinde, bu risklerin gerçekleşmediği tespit edilmiştir. Bu konuya yönelik tanımlanmış riskin değerlendirilmesi ve olası karşılık ayrılmasına yönelik bir çalışmanın da olmadığı tespit edilmiştir. Bu yüzden mevcut mali tablolarda bir karşılık ayrılması ve düzeltme kaydı yapılması gerekliliği ortaya çıkmamıştır.
- Şirketin tedarik zincirinden aldığı veri merkezi ve bulut hizmetleri için orta veya uzun vadede ortaya çıkabilir karbon maliyeti olasılığına yönelik yapılan çalışmada emisyon miktarları ve €50/ton karbon fiyatlaması ile yapılan değerlendirmeler sonucunda ortaya çıkan rakamsal değerler şirketin önemlilik eşiğinin oldukça altında kalmıştır. Ancak bu konunun aynı zamanda havacılık yazılım sektörünün orta ve uzun vadeli stratejisi ile bağlantılı olması dolayısıyla finansal önemlilik tablosunda yer almasına karar verilmiştir.
- Aşağıdaki tabloda açıklandığı gibi bazı riskler ile ilgili şirketin korunmasına yönelik olarak düzenlenmiş sigorta poliçeleri mevcuttur. Ayrıca şirketin partner sözleşmelerinde bazı risklere yönelik cezai şartlar bulunmaktadır. Bu sigorta poliçeleri, bugüne kadar yaşanmış / yaşanabilir cezai vakaları fazlasıyla karşılayacak seviyede teminatlar içermektedir.
- Diğer taraftan iklim riskleri dolayısıyla şirketin sahip olduğu ve olacağı maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değerlerinde önemli bir değişimin gözlenmesini gerektirecek bir durum olmadığı değerlendirilmiştir.

Ancak finansal önemlilik kapsamında değerlendirilmiş olan konular mevcut mali tablolar ve nakit akış üzerinde önemli bir finansal etki yaratmamasına rağmen, söz konu başlıkların kısa, orta ve uzun vadede Şirket'in mali tablolarını ve nakit akışlarını etkileme potansiyeli olduğu değerlendirilmiş ve finansal önemlilik tablosu bu bakış açısı ile hazırlanmıştır.

RİSK VE FIRSAT TABLOSU

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FINANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FIRSAT / RİSK
Düzenlemelere Uyum	Ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum	Değişen düzenlemeler uyum dolayısıyla yaşanan vaka sayısı (son 3 yıl)	Havacılık regüle bir sektördür. Geliştirilen yazılımların da düzenlemeler ile uyumlu olması gerekir. Bu yüzden tüm pazarlardaki düzenlemelerin ve uluslararası standartların takip edilerek yazılımlarda gerekli değişikliklerin hızlı bir şekilde yapılması iş sürekliliği, nakit akışların sürekliliği açısından önem taşır.	Tüm pazarlardaki yerel ve uluslararası regülasyonlar IATA öncülüğünde sürekli takip edilmekte ve yazılım geliştirme süreçleri bu standartlarla uyumlu hale getirilmektedir. IATA gibi düzenleyici kurumlarla etkin iletişim kanalları kurulmuş olup, gerekli değişiklikler hızla hayata geçirilerek iş sürekliliği sağlanmakta ve olası düzenleyici riskler minimize edilmektedir. Ayrıca her yıl 6 farklı ISO ile PCI DSS ve ISAE 3402 SOC2 Type 2 standartları çerçevesinde uluslararası akredite denetim firmalarına denetimler gerçekleştirilmekte, elde edilen sertifika ve raporlar şeffaf bir şekilde Partnerlerle paylaşılmaktadır.	DÜŞÜK	Finansal Durum - Sermaye Finansal Performans - ciro ve karlılık Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – aşağı yönlü	RİSK / FIRSAT
Fikri Mülkiyet Haklarının Yönetimi	Geliştirilen yazılımların ve uygulamaların korunması - kodların kopyalanması riski	Şirketin uygulamalarına karşı yaşanan vaka ve açılan dava sayısı (son 3 yıl)	Geliştirilen yazılımların korunması iş sürekliliği ve nakit akışların sürekliliği açısından önem taşır.	Sözleşmelerde bu konu güvence altına alınmaktadır Bugüne kadar böyle bir durum yaşanmadı.	ORTA – Ş	Finansal Durum- Sermaye, Finansal Performans - karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – aşağı yönlü	RİSK
İklim Değişikliği	Sera Gazı salınımı	Veri merkezlerinin emisyonlarının dengeleme kapsamına alınması nedeniyle oluşan maliyet artışı ve bunun toplam maliyet üzerindeki etkisi	Şirketin dışarıdan aldığı veri merkezi ve yapay zekâ hizmetleri orta vadede iklim değişikliğine önemli katkı yapmaya başlayabilir (kaynak: Dünya Bankası IT sektörü emisyonlarının toplam emisyonların %4'üne	Faaliyet gösterilen alan ve ilgili ürün/hizmet tedarikçilerine yönelik somut bir ek maliyet uygulaması / vergi yaptırımı bulunmamakla birlikte, buradaki potansiyel ek maliyetlerin görece düşük olacağı beklentisi dahilinde sürece ilişkin değerlendirme ve raporlamalar periyodik olarak yapılmakta / hazırlanmakta ve web sitesinde de kamuoyuyla şeffaf bir şekilde	DÜŞÜK	Finansal Durum- Sermaye, Finansal Performans - Net satışlar, Karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Tedarik zinciri – Yukarı yönlü Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FİNANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEFİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FİRSAT / RİSK
			ulaşabileceği ifade edilmektedir). Bu durum nedeniyle, sera gazı salınımını azaltmak amacıyla dengeleme mekanizmalarının uygulanması ve ilgili yatırımların yapılması gerekebilir. Bu ilgili şirketlerin hizmet fiyatlamasında artış olabilir. Hizmet alanların maliyetlerinde artış yaşanabilir.	paylaşılmaktadır. 2022 yılından beri kurumsal karbon ayak izi hesaplanarak Sera Gazı Envanter Raporu yayınlanmaktadır. 2024 raporunda veri merkezleri kaynaklı kapsam 3 emisyonu 144.73 tCO2e'dir. Hesaplamalar €50/ton karbon üzerinden yapılmaktadır. Mevcut mali tablolarda bu konu ile ilgili oluşmuş herhangi bir gider yoktur.							
İklim Değişikliği	Sera Gazı salınımı	Maliyet Muhasebesi ürününde, karbon ölçüm modülü yer almaktadır. Maliyet Muhasebesi ürününün toplam ciro içindeki payı.	Şirketin geliştirdiği uygulamalar ile şirketlerin sera gazı azaltım çalışmalarına destek veriliyor. Bu modüle talebin artması ile yeni partnerler kazanılması ve ilave hizmetlerin satışı Şirketin nakit akışını ve karlılığını olumlu etkileyebilir.	Crane altyapısında rakip firmaların çözümlerine kıyasla, havayollarına ilişkin daha fazla sayı ve özgünlükte uçuş verisi dikkate alınarak sera gazı salınımları hesaplanmaktadır. Bu yönüyle çok daha detaylı ve hassas sonuçlar elde edilmektedir. Şirket çözümlerinin bu alandaki hassasiyeti ve kapsamı, mevcut ve yeni partnerlerden ek gelir/nakit yaratma potansiyeli sunmaktadır. Mevcut durumda SaaS (Hizmet olarak yazılım" gelirleri altındaki diğer hizmetlerden (PSS dışındaki) sağlanan cironun toplam ciro içindeki payı yaklaşık %6'dır. Söz konusu uygulama da diğer altında yer almakta olduğundan bu etkinin önemli bir büyüklüğe ulaşması zaman alabilir. Bahsi geçen yazılım ile ilgili maliyetler bilançoda Maddi Olmayan Durak Varlıklar altında yer almaktadır ve itfa edilmektedir.	DÜŞÜK	Finansal Durum-Sermaye, Finansal Performans - Satılan Hizmet Maliyeti, Nakit Akış	ORTA	ORTA-UZUN	YOK	Tedarik zinciri – Yukarı yönlü Partnerler – Aşağı yönlü	FİRSAT

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FINANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FİRSAT / RİSK
				Konu ile ilgili bilgiler Denetim Raporu Not 9'da yer almaktadır.							
İş Sürekliliği	Krizler ve afetler dolayısıyla işlerde kesinti yaşanması	Afetler ve krizler dolayısıyla yaşanan yıllık kesinti sayısı ve süresi. (Son 3 yıl)	İşlerin kesintiye uğraması dolayısıyla gelir kaybı, müşteri memnuniyetsizliği dolayısıyla partner kaybı, Şirket'in nakit akışının olumsuz etkilenmesi.	Şirket'in kriz ve afet dönemlerinde devreye almak üzere alternatif merkezler oluşturulmuştur. Ayrıca kriz, doğal afet, siber saldırı ve benzeri durumlarda oluşabilecek kesintilere karşı Şirket'in kapsamlı bir mesleki sorumluluk poliçesi mevcuttur. Bu poliçe tutarı, yıllık toplam cironun yaklaşık %25'lik kısmına karşılık gelecek tutardadır.	DÜŞÜK	Finansal Durum-Sermaye, Finansal Performans - Net satışlar, karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Tedarik zinciri – Yukarı yönlü Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK
Veri Güvenliği	Verilerin korunması ve sistemin işleyişinin siber saldırılara karşı korunması	Veri güvenliği ile ilgili olarak yaşanan vaka sayısı ve yeniden işletmeye alma süresi yıllık bazda (son 3 yıl)	Verilerin çalınması dolayısıyla ortaya çıkacak müşteri memnuniyetsizliği ve partner kaybı, tazminat yükümlülüğü Şirketin nakit akışını olumsuz etkileyebilir.	Şirket en güncel güvenlik yazılımlarını kullanmakta ve kullanılan yazılımlar sürekli güncellenmektedir. Faaliyet gösterilen sektör bu tür sorunlara duyarlı olduğu için bu konuya özel önem verilmekte ve deneyimli ekiplerce konu yakından takip edilmektedir. Bu konuda Şirketin birçok sertifikası bulunmakta ve düzenli olarak denetimden geçmektedir.	YÜKSEK	Finansal Durum,- Sermaye Finansal Performans - Net satışlar, Karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK
Yapay Zekâ		Yapay zekâ kaynak kodları kullanılarak geliştirilmiş yazılımların mevcut uygulamalardaki toplam yazılımlara oranı ve ciro içindeki payları (son 3 yıl)	Yapay zekânın geliştirilen yazılım süreçlerinde ve yazılımlarda kullanılması dolayısıyla Partnerler nezdinde verimliliğin ve müşteri memnuniyetinin artması. Bu sayede gelir artışı gerçekleşebilir ve nakit akışı olumlu etkiler	Şirket Lisans alarak kendi uygulamalarını geliştirmektedir. Bu şekilde kullanıcılara yapay zekâ destekli yeni uygulama ve çözümler sunarak onların hizmetlerini daha etkin yürütmelerine imkân sağlanmaktadır.	DÜŞÜK	Finansal Durum-Gayri Maddi Kıymetler, Sermaye, Finansal Performans - Net satışlar, karlılık, Nakit Akış	ORTA	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	FİRSAT

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FINANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FİRSAT / RİSK
Yetenek Yönetimi	Yetenekleri çekmek ve tutmak	Yönetici seviyesinde çalışan devir hızı/ yönetici altı çalışanlarda çalışan devir hızı	Şirketin rekabet gücünü sürdürmesi ve artırması için yetenekleri çekmesi ve tutması gerekmektedir. Çalışan memnuniyeti verimli çalışma ve partner memnuniyetinin sağlanması açısından önem taşımaktadır. Yetenekleri çekmek ve tutmak Şirketin maliyetlerini ve nakit akışını etkilemektedir.	Şirket "Happy Place to Work" tarafından yüksek çalışan memnuniyeti sertifikasına sahiptir. Şirket sektör ortalamalarının üzerinde çalışan kıdemine sahiptir. Ücret politikası sektör dinamikleri dikkate alınarak, alanında uzman sektör araştırma kurumları ile koordineli şekilde düzenlenmektedir. Görece personel maliyetlerinin yüksek olduğu yazılım sektöründeki Şirket, bağlı olduğu Teknokent mevzuatı uyarınca elde etmekte olduğu Personel Gelir Vergisi, Damga Vergisi ve SGK İşveren Payı gibi önemli teşvik unsurları ile bu alandaki rekabet gücünü sağlamaktadır. Ayrıca çalışan memnuniyet oranı %85 seviyesindedir. Çalışanların gelişimine önem verilmekte, düzenli olarak gelişimleri için eğitimlere katılmalarını sağlanmaktadır.	DÜŞÜK	Finansal Durum - Sermaye, Finansal Performans – Satılan Hizmet Maliyeti, Genel Yönetim Giderleri, Karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK / FİRSAT
Verimlilik	İş gücü planlaması	Proje terminlerinde teslim edilemeyen proje sayısı (Son 3 yıllık)	Yeteneklerin projelerde etkin bir şekilde kullanılması; projelerin başarılı bir şekilde yürütülmesi, verimliliğin sağlanması ve müşteri memnuniyeti sağlar. Şirketin itibarını ve nakit akışını olumlu etkiler.	Yeteneklerin projelerde doğru bir şekilde kullanılması için düzenli iş gücü ve strateji planlama toplantıları yapılmakta ve çalışan performansı etkin bir şekilde takip edilmektedir. Projelerin zamanında tamamlanması ve verimlilik artışı hedeflenirken, partner memnuniyetinin sürekliliği sağlanarak Şirketin nakit akışı üzerindeki olumlu etkileri desteklenmektedir. Proje ekipleri farklı birimler çalışanlardan oluşuyor. Bu şekilde partner ile etkileşim güçlü tutularak gerekli	DÜŞÜK	Finansal Durum - Sermaye, Finansal Performans – Satılan Hizmet Maliyeti, Karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK / FİRSAT

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FİNANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FİRSAT / RİSK
				destekler alınmakta ve projeler zamanında teslim edilmektedir.							
İnovasyon		Geliştirilen yeni uygulama sayısı, güncelleme ve geliştirme yapılan uygulamaların oranı, yeni veya güncellenmiş olan uygulamaların ciro içindeki payı (son 3 yıl)	Şirketin yazılımlarında hedef pazarların isteklerine ve ihtiyaçlarını uygun şekilde yenilikler yapması önemlidir. Bu şekilde yeni pazarlara girmek, müşterilerin memnuniyeti artırarak yeni işler almak, yeni ürünleri piyasaya sürerek satmak gibi imkanlara kavuşur. Bu durum nakit akışını olumlu etkiler.	Çözümler Hitit bünyesinde oluşturulan fikirler ile sektör trend / ihtiyaçları ve Partner havayollarından gelen taleplerin toplamı dikkate alınarak geliştirilmekte ve güncellenmektedir. Bu yönüyle yapılan geliştirme ve güncellemeler, periyodik olarak tüm Partnerlere eş zamanlı sunulmaktadır. Bu akışa ek olarak üniversite iş birlikleri ile çeşitli hedef pazarlara ilişkin analiz çalışmaları da yürütülmektedir.	YÜKSEK	Finansal Durum – Gayri Maddi Kıymetler, Sermaye, Finansal Performans – Net Satışlar, Karlılık, Nakit Akış	ORTA	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK / FİRSAT

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FINANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FİRSAT / RİSK
İnovasyon	İş ortakları ve ilgili sektörlerle ilişkiler	Gerçekleştirilen proje sayısı (son 3 yıl)	Şirketin kural koyucular, akademi gibi gruplarla olan ilişkileri yeni yazılımların geliştirilmesi açısından fayda sağlar. Diğer taraftan havacılık sektörü ile ilişkili olan iş ortakları ile ilişkilerin güçlendirilmesi yeni sektörlerde faaliyet göstermesine imkân sağlar. Her iki konuda Şirketin nakit akışını olumlu etkiler.	Şirket, Sektör trend ve beklentilerinin yakın takibi için; ana kural koyucu IATA'nın stratejik ortaklık programının üyesidir. Bu bağlamda, IATA ile çeşitli proje ortaklıkları gerçekleştirilmekte, IATA'nın önderlik ettiği çalıştaylara katılmakta ve diğer sektör oyuncularının da dahil olduğu çeşitli etkinlik ve sempozyumlarda stratejik ortaklıklar yürütülmektedir. IATA dışında, International Civil Aviation Organisation (ICAO) ve Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) gibi küresel çatı kurumlar, ayrıca African Airlines Association, European Regions Airline Association, Latin American and Caribbean Air Transport Association, Airline Promotional Group-The Network for Air Services, Arab Air Carriers' Organization, Pacific Asia Travel Association gibi bölgesel havacılık STK'larına da üye olarak, sektörel anlamda tüm kıtalardaki etkinlikleri izlemeye ve yeni Partnerler edinmeye çalışılmaktadır. Öte yandan T.C. Ticaret Bakanlığı, TÜBİTAK, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı gibi önemli kurum ve kuruluşlarla; Şirket'in uluslararası piyasalarda marka değeri yükseltme çalışmaları, Ar-Ge çalışmaları gibi önemli alanlarda teşvikler alınması ve de sosyal sorumluluk projelerinde de süreçlerin yürütülmesinde koordineli olarak çalışılmaktadır.	YÜKSEK	Finansal Durum - Gayri Maddi Kıymetler, Sermaye,, Finansal Performans — Net Satışlar, Karlılık , Nakit Akış	ORTA	KISA-ORTA-UZUN	YOK	İş Ortakları – Yukarı yönlü Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK / FİRSAT

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FİNANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FIRSAT / RİSK
				Ayrıca, Paydaşlar arasında önemli bir yer tutan üçüncü taraf şirketler ve tedarikçiler, Hitit Ekosisteminin başarısında kritik bir rol oynamaktadır. Tedarikçilerle kurulan iş birliği, kaliteli hizmet sunulmasını ve operasyonların sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Öte yandan üçüncü taraf şirketlerle olan iş birlikleri de Partnerlerin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili çözümler sunulmasına olanak tanımakta, iş süreçlerinin ileriye taşınmasında yardımcı olmaktadır. Şirket büyümesinin temel dayanağı olan yeni Partner kazanımlarının devamlılığını ve mevcut Partnerler ile iletişimin kuvvetlendirilmesini sağlamak adına birçok coğrafyada lokal temsilcilik (Marketing Partner) ağıları oluşturulmuştur.							

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FINANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FIRSAT / RİSK
Partnerlerin Yönetimi	Partnerlerle güçlü ilişkilere sahip olmak ve memnuniyetlerini sağlamak	Müşteri Memnuniyet Anket sonuçları, Çeyreklik Olay Kaydı Anketi (Quarterly Incident Survey Responses)	Partnerler ile güçlü ilişkiler kurmak ve sürdürmek, memnuniyetlerini yüksek tutmak Şirket'in mevcut müşteri bazını güvence altına almasını ve itibarının güçlü olmasını sağlar. Kurumun Partner gözünde itibarının güçlü olması yeni partnerlerin kazanılması için önemlidir. Gerek partnerlerin korunması gerekse yeni Partnerlerin kazanılması nakit akışını olumlu etkiler	Hitit'te oluşturulan kurum kültürünün en önemli parçalarından birini, Partnerlerle kurulan ilişkiler oluşturmaktadır. "Topluluk Yönetişim Modeli" adı verilen bu ilkeyle, Partnerlere yalnızca mesafeli ve ticari bir ilişkiyi çağırıştıran "müşteri" ifadesiyle yaklaşılmamıştır; onların işi Şirketin kendi işi gibi benimsenmiştir. Bu yaklaşımın bir yansıması olarak, kolektif bir ruhla çözüm üretmeye odaklanan Hitit, Partner ilişkilerine büyük önem vermektedir. Özellikle Afrika kıtasındaki büyümesinde ağızdan ağıza pazarlamanın (word of mouth) etkisini açık şekilde hisseden Hitit, Partnerleriyle her zaman sıcak ve yakın ilişkiler kurmayı öncelik haline getirmiştir. Şirket içinde satış ve pazarlama ekipleri ile özellikle partner yöneticileri aracılığıyla yakın temas halinde olunan Partnerler, iki yılda bir düzenlenen Hitit Partner's Event havacılık konferansında da en üst düzeyde ağırlanmaktadır. Partnerlerine yönelik "personal touch" yaklaşımının öneminin farkında olan Hitit, 2026 itibarıyla Partnerleriyle bölgesel bazda bir araya geleceği özel etkinlikler düzenlemeyi de planlamaktadır. Ayrıca, ServiceNow sistemi aracılığıyla Partnerlerin ürünlerle ilgili talepleri anlık olarak alınmakta ve ilgili ekipler tarafından hızlıca aksiyon planlanmaktadır.	YÜKSEK	Finansal Durum-Sermaye, Finansal Performans -Net Satışlar, Karlılık, Nakit Akış	ORTA	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK / FIRSAT

ANA KONU	ALT BAŞLIK	TAKİP EDİLEN METRİKLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN ÖNEMLİ	YAKLAŞIM AKSİYON VE BAĞIMLILIKLAR	FINANSAL TABLOLARA ETKİ	ETKİLENEN FİNANSAL TABLOLAR	OLASILIK	VADE	MEVCUT FİNANSAL TABLOLARDA DÜZELTME İHTİYACI	DEĞER ZİNCİRİND ETKİSİ	FIRSAT / RİSK
Partnerlerin Yönetimi	Partnerlere verilen garantiler	Garanti kaynaklı tazminatların ciroya oranı (son 3 yıl)	Yazılımlar ve sağlanan hizmetlerde oluşan aksaklıklar dolayısıyla maliyetlerin ortaya çıkması	Söz konusu performans garantileri sadece devlet (bayrak taşıyıcı) havayollarına ve ilgili sözleşme bedelleri üzerinden görece küçük %'ler nezdinde verilmektedir. Her koşulda bu garantilerin toplamı, Şirketin mesleki sorumluluk poliçe teminat tutarının çok daha azına karşılık gelmektedir.	DÜŞÜK	Finansal Durum - Sermaye, Finansal Performans - Diğer Giderler, Karlılık, Nakit Akış	DÜŞÜK	KISA-ORTA-UZUN	YOK	Partnerler – Aşağı yönlü	RİSK

ÇEVRE

Hitit dünyanın daha sürdürülebilir bir yer olması konusuna katkı sağlamayı hedeflemektedir. Kendi operasyonlarında çevre ayak izi küçük olmakla birlikte, geliştirilen uygulamalar ile havayolu şirketlerinin karbon emisyonlarını yönetmeleri ve azaltmalarına yardımcı olmak hedeflenmektedir.

İklim Değişikliği:

Hitit, havayollarının karbon emisyonlarını izlemelerini ve optimize etmelerini sağlayan dijital çözümler geliştirmektedir. Crane Maliyet Muhasebesi (Crane. CA) çözümü, ICAO tarafından geliştirilen CORSIA yönergelerine uygun olarak karbon emisyonlarını izleme ve optimize etme fonksiyonları sunmaktadır.

Bu sayede, Partnerlerine emisyonlarını doğru bir şekilde tahmin etme ve bu emisyonları en aza indirmek için ideal filo/uçak atama, rota planlama ve tarifeler belirleme imkânı sağlanmaktadır. Havayollarının çevresel ayak izlerini azaltmalarını sağlamak ve havacılık sektörünün sürdürülebilirlik taahhüdünü desteklemek adına proaktif adımlar atmalarına katkıda bulunmaktadır. Crane.CA ürünü, Hitit'in havacılık sektöründeki çevresel etkileri azaltmayı amaçlayan birçok özellik içermektedir.

Crane Maliyet Muhasebesi (Crane.CA) çözümü, havacılık sektöründe sürdürülebilirliğe ulaşmanın önündeki en büyük zorluklardan birine, karbon emisyonlarının doğru şekilde hesaplanması ve izlenmesine, etkin bir çözüm sunmaktadır. Crane Maliyet Muhasebesi çözümü, Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO) tarafından yayınlanan Uluslararası Havacılık için Karbon Dengeleme ve Azaltma (CORSIA) yönergelerine uygun olarak geliştirilmiş karbon emisyonu izleme ve optimizasyon fonksiyonlarını içermektedir.

Bu çözüm sayesinde Partnerler, operasyonlarından kaynaklanan emisyonları doğru bir şekilde tahmin edebilmekte ve emisyonları en aza indirmek için ideal filo/uçak atamaları, rota planlamaları ve tarifeler belirleyebilmektedir. Böylece, havayolları çevresel ayak izlerini azaltmak, daha iyi bir çevreye katkıda bulunmak ve havacılık sektörünün sürdürülebilirlik taahhütlerini desteklemek için proaktif önlemler alabilmektedir.

Enerji Kullanımı:

Şirket hem kendi operasyonlarında hem de sunduğu hizmetlerde enerji verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

Karbon emisyonlarını azaltma hedefiyle, Şirket aracı fosil yakıtlı araçlardan hibrit motor seçeneğine dönüştürülerek daha az fosil yakıt tüketimi sağlanmaktadır. Gelecekte Şirket aracı tamamen elektrikli hale getirilecektir. Ayrıca, uzaktan çalışma düzeni uygulanarak ofis ulaşımları azaltılmakta ve bu sayede karbon emisyonlarının düşürülmesi sağlanmaktadır.

2024 yılında satın alınan elektrik miktarı 921.04 GJ iken satın alınan enerji miktarı ve toplam kullanım 984.07 GJ olmuştur. Enerji tüketimi verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak düzenli bir

şekilde kamuya açıklanmakta olup, 2030 yılına kadar toplam enerji kullanımını 2024 yılına göre %10 oranında düşürmek hedeflenmektedir.

Sera gazı emisyonları Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) tarafından geliştirilen Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)'a uygun olarak hesaplanmıştır. Bu standart, kurumsal düzeyde sera gazı emisyonlarının hesaplanması ve raporlanması için kapsamlı bir çerçeve sunmaktadır.

Toplam Emisyon (tCO₂e)



KAPSAM	Hesaplama Periyodu Emisyonları (tCO ₂ e)	Temel Yıl Emisyonları (tCO ₂ e)	Emisyon Değişimi (%)
Kapsam 1	100,43	15,63	542,55
Kapsam 2	76,86	74,79	2,76
Kapsam 3	801,43	861,01	-6,92

Yukarıdaki tabloda sunulan emisyon miktarları brüt ve konsolide rakamlardır.

Hitit iştiraklerinden, HITIT TECH LAB-ISB (SMC-Private) Limited ve Hitit PK Seyahat Acente Dağıtım Sistemleri A.Ş. faal şirketler değildir.

Bu kapsamda bakıldığında şirketlerin brüt emisyonlarının dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

KAPSAM	Hitit Bilgisayar Hizmetleri A. Ş	Hitit Saas Turizm Servisleri A.Ş.
Kapsam 1	52 tCO ₂ e	48,43 tCO ₂ e
Kapsam 2	74,91 tCO ₂ e	1,95 tCO ₂ e

Baz yıl 2022'dir. 2022 yılında şirket halka açılma sonrasında emisyon hesaplamalarını yapmaya başlamıştır.

Hitit SaaS Turizm Servisleri A.Ş'nin brüt kapsam 1 emisyonlarının %99,8'i yangın söndürücü cihaz HFC-236fa dolumu kaynaklıdır.

Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş'nin brüt kapsam 1 emisyonlarının %93'ü yangın söndürücü cihaz HFC-236fa dolumu kaynaklıdır.

Brüt kapsam 2 emisyonları şube bazlı dağılımı aşağıda yer almaktadır.

OFİSLER	İSTANBUL	ANKARA	PAKİSTAN	HOLLANDA
Kapsam 2 Emisyon tCO ₂ e	62,70	0,10	13,49	0,56

SERA GAZI EMİSYON HESAPLAMALARI

Envanter raporu, Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition): Sera gazı emisyonlarının ve azaltımlarının hesaplanması ve raporlanması için organizasyon seviyesinde rehberlik içeren spesifikasyonlar standardına uygun olarak hazırlanmıştır.

Veri tahsisi yapılmamıştır. Biyokütle Yanması Kaynaklı Karbon Emisyonu yoktur.

Organizasyonel Sınırlar: Bu raporun organizasyonel sınırları, operasyonel kontrol yaklaşımı benimsenerek belirlenmiştir ve HİTİT BİLGİSAYAR HİZMETLERİ A.Ş. organizasyonunun operasyonel kontrolü altında bulunan tüm ilgili sera gazı (GHG) emisyon kaynakları kapsamıştır. Sınırlar; Hitit SaaS Turizm Servisleri A.Ş – Emirgan İstanbul ofisi, Hitit Bilgisayar Hizmetleri A.Ş – İTÜ Teknokent İstanbul ofisi, Hitit Pakistan ofisi ve Hitit Hollanda ofisinden oluşmaktadır.

Operasyonel sınırlar:

Kapsam 1: Bu kategori, organizasyonun sahip olduğu veya kontrol ettiği kaynaklardan kaynaklanan tüm sera gazı emisyonlarını ve azaltımlarını kapsamaktadır.

Kapsam 2: Organizasyon tarafından tüketilen, satın alınan, enerji üretiminden kaynaklanan emisyonlar. Bu enerji, elektrik, ısıtma, soğutma ve buharı içermektedir.

Kapsam 3 emisyon hesaplamasına giren kategoriler:

- Kategori 3.1 Satın alınan mal ve hizmetler
- Kategori 3.2 Sermaye malları
- Kategori 3.3 Yakıt ve enerji ile ilgili hizmetler
- Kategori 3.4 Yukarı akış taşıma ve dağıtım
- Kategori 3.5 Operasyonlarda oluşan atıklar
- Kategori 3.6 İş Seyahatleri
- Kategori 3.7 Çalışanların işe geliş gidişi
- Kategori 3.11 Satılan ürünlerin kullanımıdır.

Aşağıda listelenen Kapsam 3 kategorileri, veri toplama zorlukları ve firmanın operasyonlarıyla sınırlı ilişkileri nedeniyle kapsam dışı bırakılmıştır.

- Kategori 3.8 Yukarı Akış Kiralanan Varlıklar
- Kategori 3.9 Aşağı Akış Taşıma ve Dağıtım
- Kategori 3.10 Satılan Ürünlerin İşlenmesi
- Kategori 3.12 Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu Bertarafı
- Kategori 3.13 Aşağı Akışta Kiralanan Varlıklar
- Kategori 3.14 Bayilikler
- Kategori 3.15 Yatırımlar

Uygulanan Küresel Isınma Potansiyelleri: Hesaplama da kullanılan GWP değ erleri IPCC tarafından yayınlanmış olan AR6 raporunda kullanılan değ erlerdir.

Hesap Formülü

Sera Gazı Emisyon Miktarı (CO₂e) = (Tüketim Miktarı) x (Emisyon Faktörü)

Satın Alınan Mal ve Hizmetlerden Kaynaklanan Emisyonların Hesaplama Yöntemlerinin Özeti

Bu raporda, satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklanan emisyonları hesaplamak için kullanılan yöntem, GHG Protokolü'nün [harcamaya dayalı/ortalama veri] yöntemine uygundur.

Ortalama-Veri Yöntemi – Mallar ve hizmetler için emisyonları, satın alınan malların veya hizmetlerin kütlesi (örneğin, kilogram veya pound) ya da diğ er ilgili birimleri hakkında veri toplayarak ve bunu ilgili ikincil (örneğin, sektör ortalaması) emisyon faktörleriyle (örneğin, mal veya hizmet baş ına ortalama emisyonlar) ç arparak tahmin eder.

Harcamaya Dayalı Yöntem – Mallar ve hizmetler için emisyonları, satın alınan malların ve hizmetlerin ekonomik değ eri hakkında veri toplayarak ve bunu ilgili ikincil (örneğin, sektör ortalaması) emisyon faktörleriyle (örneğin, malların parasal değ eri baş ına ortalama emisyonlar) ç arparak tahmin eder.

Raporlama Metodu

Sera gazı envanteri, sera gazı emisyonlarının ve azalımlarının hesaplanması ve raporlanması için organizasyon seviyesinde spesifikasyonlar ve rehberlik sağ layan GHG Protokol standardına uygun olarak geliştirilmiştir.

Veri toplama ve hesaplama yöntemleri, Hükümetler arası İklim Değ iş ikliğ i Paneli (IPCC) Ulusal Sera Gazı Envanterleri Kılavuzları tarafından sağ lanan metodolojilere dayanmaktadır. Verilerin kalitesi ve hesaplama yöntemleri için, IPCC tarafından önerilen ve GHG Protokol standardında tanınan çok katmanlı bir yaklaşım uygulanmıştır.

Tier'ler, metodolojik karmaşıklık ve veri doğ ruluğ unun farklı seviyelerini temsil eder:

Tier 1: Varsayılan emisyon faktörleri ve genelleştirilmiş faaliyet verileri kullanılarak temel yöntemler uygulanır. Bu, en düşük veri kalitesi seviyesini temsil eder.

Tier 2: Operasyonlarımızla ilgili ülkeye özgü veya teknolojiye özgü emisyon faktörleri ve daha ayrıntılı faaliyet verileri kullanılarak ara düzey yöntemler uygulanır.

Tier 3: Doğrudan ölçümler, sürekli emisyon izleme sistemleri ve organizasyona özgü emisyon faktörlerini içeren ileri düzey yöntemler kullanılır. Bu, en yüksek veri kalitesi seviyesini sağ lar.

Emisyon Faktörleri

KAPSAM 1			
SABİT YANMA			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit SaaS	Doğal Gaz	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
HAREKETLİ YANMA			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ Araç	Petrol	Defra	Tier 1
SIZINTI EMİSYONLARI			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	CO ₂	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	HFC-236fa	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	HFC-236fa	Defra	Tier 1
KAPSAM 2			
ELEKTRİK			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit Pakistan	Elektrik Üretimi	Climatıq	Tier 2
Hitit İTÜ	Elektrik Üretimi	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit Hollanda	Elektrik Üretimi	EEA	Tier 2
Hitit Ankara	Elektrik Üretimi	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit SaaS	Elektrik Üretimi	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
ISI VE BUHAR			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	Doğal Gaz	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit İTÜ	Dizel	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Doğal Gaz	Defra	Tier 1
Hitit Ankara	Doğal Gaz	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit Ankara	Dizel	Defra	Tier 1

KAPSAM 3			
SATIN ALINAN MAL VE HİZMETLER			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit Pakistan	Su tüketimi	EPA	Tier 1
Hitit İTÜ	Ofis ürün alımı	EPA	Tier 1
Hitit İTÜ	Kağıt ürün alımı	EPA	Tier 1
Hitit İTÜ	İŞNET Veri Merkezi	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit İTÜ	TI Sparkle Veri Merkezi	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit İTÜ	Turkcell Veri Merkezi	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit İTÜ	Google Bulut Hizmetleri	EEA	Tier 2
Hitit İTÜ	Su tüketimi	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Su tüketimi	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Su tüketimi	Defra	Tier 1
SERMAYE MALLARI			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	Varlık Alımı	Defra	Tier 1
YAKIT VE ENERJİ İLE İLGİLİ FAALİYETLER			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit Pakistan	Pakistan Elektrik T&D	Defra	Tier 1
Hitit Pakistan	Pakistan Elektrik WTT - T&D	Defra	Tier 1
Hitit Pakistan	Pakistan Elektrik WTT - Üretim	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	İTÜ Doğalgaz WTT	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	İTÜ Benzin WTT	Defra	Tier 1

Hitit İTÜ	İTÜ Elektrik T&D	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit İTÜ	İTÜ Motorin WTT	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	İTÜ Elektrik WTT - T&D	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	İTÜ Elektrik WTT - Üretim	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Hollanda Doğalgaz WTT	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Hollanda Elektrik T&D	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Hollanda Elektrik WTT - T&D	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Hollanda Elektrik WTT - Üretim	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Emirgan ve Ankara Doğalgaz WTT	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Ankara Doğal Gaz WTT	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Emirgan ve Ankara Doğalgaz TD	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2
Hitit SaaS	Emirgan Elektrik WTT - T&D	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Emirgan Elektrik WTT - Üretim	Defra	Tier 1
YUKARI AKIŞ TAŞIMA VE DAĞITIM			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	Satın alınan ürün nakliye	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Seramte varlıkları nakliye	Defra	Tier 1

OPERASYONDAN OLUŞAN ATIKLAR			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit Pakistan	Atık su bertarafı	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Pil atık geri dönüşüm	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Kağıt atık geri dönüşüm	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Plastik atık geri dönüşüm	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Karışık atık geri dönüşüm	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Atık su bertarafı	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Atık su bertarafı	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Karışık atık geri dönüşüm	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Karışık atık düzenli depolama	Defra	Tier 1
Hitit SaaS	Atık su bertarafı	Defra	Tier 1
İŞ SEYAHATLERİ			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	Business iş seyahatleri	Defra	Tier 1
Hitit İTÜ	Ekonomi iş seyahatleri	Defra	Tier 1
Hitit Hollanda	Ekonomi iş seyahatleri	Defra	Tier 1
ÇALIŞANLARIN İŞE GİDİŞ GELİŞLERİ			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	Personel servisleri	Defra	Tier 1
SATILAN ÜRÜNLERİN KULLANIMI			
LOKASYON	EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ REFERANSI	TIER KALİTESİ
Hitit İTÜ	Pegasus Kullanım	Türkiye Ulusal Envanter	Tier 2

Belirsizlik hesaplamalarında tespit edilen kümülatif belirsizlik düzeyi %4,74'dür.

İNSAN SERMAYESİ

İnsan sermayesi şirketin en önemli kaynağıdır. Bu konu finansal önemlilik başlığı altında “Yetenek Yönetimi” konu başlığı ile ilgilidir. İnsan sermayesi yönetimi çalışan memnuniyeti, çalışan bağlılığı, çalışanların gelişimi, ücretlendirme gibi konulara doğrudan etki yapmakta olup ve şirketin süreçlerinin etkin bir şekilde yönetilmesi açısından önemlidir.

Türkiye'nin ilk ve dünyanın sayılı öncü havacılık ve yazılım teknoloji şirketlerinden biri olan Hitit'in en değerli sermayesi, insan kaynağıdır. Çalışanlar, uzmanlıkları ve yenilikçi bakış açılarıyla, Şirketi küresel başarıya taşıyan temel güçtür.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'ta çalışan toplam personel sayısı 406'dır. Ayrıca, 46 kişilik danışman kadrosu da eklendiğinde toplam 452 personel ile hizmet vermektedir. Şirket'in personele sağladığı hak ve menfaatler; ücret, kıdem ve ihbar tazminatları, SGK primleri, özel sağlık sigortası, yemek, ulaşım ve sosyal aktivitelerdir.

YIL	ÇALIŞAN SAYISI
2020	255
2021	286
2022	374
2023	390
2024	406

Çalışanların %67'si mühendislerden oluşmaktadır.

Şirketin insan kaynağı şirketin büyümesine paralel olarak büyümektedir.

Çalışanların 2024 yılı itibarıyla cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki gibidir;

CİNSİYET	ORAN
KADIN	%38
ERKEK	%62

Şirkette kadın çalışanların oranı sektör ortalamalarının üzerindedir. Yönetim ve Üst Yönetimde bu oran %50- %50 seviyesindedir.

Şirkette ortalama çalışan yaşı 33,9 dur.

Ortalama çalışan kıdemi 9,8 yıldır. Yönetim Seviyesinde kıdem 10 yıldır.

Şirkette uzaktan çalışma yaklaşımı benimsendiği için çalışanlar farklı lokasyonlarda işlerini icra etmektedir. Şirketin çalışanlarının %9'u yurt dışında, %91'i yurt içinde bulunmaktadır. Yurt dışında çalışanlar toplam 24 ülkeye yayılmıştır. Yurtiçinde çalışanlar Türkiye'nin 30 şehrinde bulunmaktadır. Çalışanların en yoğun olduğu il Şirketin merkezinin olduğu İstanbul'dur.

Çalışan Deneyimi

Hitit, çalışan deneyimine verdiği önem ve hayata geçirdiği yenilikçi İnsan Kaynakları uygulamaları ile yazılım sektöründe örnek teşkil eden bir şirket olmanın haklı gururunu yaşamaktadır. Çalışan memnuniyetini ve mutluluğunu merkeze alan yönetim anlayışı, ulusal ve uluslararası düzeyde önemli başarılarla imza atılmasını sağlamıştır.

Hitit, %85 oranında çalışan memnuniyeti ve 90 puanlık İnsan Kaynakları uygulamaları değerlendirmesiyle “Mükemmel Çalışan Deneyimi Sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Wellbeing Index puanı da 80 olarak ölçülerek, sektör ortalamasının üzerinde bir oran yakalanmıştır.

1 Mayıs 2024 tarihinde açıklanan sonuçlara göre de Hitit hem Türkiye'de hem de dünyada çalışan mutluluğu sıralamasında üst sıralarda yer almıştır. Türkiye çapında, Capital dergisi tarafından yapılan değerlendirmede yazılım sektörünün en mutlu iş yeri seçilen Hitit, 151 şirket arasından ilk 50'de yer almıştır. Küresel ölçekte ise 23 ülkeden 16.829 şirket arasından ilk 819 şirket arasında bulunarak uluslararası başarıya ulaşmıştır. Özelleştirilmiş Yazılım (Custom Software) kategorisinde ise Türkiye'nin en mutlu şirketi olarak listeye girmiştir.

Global sektör devleriyle aynı listede yer alan Hitit, %86'lık mutlu çalışan oranı ile teknoloji sektörü ortalamasının üzerinde bir performans sergilemektedir. Anlam, bağlılık, pozitif duygular, yılmazlık, başarı ve ilişkiler gibi alanlarda çalışanların verdiği yüksek puanlar, Şirketin çalışma ortamının olumlu etkisini açıkça ortaya koymaktadır.

Hitit'in bu başarıları, sadece güçlü entelektüel sermayesini değil, aynı zamanda insan kaynağına olan inancını, çalışan mutluluğunu esas alan yönetim yaklaşımını ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma hedefini de yansıtmaktadır.

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

Hitit'in insan kaynağı yaklaşımında çeşitlilik ve fırsat eşitliği önemli bir yere sahiptir. Çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenerek güçlü bir iş gücü oluşturan Hitit, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere, işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir.

Hitit bünyesinde çalışanlara, cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi nedenlerden ötürü ayrımcılık yapılmasına asla izin verilmemektedir. “İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi” ve “Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi” gözetilerek insana yakışır çalışma koşulları sağlamak Hitit'in öncelikleri arasında yer almaktadır. Hitit; işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve kariyer yönetimi, ücretlendirme ve terfi aşamalarında çeşitlilik ve fırsat eşitliğini esas alan, teknik ve kişisel yetkinlik kriterlerine uygun hareket eden bir insan kaynakları politikası izlemektedir. Bu bağlamda; Hitit'in, Yönetim Kurulu'nun %50'si, üst yönetiminin %50'si, tüm çalışanların %38'i kadınlardan oluşmaktadır. Hitit ayrıca yasal engelli çalışan oranını sağlayarak engelli bireylerin iş yaşamına katılımını desteklemekte olup, çalışanlarının %3'ü engelli bireylerdir.

Farklı yaşlardan ve kuşaklardan gelen insanların bir arada çalıştığı Hitit, aynı zamanda farklı ülke vatandaşlarına da fırsat eşitliği ve istihdam olanağı sağlamaktadır. Bu bağlamda yabancı uyruklu çalışan oranı %7,7'dir. Yabancı uyruklu çalışanların ortalama Hitit'te çalışma süresi ise 4,78 yıldır. Çalışanlar kişilik ve kültürel özelliklerini yansıtabilecek şekilde, rahat kıyafetler ile ofise gelebilmektedir.

Çalışan Deneyimi

Hitit'te çalışanlar, istediği yerden çalışabilir ve esnek çalışma saatleri uygulaması mevcuttur. Çalışanlar Türkiye içerisinde 30 farklı ilden, dünya üzerinde ise 24 farklı ülkeden çalışmaktadır.

Çalışanlara aylık olarak yemek ödeneği verilmektedir, özel sağlık sigortası sağlanmaktadır. Çalışanlara ofise gelmeleri durumunda, günlük ofise geliş ikramiyesi ödenmektedir. Servis kullanmak isteyen çalışanlara servis imkânı sağlanmaktadır. Çalışanlar, kanunda belirtildiği şekilde yasal izin haklarını kullanabilmektedir. Kanunda belirtilen izin hakları dışında idari izin, taşınma izni gibi ücretli izinler de sağlanmaktadır.

Sağlanan imkânlarla ek olarak, çalışanlar birçok sosyal ve sportif aktivitede yer alabilmektedir. Çalışanların dahil olabileceği ve kurumsal liglerde mücadele eden yelken, basketbol ve voleybol takımları mevcut olup, ayrıca Türkiye genelinde düzenlenen ve özel amaçlarla bağış toplanmasına aracı olunan koşu müsabakalarına katılımları desteklenmektedir. Çalışanlar, gönüllülük ilkesi ile Şirketin başlattığı veya dahil olduğu sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinde de yer alıp, destek verebilmektedirler.

Kariyer Yönetimi

Şirket içinde kariyer ilerlemesi için çalışanlara fırsat tanınmaktadır. Şirket'in Kariyer Yönetim Prosedüründe yatay ve dikey kariyer hareketleri için bilgilendirmeler yer almaktadır.

Bu kapsamda tüm kritik pozisyonların ve yönetici rollerinin yedekleme planları yapılmakta, yedekleme planına dahil olan çalışanların ihtiyaç duyduğu beceri ve yetkinlikleri kazanması için eğitim planlarına uygun eğitimler dahil edilmektedir.

Mevcut yöneticilerin neredeyse tamamı Şirket içi çalışanlar arasından terfi etmiştir. Çok spesifik ihtiyaçlar dışında dışarıdan yönetici alımı yapılmamaktadır.

Orta ve üst yönetim kadrosunun büyük çoğunluğu iç terfi yoluyla atanmıştır. Her yıl terfi alması planlanan kişiler üst yönetim ile detaylı şekilde belirlenmekte ve belli dönemlerde tüm Şirkete yapılan duyurular ile tüm çalışanlara bilgilendirme yapılmaktadır.

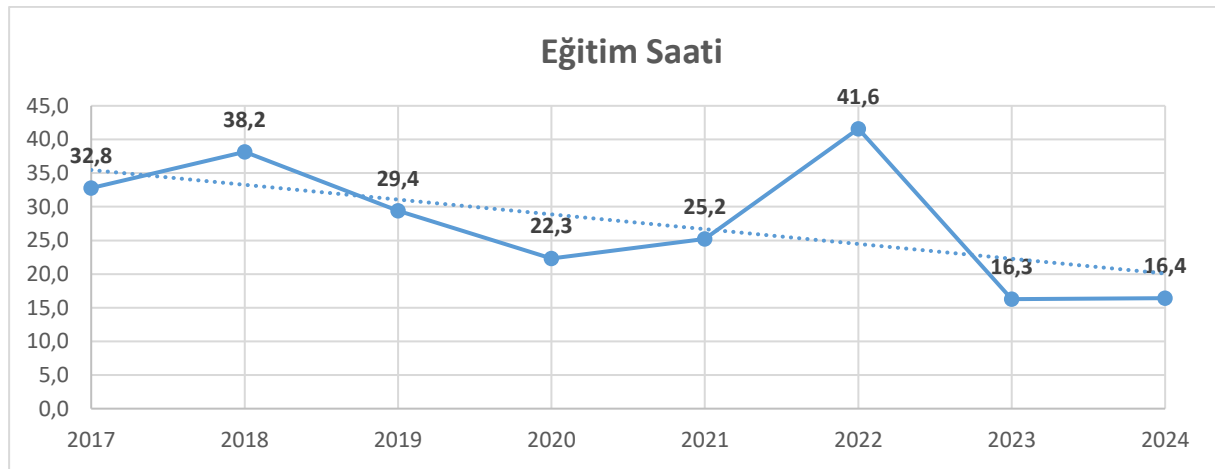
İK planlamalarında önemli yer tutan üniversite kariyer günlerine çalışanlar da katılmakta olup, kendi çalışma deneyimini anlatabilecekleri ortamlarda bulunmaları da teşvik edilmektedir. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar Sürdürülebilirlik Komitesinin ve Alt Komitelerin kurulması ile hızlanmıştır. Bu çalışmalar kapsamında Şirketin odaklanması gereken alanlar netleştirilmektedir.

Bu alanların netleştirilmesi sonrası performans değerlendirme sistemine tespitler çerçevesinde sürdürülebilirlikle kilit performans göstergelerinin atanmasına yönelik çalışmaların yapılması planlanmaktadır. Söz konusu çalışmalar 2026 yılı içinde ele alınacaktır.

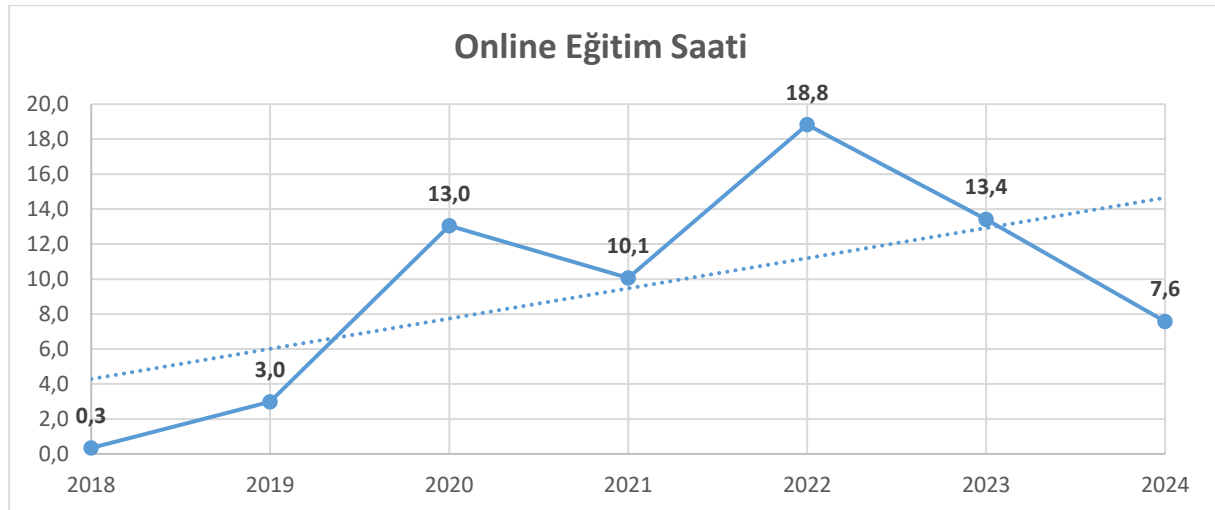
Eğitim ve Gelişim

Hitit, yıllık eğitim planının yanında, talep eden çalışanlara online eğitim platformlarından veya farklı eğitim kurumlarından belirli yetenek ve becerilerini geliştirebilmeleri adına eğitimler sağlamaktadır.

Her çalışan istediği eğitimi talep edebilmekte; talep edilen eğitimler, bütçe doğrultusunda çalışana sağlanmakta ve eğitim fırsatları her çalışana eşit olarak sunulmaktadır.



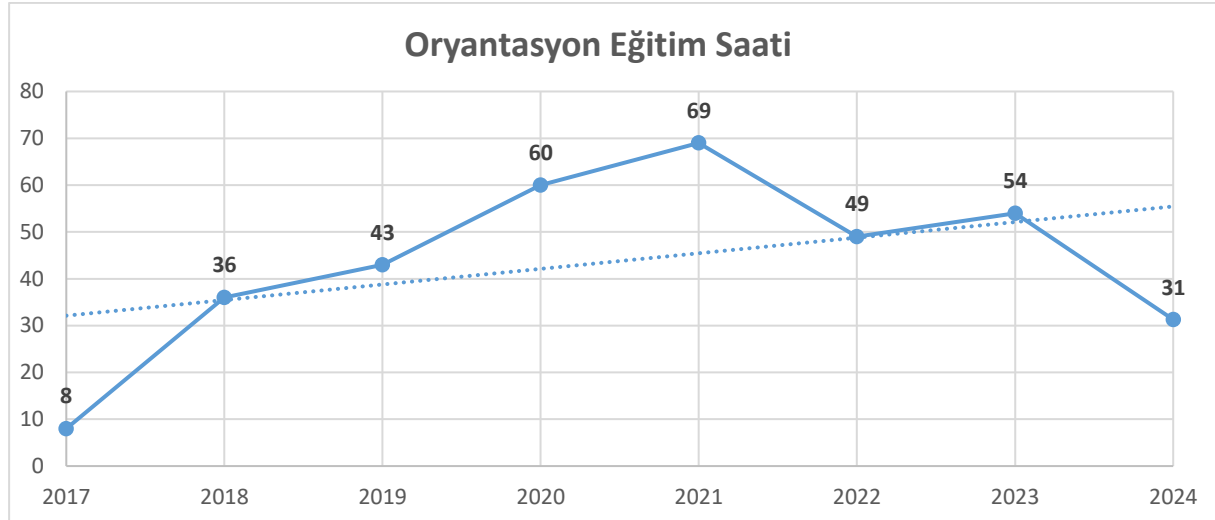
Çalışma saatleri esnek olduğu için çalışanlar iş saatlerinde online derslere katılabilmektedirler.



Yüksek lisans yapan çalışanlar iş saatleri içerisinde online veya yüz yüze derslerine iştirak edebilmektedirler. Henüz lisans programından mezun olmamış veya yüksek lisans programına devam eden çalışanlara derslerine katılabilmeleri için esneklik tanınmaktadır.

Bunun yanında; IATA ve sektörümüzün önemli uluslararası kuruluşlarının yayınlamış olduğu kitaplar düzenli olarak satın alınarak, çalışanların erişimine açılmaktadır. Uluslararası sektörel kuruluşlarının verdiği eğitim ve konferanslara da düzenli olarak katılım sağlanmaktadır.

Kurumumuza yeni katılan çalışanlara oryantasyon eğitimleri verilmektedir.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Hitit, 6331 sayılı "İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)" kanununa uygun şekilde iş güvenliği kültürünü yaygınlaştırma hedefiyle sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı amaç edinmiştir.

Şirket, tehlikeli durum ve davranışlar yönetebildiği zaman, iş kazalarının %98 oranında önlenebileceğinin bilincindedir. Önlenmeme ihtimali olan %2'lik dilim (olağanüstü haller, doğal afetler) için acil durum planı hazırlanır; acil durum ekipleri görevlendirilir ve eğitimleri tamamlanır.

Acil durum planı hazırlayabilmek ve çalışma ortamının risklerini tespit etmek için önce risk analizi çalışması yapılmakta ve sürekli takip edilmektedir. Gerekli görüldükçe ve yasal süresi geldiğinde risk analizi güncellenmektedir. Bu çalışmaları takip edebilmek ve gerekli aksiyonları zamanında alabilmek için İSG Kurulu oluşturulmuştur. İSG Kurulu'nda işveren vekili, İK/İdari işlerden sorumlu bir yetkili, çalışan temsilcilerinden baş temsilci, iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi bulunmaktadır. Kurul, iş yerinde uyulması gereken İSG önlemlerini ve kurallarını "iç yönerge" olarak yazılı hale getirmekte ve çalışanlara ulaştırmaktadır. Kurul ayrıca yıllık çalışma planı hazırlamakta ve bu plan doğrultusunda üç aylık periyotlarda toplanarak çalışmaların takip ve kontrolünü sağlamaktadır.

Ayrıca güvenli çalışma ortamının sağlanarak, çalışanlarının da bu konudaki farkındalığını artırmaya önem verilmektedir. Çalışanlara, ilk işe girişlerinde, İSG uzmanı ve Şirket doktoru tarafından, aşağıdaki başlıklarda, 'Temel İSG Eğitimi' verilmektedir. Bu eğitimler sonunda sınav yapılarak, sertifika verilmektedir. İşe girişte ve düzenli aralıklarla, sağlık kontrolleri yapılmakla beraber, tüm çalışanlar, kapsamlı özel sağlık sigortasından yararlandırılmaktadır.

İNOVASYON VE ENTELEKTÜEL SERMAYE

Şirketin temel sermayelerinden biri entelektüel sermayedir. Finansal önemlilik matrisinde belirtilen “İnovasyon” ve “Yapay Zekâ” başlıkları ile ilgili risklerin ve fırsatların yönetilmesi ve havacılık sektörünün hem emisyon azaltım faaliyetlerine hem de verimliliğin artmasına, filo ve ekip planlama gibi çalışmaların optimizasyonuna katkı sağlanması bu alana yönelik yeni uygulama ve yazılımlar geliştirilmesi ile sağlanabilir.

Entelektüel sermaye Şirket’in en önemli kaynağıdır. Hitit bir taraftan mevcut portföyündeki ürünlerin kabiliyetlerini zenginleştirmekte, diğer taraftan tamamlayıcı ya da tümüyle yeni modül, ürün ve hizmetler üretmek üzere araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütmektedir. Bu çalışmaları sektördeki güçlü deneyimine dayanarak gerçekleştirmektedir. Şirket’in en önemli rekabet gücü entelektüel sermaye ve bu sermayeyi çevik bir şekilde kullanabilmesidir.

Şirket bu deneyimlerine dayanarak geliştirdiği Crane sistemi ile hem havayolları hem de seyahat endüstrisi için çözümler sunmaktadır. Crane sistemini kullanan havayolları hem operasyonel hem de ticari çözüm paketlerini kullanabilmektedir. Havayolu şirketleri açısından tek bir noktadan tüm ihtiyaçlarını çözme (one-stop-shop) imkânı sunmaktadır. Sistem içindeki modüller paket halinde çalıştığı gibi her biri tek başına çalışabilen ve kurulu diğer sistemler ile kolayca uyum sağlayan özelliğe sahiptir. Bu nedenle, geliştirdiği ürünlerle pazardaki büyüme potansiyeli oldukça yüksektir.

Şirket IATA tarafından yürütülmekte olan ve orta vadede PSS platformlarını ikame etmesi beklenen “Teklif ve Sipariş Yönetim Sistemi” (Offer and Order Management System – OOMS) ve havayollarının yolcularına zengin ve kişiselleştirilmiş seyahat içeriği sunmasını hedefleyen “Havayolu Perakendeciliği Yetkinliği” (Airline Retailing Maturity – ARM) alanlarında çalışmalar yapılmaktadır. Yine sektörel gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda Partner havayolları için karbon salınımı takibi kabiliyetleri ve Şirket'in çevresel etki değerlendirmesi projeleri yürütülmektedir.

Yolcu Hizmetleri Sistemi Alanındaki Yeni Gelişmeler

Şirket'in Crane PSS çatısı altında yer alan Yolcu Hizmetleri Sistemi, içerisinde farklı alt ürünleri barındıran bir çözüm paketidir. Bir havayolunun yolcularına uçuşları için rezervasyon ve bilet satması, buradaki satış kanallarını yönetmesi, ek hizmetler sunması, yapılan bilet satışları uyarınca yolcunun havalimanında örneğin, bagaj gibi ek işlemlerinin yapılması ve yolcunun uçağa kabulünü kapsayan ve bu akışla ilgili çeşitli planlama, otomasyon, raporlama, takip gibi işlevler sunmaktadır.

Crane PSS yazılım çözümleri dahilinde yer alan ürünlerle ilgili gelir yönetimi, dinamik fiyatlama, yapay zekâ, kural bazlı envanter yönetimi, sadakat yönetimi, değer ve grup yönetimi gibi yeni işlevsel modüller üzerinde çalışılmaktadır. Bugüne kadar optimizasyon algoritmaları konusunda ürünler üzerinde geliştirme yapan ve Partnerlerinin de bunu efektif şekilde kullandığı Hitit, bu tecrübesini yapay zekâ (AI) alanına aktarmaktadır. AI konusunda yaptığı

yatırımları sürdüren ve çeşitlendiren Hitit bu kapsamda pilot bir partnerinin gerçek verileri ile eğitilen AI modeli geliştirmiştir. Hem ek hizmetlerin hem de bilet ücretlerinin bu AI modelinin talep tahminlerine göre dinamik fiyatlanmasında %95 başarı sağlanmıştır. Yine dinamik fiyatlama alanında Şirket'in kendi çözümü dışında iki farklı tedarikçi ile entegrasyon yapılmış ve iki Partnerin de bu şekilde farklı metodolojiler ile dinamik fiyatlamaya geçme çalışmaları tamamlanmıştır. Sektörün en yaygın kullanılan kompleks fiyatlandırma yapısı olan “IATA ücretleri” ile fiyatlandırma yapabilmek için gereken kabiliyetlerin geliştirmesi tamamlanarak ADS ve PSS sisteminde kullanıma açılmıştır.

IATA'nın One Order, New Distribution Capability- Yeni Dağıtım Kabiliyetleri (“NDC”) ve Airline Retailing Maturity – Havayolu Perakendecilik Olgunluğu (“ARM”) da stratejik geliştirmeler arasında yer almaktadır. NDC ve ARM platformları için yayınlanan son versiyonlara uyumluluk çalışmaları aralıksız sürdürülmektedir.

Yolcu hizmetleri kapsamında INAD (Inadmissible Passenger- Uçuşa Kabul Edilmeyen Yolcu Takibi) Sistemi geliştirilmiştir. Uçuşlara vize gibi farklı sebepler ile kabul edilmeyen yolcuların işlemleri ve maliyetlerinin takibi için geliştirilmiş olan sistem, bir Partnerde hayata geçirilmiştir. Bu sistem sayesinde Partnerlerin cezai müeyyidelerden kaynaklı gelir kayıplarının önüne geçilmektedir.

Acente portalı ekranları yeni tasarımları ile devreye alınmıştır. Ek hizmetler dinamik fiyatlama modülü standart versiyonun içine dahil edilmiştir.

Kampanya dönemleri gibi yoğun talep sonucunda sistemlere ağır yük binen durumlarda ücret ve kapasite bilgilerinin gösteriminde performans kayıplarını önleyen “ön bellek” (cache) sisteminin iyileştirme çalışmaları tamamlanmıştır.

Sadakat programının da üzerine inşa edileceği yeni Müşteri Veri Tabanı (CDP) geliştirmeleri tamamlanmış, CDP'nin “İnternet Arama Motoru” gibi modüller ile entegre edilmesi için gerekli servis katmanı hazırlanmıştır. Crane Loyalty Layer (Sadakat Programı) ürününün yenilenmesi çalışmaları kapsamında yeni nesil ürünün ilk versiyonu çıkarılmıştır. Değer tabanlı skorlama için çalışmalar tamamlanmıştır. Yeni Loyalty modülünün 2025 yılında dağıtımı planlanmaktadır.

Düzensiz Operasyon Yönetimi (IROPS) kabiliyetleri kapsamında yer alan üç bacadan (yolcu, uçak ve ekip) biri olan yolcu bacağı, iki Partnerde bütünüyle devreye alınmış olup hem çağrı merkezi operasyonlarında hem de operasyonel aksaklıkları önlemede çok büyük verimlilik sağlamıştır.

IROPS sisteminin yolcu iletişimde kullanılan “İletişim Modülü” (CM) çağrı merkezinin operasyonunu kolaylaştırmak üzere; önceliklendirme, kuyruklama ve sosyal medya kanallarından iletişim gibi özelliklerle zenginleştirilmiştir. Aynı anda 100'den fazla uçağın iptal edilmesi gibi uç örnekler ya da yeni tarife sezon açılışı gibi durumlar için dahi hem IROPS (Passenger Recovery) hem de CM (Communication Manager-İletişim Yönetimi) sistemlerimizin gereken performansta çalıştığı gözlemlenmiştir.

Kesilen biletlerin kontrolüne yönelik BIDT (Billing Information Data Tapes) standartlarında çalışan Audit sistemi geliştirilmiş ve bir Partnerle hizmet sözleşmesi imzalanmıştır.

Bütün satış kanallarında gerçekleşen işlemleri ve satış, ödeme ve mahsuplaşma bacaklarını uçtan uca kontrol eden bir "Gelir Bütünlüğü (Revenue Integrity) Sistemi" geliştirilmeye başlanmıştır. 2025 sonunda bütün fonksiyonları ile devreye alınacaktır.

Şirket'in Crane ALM olarak isimlendirilen Charter Yönetim Sistemi yazılım çözümü, havayolunun önceden planlanmış normal sefer tarifesine ek olarak talep üzerine planlayıp icra ettiği, örneğin tur operatörleri için tatil yörelerine düzenlenen dönemsel uçuşlar gibi "tarifesiz" (charter) olarak tanımlanan uçuşların planlamasını, ilgili satış ortaklarına ve kanallara dağıtımını, satışını ve takibini sağlamaktadır. Crane ALM için yeni yapılan geliştirmeler ile havayolları dışındaki seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin de bu çözümden faydalanabilmesi amaçlanmaktadır. Charter Yönetim Sistemi ürününde kural bazlı dinamik fiyatlamaya geçilmiş ve bir Partnerde devreye alınmıştır. Dinamik fiyatlama rakip ücretler de dikkate alınarak yapılmaktadır. Bu modülün devreye alınması, birim koltuk gelirlerini ve doluluk oranlarını artırıcı etki yaratmıştır. Ayrıca PSS ve ADS platformlarında devreye alınan yapay zekâ destekli dinamik fiyatlama çalışmaları ALM kapsamında da başlatılmıştır. Bağlantılı uçuşlar dahil charter operasyonu envanterinin efektif biçimde kullanılmasını sağlayan geliştirmeler yapılmıştır.

Operasyonel Çözümler Alanındaki Yeni Gelişmeler

Hitit'in Operasyonel Çözümler ürün grubu, havayollarının temel operasyonel faaliyetlerini destekleyici ürünlerden oluşmaktadır. 2024 yılında ürünlerin kullanımı Güney Amerika'da yaygınlaşmış olup, Kuzey Amerika'da da yaygınlaştırılması için çalışmalar sürmektedir. Hitit uzun süredir üzerinde çalıştığı IROPS ürününün yolcu, uçuş, bakım ve uçuş ekibi bacaklarını bir araya getirerek, entegre çözüm sunan bir tedarikçi hedefine 2024 yılında yaptığı çalışmalar ile ulaşmıştır.

Şirket'in Crane CREW olarak isimlendirilen Ekip Planlama Sistemi, havayollarının tarife planları ve ekipman atamaları çerçevesinde gerek havayolunun kendi iş kuralları gerekse tabi olduğu T.C. Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) ve IATA gibi kural koyucu kurumların mevzuat ve kısıtlarına uymak suretiyle hangi uçuş için hangi kokpit ve kabin ekiplerinin görev alacağını planladığı ve bu planları tebliğ, icra ve takip ettiği bir yazılım çözümüdür. Crane CREW dahilinde düzensiz operasyon yönetimi, eğitim modülü, iş gücü planlama gibi işlevsel modüllerin geliştirilmesi çalışmaları devam etmektedir. İş gücü planlama modülünün birinci adımı olan izin yönetim sistemi geliştirilmiş olup, bir Partner için kullanıma geçilmiştir. IROPS ekip bacağı için geliştirme çalışmaları tamamlanmış olup, 2025 yılında devreye alınması planlanmaktadır.

Crane SP (Tarife Planlama) ve SLOT (Slot Yönetimi) bir havayolunun uzun ve kısa dönemli tarife planlama ve uçuş izin yönetimi için kullanılmakta olan bir üründür. Girdi ve çıktıları planlama ve bütçeleme çalışmalarının temelini oluşturmaktadır. Oluşturulan tarifelerin en kısa yerde

kalma süresi ve seferlerin en minimum maliyetler ile icra edilmesini sağlamak üzere özellikler barındırmaktadır.

Crane SLOT uygulamasında havayolunun sahip olduğu slotların en efektif şekilde yönetilmesini sağlayacak optimizasyon modülü geliştirilmiş ve bir Partnerde devreye alınmıştır. Kuyruk atama optimizasyon modüllerinin yeni versiyonları devreye alınmıştır. Slot modülünde rakip sefer bilgilerinin analizi ve sonraki sefere hazırlık (turn around) süreçleri için ilave mesaj format geliştirmeleri yapılmıştır.

Tarihsel slot yönetimi geliştirme çalışmaları tamamlanmıştır.

Crane OCC (Operasyon Kontrol), bir havayolunun uçuşunu icra etmesine kısa bir süre (örn. 24 saat) kala devreye giren ve uçuşla ilgili güncel bilgilerin takibini ve raporlamasını sağlayan, aynı zamanda da bu kısa zaman içerisinde gerçekleşebilecek örneğin rötar veya değişiklik gibi iş süreçlerinin icrasına ve otomasyonuna imkân veren bir üründür. Yapılan yeni geliştirmelerle çözüm zenginleştirilmekte ve mobil uygulamalara daha da uyumlu hale getirilmektedir. Mobil versiyonu bir Partnerde kullanıma alınmaktadır. Yapay zekâ ile rötar tahmini mobil üzerinden toplanan veriler ile de desteklenecektir. Ayrıca IROPS modülü performans ve çözüm kalitesine yönelik çalışmalar yapılmış olup, 400'den fazla uçağa sahip filolar üzerinde çalıştığı görülmüştür. Uçuş, ekip ve yolcu düzensiz durumlarının bir arada çözülmesine imkân veren entegre IROPS ürününün 2025 yılında kullanıma alınması planlanmıştır.

Muhasebe Çözümleri Alanındaki Yeni Gelişmeler

Hitit, havayollarının normal bir ticari firmaya ek olarak tabi oldukları ve çeşitli uluslararası havacılık kurallarına, endüstri standartlarına veya karşılıklı anlaşmalara dayanan farklı muhasebe ve mahsuplaşma ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Muhasebe ürün grubunu oluşturmuştur. 2024 yılında bu grup altındaki çözümlere, havayollarının uluslararası standartlara ve regülasyonlara en güncel şekilde uyum sağlayabileceği geliştirmeleri hayata geçirmiştir.

Crane CA (Maliyet Muhasebesi), Hitit'in Havayolu Muhasebesi ürün grubu altında yer alan ve havayollarının giderlerini otomatik olarak takip edebilmelerini, raporlayabilmelerini ve mahsuplaşabilmelerini sağlayan bir üründür. Yapılan geliştirmeler ile Crane SP ürünü ile tam koordineli çalışması ve daha detaylı gider öngörülerini oluşturabilmesi hedeflenmektedir. Crane CA ürününün, havaalanında verilen hizmetleri de kapsayacak şekilde havaalanı işletmecileri ve yer hizmetleri şirketlerinin kullanımı için hasılat modülü geliştirmeleri tamamlanmıştır. Hasılat modülümüz bir Partnerde üretim ortamında kullanıma açılmıştır.

Öte yandan Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (Sustainable Aviation Fuel - SAF) yakıt kullanımı ve takibine yönelik çalışmalar yapılmıştır. ACARS (Aircraft Communications Addressing and Reporting System - Uçak İletişimi Adresleme ve Raporlama Sistemi) entegrasyonu ve IATA SIS (Simplified Invoicing and Settlement - Basitleştirilmiş Faturalama ve Hesaplaşma) veri değişim standardı destekleme çalışmaları tamamlanmıştır.

Crane RA (Gelir Muhasebesi), GDS satışları ve interline/codeshare operasyonları dahil olmak üzere, tüm satış ve uçuş işlem verilerini endüstri standardı kaynaklardan alıp, IATA kural ve düzenlemelerine göre işleyerek havayolunun gelir raporlamasını ve gelir analizini yapmasını sağlayan güçlü bir yolcu gelir muhasebesi çözümüdür.

Bu çözümün geliştirmeleri kapsamında 2024 yılında Interline hesaplaşma için yeni veri kaynaklarının kullanımı (RATD) ve denetim fonksiyonları çalışmaları yapılmıştır

Bu özellikler ile havayollarının interline faturalarının doğru ve otomatik oluşması amaçlanmış olup, ayrıca GDS kanalından satılan biletlerde gerçekleştirilecek herhangi bir tutarsızlığın tespit edilerek, gelir kayıplarının azaltılması hedeflenmiştir.

2024 yılında Crane RA ürününün beş yeni Partnerde kurulumu yapılmış olup, toplamda 50 Partnerde aktif olarak kullanılmaktadır.

Crane BPI (İş Performans Endeksi) ve Reporting çözümlerinde kullanıcı kolaylığı sağlayan ve farklı seviyelerde kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik geliştirmeler yapılmıştır. Her modelden havayolunun kullandığı çözüm ürünleri için raporlar çeşitlenmiştir. Ayrıca, kargo ürününün gelişmesi ile beraber bütünsel raporlamanın sağlanabilmesi amacıyla kargo ürününün entegrasyon çalışmaları yapılmaktadır.

Seyahat ve Dağıtım Çözümleri Alanındaki Yeni Gelişmeler

Şirket, öncelik verilerek hız kazanmakta olan Acente Dağıtım Sistemi (ADS) çalışmalarını da yansıtmak amacıyla daha önceki adı “Seyahat Çözümleri” olan bu kategorinin başlığını “Seyahat ve Dağıtım Çözümleri” olarak güncellemiştir.

Bu güncellenen başlık altında havayollarının seyahat iştiraklerinin, bağımsız seyahat acentelerinin ve tur operatörlerinin ihtiyaçlarını karşılayan Crane OTA ve Crane APP yazılım çözümlerinin yanı sıra zengin içerikli ve kişiselleştirilmiş seyahat ürünlerine erişim imkânı sağlayan yeni nesil dağıtım ağı ADS de yer almaktadır.

Crane OTA ve APP ürünleri kapsamında hız verilen yazılım geliştirme faaliyetleri ile, seyahat acentesi ihtiyaçlarına özgü çoklu havayolu uçuş ve ek hizmetler içeriği ile beraber otel / transfer / araç kiralama / sigorta / etkinlik gibi diğer seyahat ürünlerinin de satış ve yönetiminin yapılmasını sağlamakta ve bu kabiliyetlerin kapsamı sürekli olarak iyileştirilmektedir. Bunun yanı sıra, PSS kapsamında geliştirilen örneğin yapay zekâ destekli dinamik fiyatlandırma gibi ek kabiliyetler de Şirket'in “tüm satış kanallarında eşit imkânlar sunma” (omnichannel) prensibi doğrultusunda Seyahat ve Dağıtım Çözümleri ürün grubu içerisine taşınmaktadır.

Dağıtım tarafında ise Şirket'in bir süredir pilot olarak devam etmekte olan ADS iş kolunun büyümesi önceliklendirilerek bu kapsamdaki çalışmalara hız verilmiştir. Fiziksel acente satışlarının desteklenmesi için dünya çapında 30 farklı ülkede IATA finansal mahsuplaşma sistemi olan BSP için sertifikasyon başvuruları yapılmıştır. Karmaşık fiyatlandırma yapıları ve zengin ürün içerikleri için gereken IATA ücret ve kurallarıyla ücret hesaplayabilme kabiliyetleri sisteme kazandırılmıştır. ADS kapsamındaki havayolu uçuş ve ek hizmet içeriklerinin tedariği

için Partner havayolları ile çalışmalar kademeli olarak sürdürülmekte olup, üç Partner ile daha içerik anlaşmasına varılmıştır. Buna ek olarak hâlihazırda Hitit Partneri olmayan başka havayolları ile de görüşmeler yürütülmüş ve böylece THY de devreye alınmıştır. Ayrıca iki yeni Partner ile içerik erişimi ve dağıtım anlaşması imzalanmıştır. Havayolu içeriği haricinde kalan örneğin otel / transfer / araç kiralama ve benzeri seyahat içeriklerinin de kapsamının genişletilmesi için farklı tedarikçilerle görüşmeler ve entegrasyon çalışmaları yürütülmüş ve otel entegrasyonu tamamlanmıştır.

Kurumsal Seyahat Sistemi, dağıtım çözümleri arasında geliştirilen ve kurumsal seyahat süreçlerini otomatikleştirmek ve yönetmek için tasarlanmış kapsamlı bir seyahat yönetim çözümüdür. Kurumsal Seyahat Sistemi, gelişmiş politika yönetim özelliklerini kullanıcı dostu bir rezervasyon arayüzüyle birleştirerek, kuruluşların seyahat operasyonları üzerinde tam kontrol sağlamasına olanak tanıırken çalışanlara kesintisiz bir deneyim sunmaktadır.

Sistemin temel işlevleri, özelleştirilebilir seyahat politikaları, kullanıcı yönetimi ve otomatik onay süreçleri etrafında şekillenmektedir. Sistem, yapılandırılmış seyahat yönetim süreçlerine ihtiyaç duyan, farklı iş birimleri ve kullanıcı grupları için esnekliği korurken kontrollü bir yapı arayan kuruluşlar için tasarlanmıştır ve üretim ortamında kullanılmaktadır.

Kurumsal Seyahat Sisteminin alt modülü olarak geliştirilen konaklama rezervasyon politikası, kurumların otel rezervasyonlarını yönetmek için kullandığı kapsamlı bir kural sistemidir. Bu ürün, bir kurumsal acentede devreye alınmış olup, ilave fonksiyonların 2025'in ilk çeyreğinde canlıya alınması planlanmaktadır. Benzer şekilde Kurumsal Seyahat Sisteminin başka bir modülü olarak da Konaklama Envanter Yönetimi ile de otellerin kendi oda envanterlerini, fiyatlarını ve müsaitlik durumlarını yönetmelerine olanak sağlanmaktadır. Bu platform aracılığıyla oteller, gerçek zamanlı olarak rezervasyon durumlarını takip edebilmekte, fiyatlarını güncelleyebilmekte ve oda müsaitliklerini düzenleyebilmektedir. Tüm bu özellikler, otellerin dağıtım kanallarıyla olan ilişkilerini daha etkin bir şekilde yönetmelerine ve pazar koşullarına hızlı adapte olmalarına yardımcı olmakta olup, bu ürünün 2025 yılında piyasaya sunulması hedeflenmektedir.

Sanal Mağazacılık Alanındaki Yeni Gelişmeler

Hitit, havayollarının, seyahat acentelerinin ve seyahat ürünleri satışı yapmak isteyen firmaların yolcularına uçak bileti haricinde farklı ürünlerden oluşan “alışveriş sepetleri” satmasına imkân tanıyan yazılımları, Sanal Mağazacılık ürün grubu altında toplamıştır. Sektörün açılımına ve gelişimine yön veren gelişme olarak da konumlanan “Teklif ve Sipariş Yönetim Sistemi” (Offer and Order Management System – OOMS) havayollarının yolcularına zengin ve kişiselleştirilmiş seyahat içeriği sunmasını hedefleyen gelişmeler de bu başlık altında yapılan çalışmalarla örtüşmektedir. Ayrıca ilerleyen dönemlerde mevcut Sanal Mağazacılık çözüm grubunun Havayolu Perakendeciliği / OOMS çatısı altında gruplanarak yeniden şekillendirilmesi hedeflenmektedir.

Crane TM (Sanal Mağazacılık), Hitit'in Yolcu Hizmetleri Sistemi çözüm grubu olan Crane PSS ile bütünleşik çalışan ve havayollarının farklı satış kanalları üzerinden yolcularına; otel rezervasyonları, araç transferleri, rehberli gezi turları gibi çeşitli ek hizmetleri sunmalarını sağlayan bir üründür. Crane TM için ek ürün ve hizmet satışı ile paketleme özelliklerini geliştirici ve destekleyici geliştirmeler yapılmaktadır. Crane TM kullanan havayollarının sürekli olarak zenginleşen ek ürün portföyüne sahip olması hedeflendiği için yeni sigorta ve otel entegratörleri gibi ek hizmet sağlayıcılarla 2024 için bağlantılar yapılmış ve ürünün hizmet ağı genişletilmiştir. Ürünün hizmet ağını ve kapasitesini genişleten bir diğer Ar-Ge çalışması da ADS sistemi için hazırlanmış olan havayolu ve otel bağlantılarının Crane TM'in de hizmetine sunulmuş olmasıdır. Öte yandan, 2025 yılı Ar-Ge çalışmaları ve ürünleştirme çalışmalarının tamamlanması hedeflenerek, “seyahat ve dağıtım çözümleri” altına konumlandırılacak olan “Crane Holiday” ürünü de Crane TM'in altyapısından beslenecektir.

Kargo Çözümleri Dahilinde Geliştirilen Yeni İşlevsel Modüller

Şirket'in geçtiğimiz yıllarda piyasaya sürdüğü ve geliştirmesi aktif olarak devam eden Kargo Çözümleri ürün ailesinde 2024 yılı içerisinde önemli aşamalar katedilmiştir. Bu gelişmeler farklı ürün türlerine göre şu şekildedir:

Crane CGO (Rezervasyon ve Kargo Hizmetleri), gerek havayolları tarafından yolcu taşımacılığı haricinde kargo ve yük taşımacılığı alanında kullanılabilecek gerekse de Havaalanı Kargo Handling firmaları ve farklı lojistik firmalarının hava kargo taşımacılığı operasyonlarını icra etmelerini destekleyebilecek bir üründür. 2024 yılı içerisinde yapılan geliştirmeler ile Avrupa Hava Kargo Gümrüğü yeni regülasyonu olan ICS2 (Import Control System –2, İthalat Kontrol Sistemi) uygulaması test çalışmaları, ayrıca Amerika Gümrük Sistemi ACAS (Air Cargo Advance Screening) ve Birleşik Arap Emirlikleri Gümrük Sistemi (National Advance Information Center) uygulamalarına yönelik mesaj gönderim, alma ve işleme süreçleri devam etmektedir. Fonksiyonel olarak ise “Allotment” tanımlı grup rezervasyonu yapma, grup kargo ücretleri ve kapasite optimizasyonu fonksiyonları için geliştirmeler yapıp test işlemlerine başlanmıştır. Tüm dünyada kargo gümrük otoriteleri, yeni regülasyon ve kurallar tanımlayarak hava kargo gümrük süreçlerini dijital hale getirmekte ve dijital dönüşümü havayolları için zorunlu kılmaktadırlar. Hitit de gümrük sistemleriyle çeşitli bağlantı türleri üzerinden iletişim sağlayacak olan çözümünü “Cargo Customs” ürünü olarak derleme çalışmalarına devam etmektedir.

Öte yandan, gelir muhasebesi takibi ve otomasyonu sağlayan Crane CRA (Kargo Gelir Muhasebesi) ürünü dahilinde başka taşıyıcılarla ortak icra edilen operasyonlar (interline için fatura kabulü) ve kontrollerine yönelik geliştirmeler yapılmıştır. Ayrıca genel muhasebe hesap kodları bağlantı akışları çalışmalarına devam edilmiştir.

Önemli Altyapı Gelişmeleri

Altyapı ile ilgili geliştirme ve iyileştirme çalışmaları kapsamında, mevcut sanallaştırma ortamı ve altyapı kapasitesinin yenilenmesi ve artırılması süreci tamamlanmıştır. Dünyanın önde gelen bulut altyapı sağlayıcıları ile iş birliklerin artırılması yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. Mevcut müşterilerin hacim artışlarını, yeni müşterilerin kapasite ihtiyacını ve yeni iş kolu Acente Dağıtım Sistemi altyapı ve işletim kapasitesini karşılamak amacıyla Şirket altyapısında ihtiyaç duyulan ek veri merkezi barındırma, güvenlik, izleme, donanım, lisans, kurulum ve bakım hizmetlerinin hibrit bulut ortamında teminine ilişkin altyapı yatırımı yapılmasına yönelik çalışmalar tamamlanmıştır. Güvenlik alanındaki çalışmaları daha etkin şekilde yönetmek ve geliştirmek üzere “Uygulama Mühendisliği ve Güvenlik Bölümü” isminde ayrı bir organizasyon kurularak faaliyete başlamıştır.

Destek hizmeti alan firmaların tercih etme kriterleri arasından bulunan ve teknik yeterlilik raporları hazırlanırken önemli bir girdi olarak kullanılabilecek ISAE-3402 2024 sertifikasyonu çalışmaları tamamlanmış ve denetimin çıktısı olan SOC2 Type 2 raporu bulgu olmaksızın bağımsız bir denetim firması olan KPMG'den alınmıştır.

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Raporlama döneminin bitiminden sonra ve bu belgenin yayınlanma onay tarihinden önce, bu sürdürülebilirlik raporunda açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya koşul gerçekleşmemiştir

EK1- TSRS S2 İKLİMLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri

KONU	METRİK	KATEGORİ	ÖLÇÜ BİRİMİ	KOD	2024 DEĞERİ VE ANALİZİ
Donanım Altyapısının Çevresel Ayak İzi	(1) Tüketilen toplam enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi ve (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	Nicel	Giga joule (GJ), Yüzde (%)	TC-SI-130a.1	(1) 984,07 GJ (2) %100 (3) %0
	(1) Çekilen toplam su, (2) tüketilen toplam su; Yüksek veya Aşırı Yüksek Temel Su Stresi olan bölgelerde her birinin yüzdesi	Nicel	Bin metreküp (m ³), Yüzde (%)	TC-SI-130a.2	Şirketin yer altından su çekimi yoktur.
	Veri merkezi ihtiyaçları için çevresel hususların stratejik planlamaya entegrasyonunun tartışılması	Müzakere ve analiz	Yok	TC-SI-130a.3	Veri merkezi hizmetlerine ilişkin stratejik planlamalarında çevresel faktörler temel bir unsur olarak ele alınmaktadır. Veri merkezlerine yerleştirilecek donanımların seçiminde enerji verimliliği yüksek, düşük enerji tüketimine sahip sistemler tercih edilmektedir. Hizmet sağlayıcıların yenilenebilir enerji kullanımı, soğutma altyapısının verimliliği ve çevresel sertifikasyonlara sahip olması gibi kriterler seçim sürecinde öncelikli olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, bulut hizmet sağlayıcılarının lokasyon seçimi yapılırken karbon nötr hedeflerle uyumluluk dikkate alınmakta ve karar mekanizmalarına entegre edilmektedir. Bu bütüncül yaklaşım, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken, operasyonel verimliliği ve kaynak kullanımında etkinliği artırmayı amaçlamaktadır.
Teknoloji Kesintilerinden Kaynaklanan	(1) performans sorunlarının ve (2) hizmet kesintilerinin sayısı; (3) toplam müşteri kesinti süresi	Nicel	Sayı, Günler	TC-SI-550a.1	İlgili bilgiler, gizlilik ve diğer hassasiyetler nedeniyle paylaşılamamaktadır.

KONU	METRİK	KATEGORİ	ÖLÇÜ BİRİMİ	KOD	2024 DEĞERİ VE ANALİZİ
Sistemik Risklerin Yönetimi	Operasyonların kesintiye uğramasıyla ilgili iş sürekliliği risklerinin tanımı	Tartışma ve analiz	Yok	TC-SI-550a.2	İş sürekliliği kapsamında, operasyonların kesintiye uğramasını önlemek amacıyla kritik altyapılarda yedekli yapılar tesis edilmekte ve tekil hata noktalarının oluşmasına izin verilmemektedir. Sistem mimarileri, yüksek erişilebilirlik ilkesi doğrultusunda tasarlanmakta; ağ, sunucu, depolama ve hizmet bileşenlerinde kesintisiz çalışmayı destekleyen yedeklilik seviyeleri sağlanmaktadır. Felaket senaryolarına hazırlıklı olmak adına, ana veri merkezi dışında bir olağanüstü durum merkezi (Disaster Recovery Center) işletilmektedir. Ayrıca, bu merkeze yakın konumda, aktif olarak kullanılan ikincil bir operasyon izleme ve müdahale merkezi de yapılandırılmıştır. Bu bütüncül iş sürekliliği yaklaşımı, operasyonel aksaklık risklerini asgari düzeye indirmeyi ve hizmet sürekliliğini kesintisiz şekilde sürdürmeyi amaçlamaktadır.

EK2- SASB Yazılım ve BT Hizmetleri

Bu bölümde açıklanan SASB metrikleri TSRS S2 kapsamında yukarıda açıklanan metriklere ilave olarak SASB kapsamında açıklanması gereken metrikleri içermektedir.

KONU	METRİK	KATEGORİ	ÖLÇÜ BİRİMİ	KOD	2024 DEĞERİ VE ANALİZİ
Veri Gizliliği ve İfade Özgürlüğü	Hedefli reklamcılık ve kullanıcı gizliliğine ilişkin politika ve uygulamalar	Tartışma ve Analiz	Yoktur	TC-SI-220a.1	Kullanıcı verileri yalnızca hizmet sunumu amacıyla kullanmakta, hedefli reklamcılık veya ticari kazanç gibi ikincil amaçlarla kullanmamaktadır. Kişisel veri işleme yalnızca yasal zorunluluklar çerçevesinde ve asgari düzeyde yapılmaktadır. Veri gizliliğini sağlamak amacıyla düzenli denetimler ve uygunluk kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Hitit, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701 ve ISO/IEC 27017 standartlarının gerektirdiği süreçlere ve sertifikasyonlarına sahiptir.
	İkincil amaçlar ile bilgileri kullanılan kullanıcıların sayısı	Nicel	Sayı	TC-SI-220a.2	Kullanıcı bilgileri ikincil amaçlarla kullanmamaktadır.
	Kullanıcı gizliliği dolayısıyla yapılan yargılamalar sonucunda ödenmek zorunda kalınana para cezaları	Nicel	TL	TC-SI-220a.3	Kullanıcı gizliliğine ilişkin yasal süreçlerden kaynaklanan herhangi bir parasal kayıp oluşmamıştır.
	(1) Yasal mercilerden gelen kullanıcılar ile ilgili bilgi talebi (2) Kaç kullanıcının bilgisinin talep edildiği (3) Açıklamada belirtilen sayının yüzdesi	Nicel	Sayı, Yüzde (%)	TC-SI-220a.4	(1) 0 (talep yok) (2) 0 (kullanıcı bilgisi talep edilmedi) (3) %0
	Temel ürün veya hizmetlerin hükümetler tarafından izleme, engelleme, içerik filtreleme veya sansür uygulamasına tabi tutulduğu ülkelerin listesi	Tartışma ve analiz	Yoktur	TC-SI-220a.5	Sıfır (yok)

KONU	METRİK	KATEGORİ	ÖLÇÜ BİRİMİ	KOD	2024 DEĞERİ VE ANALİZİ
Veri Güvenliği	(1) Veri güvenliği ihlali sayısı (2) Kişisel veri ihlallerinin yüzdesi, (3) Kaç kullanıcının etkilendiği	Nicel	Sayı, Yüzde (%)	TC-SI-230a.1	(1) 0 (veri ihlali yok) (2) %0 (kişisel veri ihlali yok) (3) 0
	Veri güvenliği risklerini belirleme ve bu riskleri ele alma yaklaşımının, üçüncü taraf siber güvenlik standartlarının kullanımı da dâhil olmak üzere açıklaması	Tartışma ve analiz	Yoktur	TC-SI-230a.2	Veri güvenliğine yönelik varlık bazlı ve proaktif bir risk yönetimi yaklaşımı benimsenmektedir. Tüm bilgi varlıkları, kurum içi ISMART yazılımı ile değerlendirilmekte; etki ve olasılık analizlerine göre risk skorları hesaplanmakta ve uygun kontrol önlemleri belirlenmektedir. Sistematik güvenlik yönetimi; ISO/IEC 27001, 27701, 27017, 20000, 22301 ve 9001 gibi uluslararası standartlara uygun olarak yürütülmekte, düzenli zafiyet taramaları, sızma testleri, farkındalık eğitimleri ve bağımsız denetimlerle desteklenmektedir.
Küresel, Çeşitli ve Nitelikli Bir İş Gücünü İşe Alma ve Yönetme	Çalışma izni alması gereken çalışanların oranı	Nicel	Yüzde (%)	TC-SI-330a.1	3%
	Çalışan bağlılığı oranı	Nicel	Yüzde (%)	TC-SI-330a.2	2024 yılı anket sonuçlarına göre çalışan bağlılığı oranı %85 olarak gerçekleşmiştir. Wellbeing Index puanı da 80 olarak ölçülmüştür.
	(1) Cinsiyet ve (2) çeşitlilik dağılımı yüzdeleri (a) Üst Yönetim, (b) Yönetim, (c) Teknik personel (d) Diğer çalışanlar	Nicel	Yüzde (%)	TC-SI-330a.3	(a) Üst Yönetim, Kadın:50% Erkek:50% (b) Yönetim, Kadın:32% Erkek :68% (c) Teknik personel Kadın:38% Erkek:62% (d) Diğer çalışanlar Kadın :55% Erkek :45%
Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ve Rekabet	Rekabete aykırı davranmak dolayısıyla karşı karşıya kalınan bir yargılama sonucunda ödenmesine karar verilen para cezasının miktarı	Nicel	TL	TC-SI-520a.1	2024 yılında rekabete aykırı davranış düzenlemeleri ile ilgili hukuki süreçlerden kaynaklanan maddi kayıp yaşanmamıştır.